BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, kajian teori, serta metode penelitian yang telah disusun dalam proposal ini, dapat disimpulkan bahwa kemajuan teknologi digital, khususnya melalui pemanfaatan *platform e-commerce "Shopee Food",* merupakan peluang yang strategis bagi pelaku usaha kuliner dalam upaya meningkatkan pendapatan. Rumah Makan Padang di Kota Malang sebagai bagian dari usaha kuliner tradisional perlu menyesuaikan diri dengan perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin bergantung pada layanan pesan-antar makanan berbasis aplikasi.

Pemanfaatan *platform e-commerce "Shopee Food"* memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pemesanan makanan secara efisien tanpa terikat oleh waktu dan lokasi. Kondisi ini berpotensi mendorong peningkatan jumlah transaksi, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan pendapatan rumah makan Padang. Selain itu, berbagai fitur yang disediakan *Shopee Food,* seperti sistem pembayaran digital, mekanisme pemesanan yang terintegrasi, dan layanan pengantaran, mampu membantu pelaku usaha dalam meningkatkan efisiensi operasional serta mutu pelayanan kepada pelanggan.

Melalui pendekatan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana, penelitian ini dirancang untuk menguji secara empiris pengaruh penggunaan *platform e-commerce "Shopee Food"* terhadap pendapatan rumah makan Padang di Kota Malang.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini yaitu, pemilik rumah makan Padang di Kota Malang dianjurkan untuk lebih memaksimalkan penggunaan *platform e-commerce "Shopee Food"* sebagai sarana pemasaran dan penjualan berbasis digital melalui pengelolaan menu yang efektif, penetapan harga yang bersaing, pemanfaatan program promosi, serta peningkatan mutu pelayanan agar kepuasan pelanggan dan pendapatan usaha dapat meningkat. Pelaku usaha kuliner juga diharapkan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi digital dan perubahan pola konsumsi masyarakat dengan memanfaatkan *e-commerce* secara strategis dalam pengelolaan usahanya.