PENGARUH PENGGUNAAN *PLATFORM E-COMMERCE "SHOPEE FOOD"* TERHADAP PENDAPATAN DI ERA DIGITAL PADA RUMAH MAKAN PADANG DI KOTA MALANG

Flora Dwiyanti Nanduk [1] , Risnaningsih [2] , Sri Andika Putri [3]

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana

Tunggadewi Malang 2026

Email: floranduk@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan *platform e-commerce* "*shopee food"* terhadap pendapatan di era digital pada Rumah Makan Padang Kota Malang. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan mengunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan simple random sampling sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 34 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner. Metode analisis data yang di gunakan yaitu regresi linier sederhana dengan mengunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa penggunaan *platform e-commerce "shopee food"* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan di era digital pada Rumah Makan Padang Kota Malang karena nilai t hitung = 4,548. Rumah Makan Padang Kota Malang perlu memanfaatkan penggunaan *platform e-commerce "shopee food"* sebaik mungkin untuk mendukung pendapatan usaha.

Kata Kunci: *Platform E-Commerce "shopee food"*, Pendapatan, Rumah Makan Padang

THE EFFECT OF USING THE "SHOPEEFOOD" E-COMMERCE PLATFORM ON INCOME IN THE DIGITAL ERA AMONG PADANG RESTAURANTS IN MALANG CITY

Flora Dwiyanti Nanduk 1 , Risnaningsih 2 , Sri Andika Putri 3

Accounting Study Program, Faculty of Economics, University Of Tribhuwana

Tunggadewi Malang 2026

Email: floranduk@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of using the "ShopeeFood" e-commerce platform on income in the digital era among Padang restaurants in Malang City. This research employs a quantitative approach. The sampling technique used is simple random sampling, resulting in a total sample of 34 respondents. Data were collected through questionnaires. The data analysis method applied is simple linear regression using the SPSS program. The results of the study indicate that the use of the "ShopeeFood" e-commerce platform has a significant effect on income in the digital era among Padang restaurants in Malang City, as evidenced by a t-value of 4.548. Therefore, Padang restaurants in Malang City need to optimize the use of the "ShopeeFood" e-commerce platform to support their business income.

Keywords: *E-Commerce Platform "ShopeeFood", Income, Padang Restaurant*