# STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT DI KOTA MALANG

**(Studi Kasus-Jalan Letjend Soetoyo IV No. 59, RW.02, Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Kota Malang)**

**Margareta Fatmawati, Cakti Indra Gunawan[1], Warter Agustim[2], Fitria Setyanigrum[3]**

[123]Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi / Universitas Trihbuawana Tunggadewi

**Email : Fatmawatimargareta@gmail.com ( 085821387380)**

## ABSTRAK

Masih terdapat banyak permasalahan mendasar yang dihadapi, oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya pada aspek pengelolaan keuangan yang belum dilakukan secara optimal dan terstruktur. Pengelolaan keuangan yang kurang baik dapat berdampak langsung terhadap tingkat profitabilitas usaha, terutama pada UMKM jasa persewaan pakaian adat yang memiliki karakteristik pendapatan tidak menentu dan dipengaruhi oleh faktor musiman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan serta menganalisis faktor internal dan eksternal dalam upaya meningkatkan profitabilitas UMKM Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah di Kota Malang. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode campuran, yaitu penggabungan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan sumber data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dengan penyusunan matriks IFAS, EFAS, serta pemetaan matriks IE dan analisis QSPM *(Quantitative Strategic Planning Matrix)* untuk menentukan prioritas strategi yang paling tepat dan objektif.Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan pada UMKM Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah masih bersifat sederhana dan belum terstruktur, ditandai dengan pencatatan keuangan yang dilakukan secara manual, belum tersusunnya laporan keuangan secara berkala, serta belum adanya perencanaan dan pengendalian keuangan yang sistematis. Berdasarkan hasil analisis SWOT, faktor kekuatan dan peluang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman, sehingga posisi usaha berada pada kondisi yang cukup baik dan memiliki potensi untuk berkembang. Strategi yang dapat diterapkan antara lain peningkatan pencatatan dan pembukuan keuangan, pemisahan keuangan pribadi dan usaha, pengelolaan arus kas yang lebih baik, serta pemanfaatan peluang pasar untuk meningkatkan profitabilitas usaha secara berkelanjutan.

**Kata Kunci : Strategi Pengelolaan Keuangan, Profitabilitas, Analisis SWOT, UMKM, Persewaan Pakaian Adat di Kota Malang**

# FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGY TO INCREASE THE PROFITABILITY OF MSMES IN TRADITIONAL CLOTHING RENTAL IN MALANG CITY

**(Case Study of Letjend Soetoyo IV No. 59, RW.02, Lowokwaru, Lowokwaru District, Malang City)**

**Margareta Fatmawati, Cakti Indra Gunawan[1], Warter Agustim[2], Fitria Setyanigrum[3]**

[123]Study Program/ Faculty of Economics / Trihbuawana Tunggadewi University

**Email : Fatmawatimargareta@gmail.com ( 085821387380)**

## ABSTRACT

*There are still various problems faced by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in the aspect of financial management, which has not been implemented optimally and systematically. Poor financial management can directly affect business profitability, especially in traditional costume rental service MSMEs that have uncertain income characteristics and are influenced by seasonal factors. This study aims to identify the financial management strategies implemented and to analyze internal and external factors in an effort to improve the profitability of Ibu Diyah Traditional Costume Rental MSME in Malang City. The research method used is a mixed-method approach, which combines quantitative and qualitative approaches. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation using primary and secondary data sources. The data analysis methods employed include SWOT analysis through the preparation of IFAS and EFAS matrices, Internal–External (IE) matrix mapping, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) analysis to determine the most appropriate and objective strategic priorities.The results show that financial management at Ibu Diyah Traditional Costume Rental MSME is still simple and unstructured, as indicated by manual financial recording, the absence of periodic financial statements, and the lack of systematic financial planning and control. Based on the SWOT analysis results, strengths and opportunities are more dominant than weaknesses and threats, indicating that the business is in a relatively good condition and has the potential to grow. The strategies that can be implemented include improving financial recording and bookkeeping systems, separating personal and business finances, managing cash flow more effectively, and optimizing market opportunities to sustainably increase business profitability.*

***Keywords : Financial Management Strategy, Profitability, SWOT Analysis, MSMEs, Traditional Clothing Rental Services***