DAFTAR PUSTAKA

Adolph, Ralph. 2024. *Buku Referensi Statistik Panduan Praktis Untuk Analisis Data*.

Amarini dan Fitria. 2024. "Analisis Perkembangan Bisnis Rumah Makan Padang Cinto Minang Dengan Menggunakan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Online." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 1(2): 201–16. https://repofeb.undip.ac.id/14124/%0Ahttps://repofeb.undip.ac.id/14124/6/16. S - Fulltext PDF Bookmarks - 12010120140360.pdf.

Ardila, Dian Nur, Suci Nur Utami, Khusnul Khotimah, Program Studi Agribisnis, Universitas Muhadi Setiabudi, Faktor Sikap, and Faktor Kontrol Pribadi. 2025. "Analisis Perkembangan Bisnis Rumah Makan Padang Elok Basamo Dengan Menggunakan Aplikasi Pesan Antar Secara Online." 3(7): 170–76.

Azhari, E., Saleh, L. M., Marantika, M., Sipil, J. T., dan Ambon, P. N. 2023. "Analisis terhadap faktor-faktor yang menyebabkan keterlambatan proyek dalam pelayanan yang diberikan". Journal Aggregate, 2(2), 262–270.

Bubun, U, A Kusniawati, and M A Kader. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (Jamane)* 1(2): 286–94. http://repository.unigal.ac.id/handle/123456789/1244.

Cahayani, Mimi. 2021. "Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 5(1): 90–103. doi:10.29408/jpek.v5i1.3333.

Chaffey, D. 2015. "*E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice (5th ed.)". Harlow, England: Pearson Education.*

Dian Galih. 2015. "Mengambil Pesanan di Restoran*". Dalam Repo.Darmajaya.Ac.Id.*

Ferinadewi. 2015. "Kepuasan Pelanggan: Penilaian Konsumen Terhadap Fitur Produk atau Jasa". *Penerbit atau Repository Akademik Indonesia.*

Gun Mardiatmoko. 2020. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Alometrik Kenari Muda Canarium Indicum L)".

Ghozali. "Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23, Cetakan kedelapan", *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2016

Hadi, M.Muhittul. 2017. "Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ahass Ud. Siyata Servis Sepeda Motor Di Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu." : 10–10.

Haeruddin, Nurasmi, Altri Wahida, and Rian Maming. 2023. "Peran Media Sosial Dan E-Commerce Bagi UMKM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jesya* 6(1): 625–37. doi:10.36778/jesya.v6i1.962.

Ikatan Akuntansi Indonesia. Standar Akuntansi Keuangan, Salemba Empat, Jakarta. 2000, hal. 23. 2023. "Teori Akuntasi." *Tahta Media* 02(2): 34–37. https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144.

Islamiati, Dewi Rahayu, Feni Trihidayani, Muhamad Azhari, Muhammad Badri, Nenden Fitriah, Qori Aliffiani, Robby Firliandoko, et al. 2023. "Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen." *Karimah Tauhid* 2(4): 929–41.

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee* Di Mojokerto". *Jurnal Manajemen*, 6 Nomor 1, 31-42.

Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. "Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi". Medan: Pers UMSU.

Kotler, P., & Keller, KL. 2016. "Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15). Pendidikan *Pearson*". (Definisi kepuasan pelanggan).

Kerlinger, FN (dalam Sugiyono, 2011). "Definisi Variabel Penelitian".

Kurniawan Arief Rahman. 2016. "Total Marketing*". Kobis: Yogyakarta*

Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2021. *"E-Commerce: Business, Technology, Society. Pearson."*

Luo. 2017. "*Shopee: Business Expansion And Digital Marketplace Strategy In Southeast Asia. Singapore: Sea Group Publishing".*

Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. 2015. "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online". 29(1).

Mulyati.2017. "Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah". *Jurnal Measurement,* Vol. 11 No. 1.

Nurjanah, Siti. 2019. "Pengaruh Kualitas Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat 15a Iringmulyo Metro Timur Oleh Siti Nurjanah Npm : 14119504 Jurusan Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 1440 H / 2019 M." *Skripsi*: 7.

Nugraha, S., & Nuraeni, D. 2022. "Peran Teknologi Internet Dalam E-Commerce*".* 181–191.

Pianto, Heru Arif. 2022. "Peranan Rumah Makan Padang Terhadap Eksistensi Budaya Tenis Minangkabau Di Pacitan, Jawa Timur." *Bandar Maulana: Jurnal Sejarah Kebudayaan* 26(1): 48–54. doi:10.24071/jbm.v26i1.5575.

Putu, Subhaktiayasa Gede. 2024. “Menentukan Populasi Dan Sampel;Pendekatan Metodology Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9: 2721–31.

Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. 2019. “Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains dan Informatika* 5(2): 128–37. doi:10.34128/jsi.v5i2.185.

Putri, B. R. 2017. “Manajemen Pemasaran”. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitan Udayana.

Putong, I. 2015. “Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro”. *Jakarta: Mitra Wacana Media.*

Rafanda, Shelly, Fitri Kurniawati, Husni Awali, and Uin KH Abdurrahman Wahid Pekalongan. 2024. “Pengaruh Penggunaan Platform E-Commerce Terhadap Kinerja Penjualan Toko Offline Muda Mudi Di Era Digital.” *Jurnal Sahmiyya* 3(1): 115–22.

Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. 2021. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4(4): 279. doi:10.22460/fokus.v4i4.7413.

Ristianti, Dina Eka, Ricky Yulianto, Dan Yunita, and Hari Pratiwi. 2023. “Eksplorasi Dampak Pemanfaatan E-Commerce Pada Pertumbuhan Ekonomi Digital UMKM Di Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* 13(1): 1–11. https://rejogja.republika.co.id/.

Rahwanto, E., Komala, R., & Kom, S. 2020. “E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia , Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur”. 111–124.

Rachmawati, M. 2024. “Sukses bisnis rumah makan Padang”. *Niaga Swadaya.*

Summayan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee (Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara).” *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta* (9): 39. http://repository.stei.ac.id/1309/7/bab 3.pdf.

Siregar, S. Y. 2024. “Mangupa-upa Sebagai Sarana Untuk Membrikan Ungkapan Doa, Syukur, dan Harapan dalam Tradisi Masyarakat Batak Angkola di Kec. Padang Bolak. Kab. Padang Lawas Utara”. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal 215 Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan* Vol 1, No 2, Desember 2024 Ika, 2(2), 74-88.

S R, Soemarso. 2020. “Akuntansi Suatu Pengantar”. *Jakarta. Salemba Empat.*

Sekaran dan Bougie. 2016: “Variabel sebagai segala sesuatu yang menarik

perhatian peneliti dan dapat diamati".

Sandy, Lazuardhi Purnama. 2017. "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Elektronik Dalam E- Commerce Marketplace Dengan Metode Pembayaran Elektronik Sebagai Variabel Intervening(Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkucecwara)." *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 1(1): 1–64.

Shabrina, A. 2022. "Definisi Pendapatan Berdasarkan Kinerja Kerja". Dalam Bab II [Dokumen Tesis atau Skripsi]. Universitas Jambi Repository. Diakses dari https://repository.unja.ac.id/57253/5/BAB%20I.pdf.

Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. 2018. *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer.*

Wijaya, Ony. 2023. "E-Commerce: Perkembangan, Tren, Dan Peraturan Perundang-Undangan." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16(1): 41–47. doi:10.51903/e-bisnis.v16i1.1083.

Widodo, Dhany Yudha Pratama, and Henny Prasetyani. 2022. "Pengunaan Shopee Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing." *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering* 2(2): 12–18. http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jsitee.