DAFTAR PUSTAKA

Ascharisa, R. (2018). Perkembangan Digital Marketing dalam Dunia Bisnis Modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, 3(2), 67–78.*

Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Ascharisa, M. (2018). Pergeseran paradigma pemasaran dalam era digital

Buci, M. (2025). Digitalisasi UKM sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 18(1), 55–64*.

Bekraf. (2023). *Laporan Ekonomi Kreatif Indonesia 2023.* Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.

BPS. (2024). *Statistik E-Commerce Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik

Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, 13(3), 319–340.*

Hidayat, M. (2023). Digitalisasi UKM dan Dampaknya terhadap Daya Saing Produk Lokal. *Jurnal Bisnis Digital dan Inovasi*, 4(3), 102–115.

Hoyles, C., & Lagrange, J. B. (2010). *Mathematics education and technology*.

KemenkopUKM. (2024). Data Statistik UKM Nasional Tahun 2024. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kuncoro, M. (2013). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Lall, S. (2001). Competitiveness indices and developing countries. World Development, 29(9).

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasution. (2014). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

OECD. (2023). *SME Digitalisation Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.

Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*.

Purwana, D., dkk. (2017). Digital marketing dalam meningkatkan daya saing UKM.

Purwana, D., Suhud, U., & Wibowo, A. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing UKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 9(1), 25–33.*

Putra, A. E., Setiyaningsih, L. A., Setyaningrum, F., & Widayati, S. (2022). The Impact of Social Media Campaign on Green Coffee Image at Instagram@ BLACKPASSION. ID. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, *4*(1), 89-98.

Priyono, A., & Pratama, A. (2022). Digital Transformation in Indonesian Creative SMEs: Challenges and Opportunities. *Jurnal Transformasi Digital Indonesia*, 5(2), 88–97.

Ramadhani, Dian, Rina Sonia, and Dwi Astuti. "Analisis Adopsi Teknologi Digital Dalam Studi Kelayakan Bisnis UKM Di Era Transformasi Digital." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 2.3 (2025): 1519-1521

Rayyani, W. O., Abdi, M. N., Winarsi, E., & Warda, W. (2020). Peningkatan daya saing umkm melalui optimalisasi penyusunan laporan keuangan.

Rivai, V., & Basri, A. F. M. (2018). Performance Appraisal: Sistem yang Tepat untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Rayyani, R., & Sari, N. (2020). Peningkatan Daya Saing UKM Melalui Optimalisasi Penyusunan Laporan Keuangan. *Jurnal Dedikasi Masyarakat, 3(2), 97–105.*

Rachmawati, I., Sari, P., & Yuliana, N. (2023). Kesiapan Digital UKM di Era Society 5.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 6(1), 21–32.

Sapriandi, M. (2024). Analisis Strategi Pengembangan UKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital. *FISKAL: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, *1*(01), 33-40.

Said, S. (2023). Peran teknologi digital sebagai media pembelajaran di era abad 21. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, *6*(2), 194-202.

Slamet, S., Citta, A. B., Widiastuti, W., Hikmah, H., & Basir, Z. P. (2024). Penguatan Daya Saing UKM Melalui Literasi Keuangan Di Kecamatan Manggala Kota Makassar. *Jurnal Pengabdian Sosial*, *1*(9), 1111-1117.

Safitri, C., Astuti, S., & Fitriana, O. (2024). Analisis Penerapan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Daya Saing UKM. *Jurnal Abdimas Indonesia, 4(1), 12–20.*

Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.

Santoso, D. (2024). Digital Gap among Indonesian SMEs: Evidence from Creative Industries. *Asian Journal of Small Business Management*, 9(1), 44–57.

Safitri, C., dkk. (2023). Perkembangan teknologi dan dampaknya terhadap dunia usaha.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. *Harvard University Press.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. *Harvard Business Review Press.*

Wibowo, A., & Astuti, R. (2022). Research Gap in SME Digital Transformation Studies in Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 11(3), 155–168.

Yuliana, D., Gutierrez, M., & Rahmawati, N. (2024). Adopsi Teknologi Digital oleh UKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia, 2(1), 10–22.*