LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pernyataan Kuesioner

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/I Responden

Penjual Thrift Shop Kota Malang

Di Tempat

Nama	: Flora Dwiyanti Nanduk
Nim	: 2022110159
Jurusan/Fakultas	: Akuntansi/Ekonomi
Universitas	: Tribhuwana Tunggadewi Malang

Saya adalah mahasiswa yang sedang menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan *Platform E-Commerce "Shopee Food"* Terhadap Pendapatan Di Era Digital Pada Rumah Makan Padang Di Kota Malang" guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Hasil penelitian ini digunakan untuk kegiatan ilmiah dan dijaga kerahasiaannya. Berdasarkan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berpengaruh dalam menyusun tugas akhir skripsi, dan besar harapan saya Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya untuk setiap kuesioner yang ada. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi lembar kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Flora Dwiyanti Nanduk

Identitas Responden

1. Nama Pemilik :
2. Nama Usaha :
3. Lokasi Usaha :

Ketentuan Pengisian

1. Mohon Kepada Saudara/i membaca serta memahami setiap pernyataan dibawah ini dan beri tanda ceklis (·) pada satu kolom jawaban yang menurut Saudara/i anggap benar.
2. Alternatif Jawaban yang tersedia ada 2 kemungkinan dengan skala

   Iya = 1

   Tidak = 0

A. Penggunaan *Platform E-commerce "Shopee Food"* (Variabel X)

Indikator Produk			
No	**Item Pertanyaan**	**Alternatif Jawaban**	
		Iya	**Tidak**
1.	Apakah anda melakukan pengembangan menu baru untuk menyesuaikan dengan permintaan pasar *online*?		
2.	Apakah anda menerapkan desain khusus untuk menu baru yang dijual secara online dibandingkan produk yang dijual *offline*?		
3.	Apakah anda melakukan uji kualitas menu sebelum memasarkan menu di *platform e-commerce "Shopee Food"?*		

4.	Apakah kualitas menu berpengaruh terhadap keputusan pembeli di *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
5.	Apakah ada kebijakan atau proses untuk menangani keluhan pelanggan terkait menu yang dibeli secara *online*?		

Tempat Menjual Produk			
6.	Apakah anda merasa lokasi usaha yang ada mempengaruhi daya tarik pasar atau preferensi konsumen dalam membeli makanan anda secara *online*?		
7.	Apakah rumah makan padang Anda terdaftar sebagai mitra penjual di *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
8.	Apakah *platform e-commerce "Shopee Food"* digunakan sebagai tempat utama untuk menjual produk makanan Padang?		
9.	Apakah ulasan pelanggan *platform e-commerce "Shopee Food"* memengaruhi penyesuaian menu makanan yang dijual?		
10.	Apakah *platform e-commerce "Shopee Food"* digunakan untuk menjangkau pelanggan di luar Kota Malang juga?		

Cara Menerima Pesanan

11.	Apakah Anda menggunakan fitur chat di *platform e-commerce "Shopee Food"* untuk konfirmasi pesanan dengan pelanggan?		
12.	Apakah pesanan di *platform e-commerce "Shopee Food"* dikonfirmasi secara otomatis setelah diterima?		
13.	Apakah Anda menolak pesanan di *platform e-commerce "Shopee Food"* jika stok tidak mencukupi?		
14.	Apakah Anda menerima pesanan lebih dari 10 order/hari di *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
15.	Apakah penerimaan pesanan di *platform e-commerce "Shopee Food"* dilakukan oleh satu orang khusus?		

	Metode Pembayaran		
16.	Apakah rumah makan padang ini menerima pembayaran *Shopee Food* via *ShopeePay*?		
17.	Apakah pembayaran melalui transfer bank diterima via *Shopee Food*?		
18.	Apakah ada metode pembayaran COD (*Cash on Delivery*) untuk pesanan *Shopee Food*?		
19	Apakah metode pembayaran QRIS tersedia untuk pesanan *Shopee Food*?		
20.	Apakah pembayaran promo voucher *Shopee*		

	Food sering digunakan pelanggan Anda?		

Metode Pengiriman			
21.	Apakah rumah makan padang anda menggunakan pengiriman instan *Shopee Food* kurang dari 30 menit?		
22.	Apakah Anda menolak pesanan jika jarak pengiriman terlalu jauh?		
23.	Apakah promo *free* ongkir *Shopee Food* sering diterapkan pada rumah makan padang Anda?		
24.	Apakah biaya pengiriman ditanggung penuh oleh pelanggan melalui *Shopee Food*?		
25.	Apakah pengiriman lintas kecamatan di Kota Malang didukung oleh *platform e-commerce "Shopee Food"*?		

B. Pendapatan Rumah Makan Padang (Variabel Y)

Pendapatan Penjualan			
1.	Apakah pendapatan penjualan anda meningkat setelah bergabung dengan *platform e-commerce "Shopee Food"*?		
2.	Apakah peningkatan modal berdampak langsung pada kualitas dan kuantitas hasil produksi?		
3.	Apakah promo *Shopee Food* meningkatkan omset penjualan anda?		

4.	Apakah *repeat order* (pesanan ulang) dari *Shopee Food* berkontribusi pada pendapatan penjualan rutin?		
5.	Apakah fitur gratis ongkir di *platform e-commerce "Shopee Food"* dapat meningkatkan pendapatan penjualan rumah makan padang anda?		

Total Pendapatan			
6.	Apakah *platform e-commerce "Shopee Food"* menyumbang >25% dari total pendapatan keseluruhan rumah makan padang anda?		
7.	Apakah total pendapatan tahunan rumah makan padang anda naik secara signifikan setelah menggunakan *platform e-commerce "Shopee Food"*?		
8.	Apakah promo *Shopee Food* mendorong kenaikan total pendapatan rumah makan padang anda secara berkelanjutan?		
9.	Apakah total pendapatan harian dari *platform e-commerce "Shopee Food"* membantu menutupi biaya operasional harian rumah makan padang anda?		
10	Apakah pendapatan anda meningkat setelah menawarkan voucher promo di *Shopee Food?*		

Jumlah transaksi

11.	Apakah jumlah transaksi harian rumah makan padang anda meningkat setelah bergabung dengan *platform e-commerce "Shopee Food"*?		
12.	Apakah *Shopee Food* menghasilkan >25 transaksi per hari pada menu unggulan rumah makan anda?		
13.	Apakah promo *Shopee Food* mendorong peningkatan jumlah transaksi di rumah makan padang anda?		
14.	Apakah transaksi penjualan melalui *platform e-commerce "Shopee Food"* lebih banyak dibanding dengan penjualan offline?		
15.	Apakah tanpa promosi tambahan di Shopee Food tetap menghasilkan transaksi yang stabil perharinya?		

	Pertumbuhan Pendapatan		
16.	Apakah Shopee Food berperan dalam meningkatkan pertumbuhan pendapatan usaha anda?		
17.	Apakah rata-rata pendapatan mingguan usaha anda meningkat sejak bergabung dengan *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
18.	Apakah *platform e-commerce "Shopee Food"* membuat pendapatan usaha anda lebih stabil dan terus bertambah?		

19.	Apakah *Shopee Food* memberi kontribusi pada tren pertumbuhan pendapatan usaha anda dari waktu ke waktu?		
20.	Apakah Shopee Food mendorong pertumbuhan pendapatan usaha anda meskipun tidak ada penambahan karyawan?		

Kepuasan pelanggan			
21.	Apakah pelanggan anda merasa puas dengan layanan dan menu yang ada di *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
22.	Apakah anda akan terus menggunakan *platform e-commerce "Shopee Food"* kedepannya?		
23.	Apakah pelanggan anda sering memberikan ulasan positif tentang kecepatan pengiriman *Shopee Food*?		
24.	Apakah pelanggan anda merasa puas dengan ketersediaan menu yang jelas dalam *platform e-commerce "Shopee Food"?*		
25.	Apakah dengan keberadaan *platform e-commerce "Shopee Food"* membuat pelanggan lebih nyaman berbelanja tanpa harus datang langsung ke tempat usaha anda?		

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG



Bagian 1 dari 2

KUESIONER PENELITIAN "PENGARUH PENGGUNAAN *PLATFORM E-COMMERCE "SHOPEE FOOD"* TERHADAP PENDAPATAN DI ERA DIGITAL PADA RUMAH MAKAN PADANG DI KOTA MALANG"

Saya adalah mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi yang sedang menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGGUNAAN *PLATFORM E-COMMERCE "SHOPEE FOOD"* TERHADAP PENDAPATAN DI ETA DIGITAL PADA RUMAH MAKAN PADANG DI KOTA MALANG"** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Hasil penelitian ini digunakan untuk kegiatan ilmiah dan dijaga kerahasiaannya. Berdasarkan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berpengaruh dalam menyusun tugas akhir skripsi, dan besar harapan saya Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya untuk setiap kuesioner yang ada. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan seperlunya. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi lembar kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

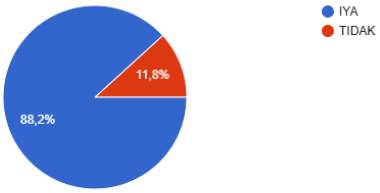
Flora Dwiyanti Nanduk

PERNYATAAN

Salin diagram

1. Apakah anda melakukan pengembangan menu baru untuk menyesuaikan dengan permintaan pasar online?

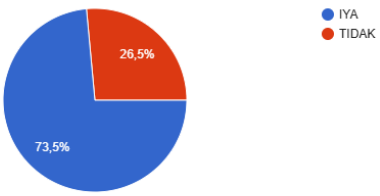
34 jawaban



Salin diagram

2. Apakah anda menerapkan desain khusus untuk menu baru yang dijual secara online dibandingkan produk yang dijual offline?

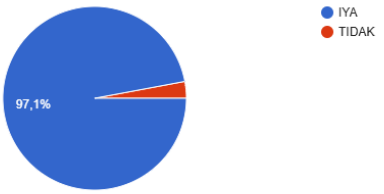
34 jawaban



Salin diagram

3. Apakah anda melakuakan uji kualitas menu sebelum memasarkan menu di *platform e-commerce "shopeefood"*?

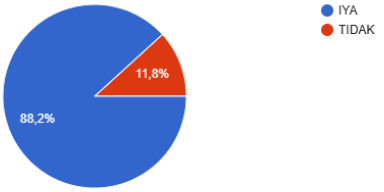
34 jawaban



Salin diagram

4. Apakah kualitas menu berpengaruh terhadap keputusan pembeli di *platform e-commerce "shopeefood"*?

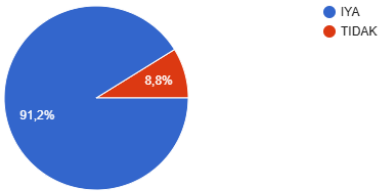
34 jawaban



Salin diagram

5. Apakah ada kebijakan atau proses untuk menangani keluhan pelangan terkait menu yang dibeli secara online?

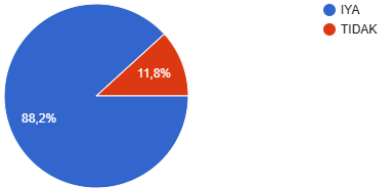
34 jawaban



Salin diagram

6. Apakah anda merasa lokasi usaha yang ada mempengaruhi daya tarik pasar atau preferensi konsumen dalam membeli makanan anda secara online?

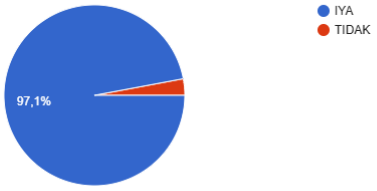
34 jawaban



Salin diagram

7. Apakah rumah makan padang Anda terdaftar sebagai mitra penjual di *platform e-commerce "shopeefood"*?

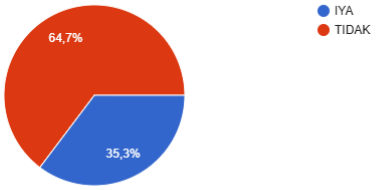
34 jawaban



Salin diagram

8. Apakah *platform e-commerce "shopeefood"* digunakan sebagai tempat utama untuk menjual produk makanan Padang?

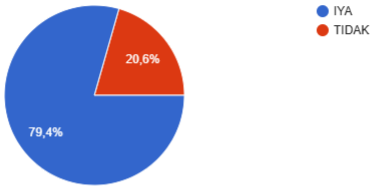
34 jawaban



Salin diagram

9. Apakah ulasan pelanggan *platform e-commerce "shopeefood"* memengaruhi penyesuaian menu makanan yang dijual?

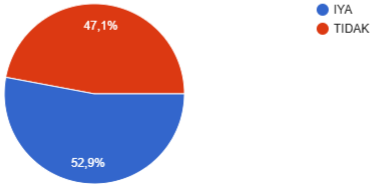
34 jawaban



Salin diagram

10. Apakah *platform e-commerce "shopeefood"* digunakan untuk menjangkau pelanggan di luar Kota Malang juga?

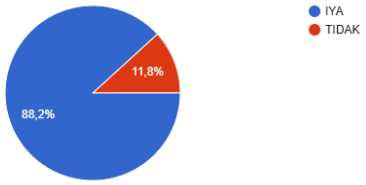
34 jawaban



Salin diagram

11. Apakah Anda menggunakan fitur chat di *platform e-commerce "shopeefood"* untuk konfirmasi pesanan dengan pelanggan?

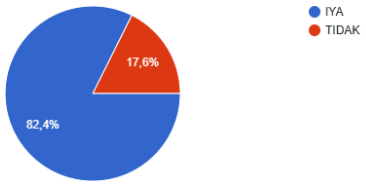
34 jawaban



Salin diagram

12. Apakah pesanan di *platform e-commerce "shopeefood"* dikonfirmasi secara otomatis setelah diterima?

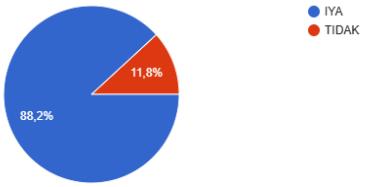
34 jawaban



Salin diagram

13. Apakah Anda menolak pesanan di *platform e-commerce "shopeefood"* jika stok tidak mencukupi?

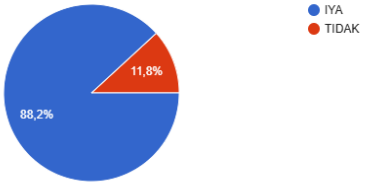
34 jawaban



Salin diagram

14. Apakah Anda menerima pesanan lebih dari 10 order/hari di *platform e-commerce "shopeefood"*?

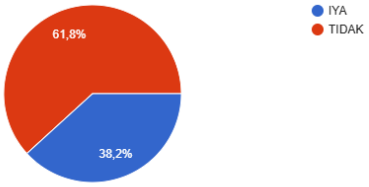
34 jawaban



Salin diagram

15. Apakah penerimaan pesanan di *platform e-commerce "shopeefood"* dilakukan oleh satu orang khusus?

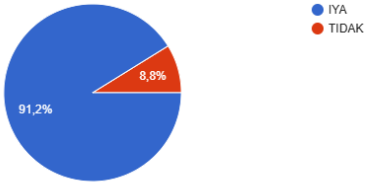
34 jawaban



Salin diagram

16. Apakah rumah makan padang ini menerima pembayaran *Shopee Food* via *ShopeePay*?

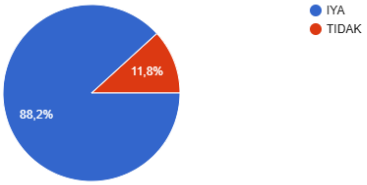
34 jawaban



Salin diagram

17. Apakah pembayaran melalui transfer bank diterima via *Shopee Food*?

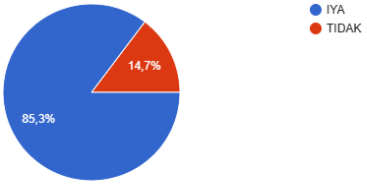
34 jawaban



Salin diagram

18. Apakah ada metode pembayaran COD (*Cash on Delivery*) untuk pesanan *Shopee Food*?

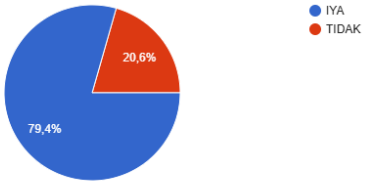
34 jawaban



19. Apakah metode pembayaran QRIS tersedia untuk pesanan *Shopee Food*?

Salin diagram

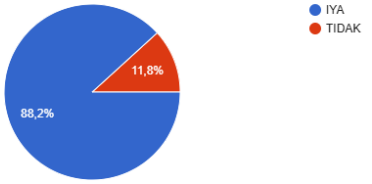
34 jawaban



20. Apakah pembayaran promo voucher *Shopee Food* sering digunakan pelanggan Anda?

Salin diagram

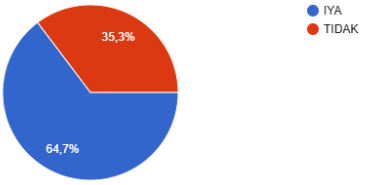
34 jawaban



21. Apakah rumah makan padang anda menggunakan pengiriman instan *Shopee Food* kurang dari 30 menit?

Salin diagram

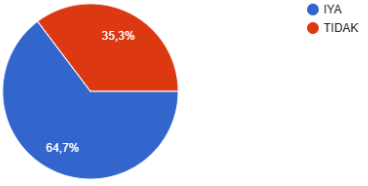
34 jawaban



22. Apakah Anda menolak pesanan jika jarak pengiriman terlalu jauh?

Salin diagram

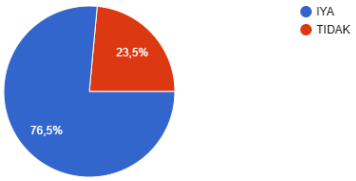
34 jawaban



Salin diagram

23. Apakah promo *free* ongkir *Shopee Food* sering diterapkan pada rumah makan padang Anda?

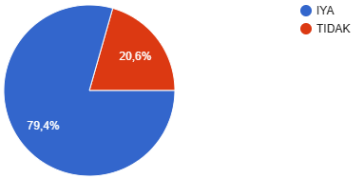
34 jawaban



Salin diagram

24. Apakah biaya pengiriman ditanggung penuh oleh pelanggan melalui *Shopee Food*?

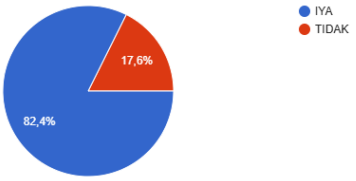
34 jawaban



Salin diagram

25. Apakah pengiriman lintas kecamatan di Kota Malang didukung oleh *platform e-commerce "shopeefood"*?

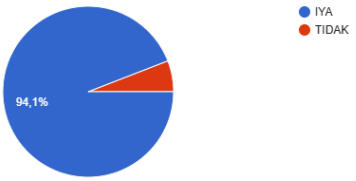
34 jawaban



Salin diagram

26. Apakah pendapatan penjualan anda meningkat setelah bergabung dengan *platform e-commerce "shopeefood"*?

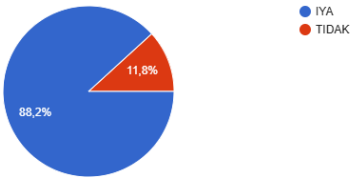
34 jawaban



Salin diagram

27. Apakah peningkatan modal berdampak langsung pada kualitas dan kuantitas hasil produksi?

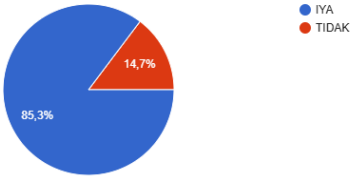
34 jawaban



Salin diagram

28. Apakah promo *Shopee Food* meningkatkan omset penjualan anda?

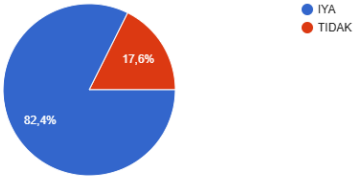
34 jawaban



Salin diagram

29. Apakah *repeat order* (pesanan ulang) dari *Shopee Food* berkontribusi pada pendapatan penjualan rutin?

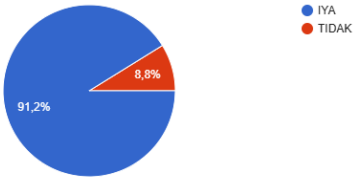
34 jawaban



Salin diagram

30. Apakah fitur gratis ongkir di *platform e-commerce "shopeefood"* dapat meningkatkan pendapatan penjualan rumah makan padang anda?

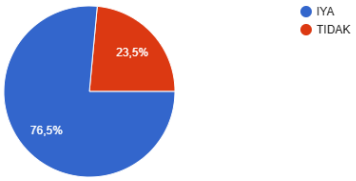
34 jawaban



Salin diagram

31. Apakah *platform e-commerce "shopeefood"* menyumbang >25% dari total pendapatan keseluruhan rumah makan padang anda?

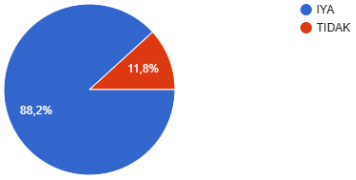
34 jawaban



Salin diagram

32. Apakah total pendapatan tahunan rumah makan padang anda naik secara signifikan setelah menggunakan *platform e-commerce "shopeefood"*?

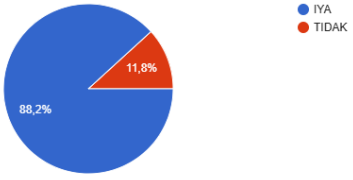
34 jawaban



Salin diagram

33. Apakah promo *Shopee Food* mendorong kenaikan total pendapatan rumah makan padang anda secara berkelanjutan?

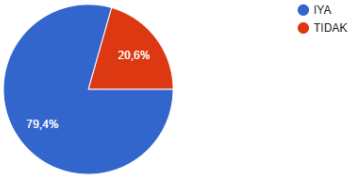
34 jawaban



Salin diagram

34. Apakah total pendapatan harian dari *platform e-commerce "shopeefood"* membantu menutupi biaya oprasional harian rumah makan padang anda?

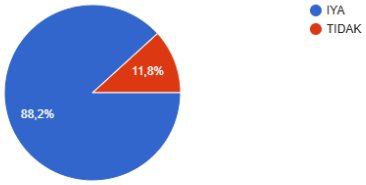
34 jawaban



Salin diagram

35. Apakah pendapatan anda meningkat setelah menawarkan voucher promosi di *shopee food?*

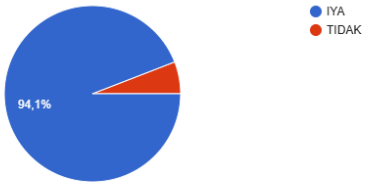
34 jawaban



Salin diagram

36. Apakah jumlah transaksi harian rumah makan padang anda meningkat setelah bergabung dengan *platform e-commerce "shopeefood"*?

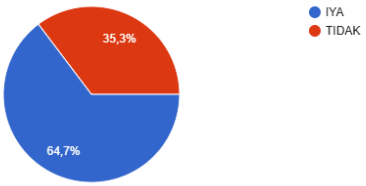
34 jawaban



Salin diagram

37. Apakah Shopee Food menghasilkan >25 transaksi per hari pada menu unggulan rumah makan anda?

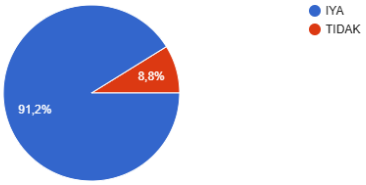
34 jawaban



Salin diagram

38. Apakah promo *Shopee Food* mendorong peningkatan jumlah transaksi dirumah makan padang anda?

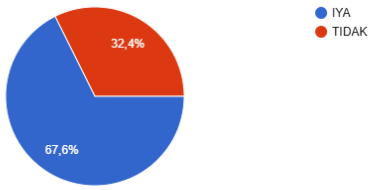
34 jawaban



Salin diagram

39. Apakah transaksi penjualan melalui *platform e-commerce "shopeefood"* lebih banyak di bandikan dengan penjualan offline?

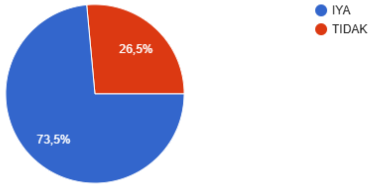
34 jawaban



Salin diagram

40. Apakah tanpa promosi tambahan di *shopee food* tetap menghasilkan transaksi yang stabil perharinya?

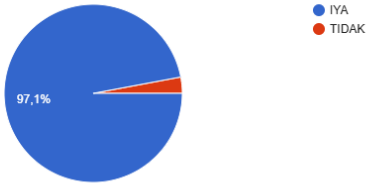
34 jawaban



Salin diagram

41. Apakah *shopeefood* berperan dalam meningkatkan pertumbuhan pendapatan usaha anda?

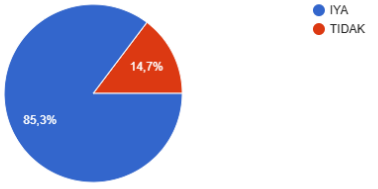
34 jawaban



Salin diagram

42. Apakah rata-rata pendapatan mingguan usaha anda meningkat sejak bergabung dengan *platform e-commerce "shopeefood"*?

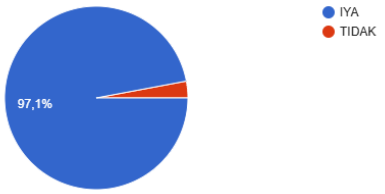
34 jawaban



Salin diagram

43. Apakah *platform e-commerce "shopeefood"* membuat pendapatan usaha anda lebih stabil dan terus bertambah?

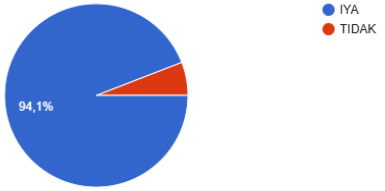
34 jawaban



Salin diagram

44. Apakah shopee food meberi kotribusi pada tren pertumbuhan pendapatan usaha anda dari waktu ke waktu?

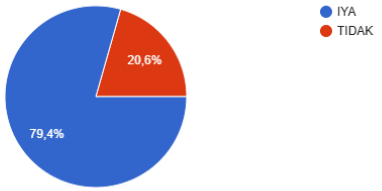
34 jawaban



Salin diagram

45. Apakah *shopeefood* mendorong pertumbuhan pendapatan usaha anda meskipun tidak ada penambahan karyawan?

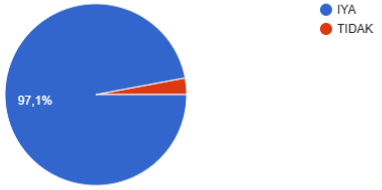
34 jawaban



Salin diagram

46. Apakah pelanggan anda merasa puas dengan layanan dan menu yang ada di *platform e-commerce "shopeefood"*?

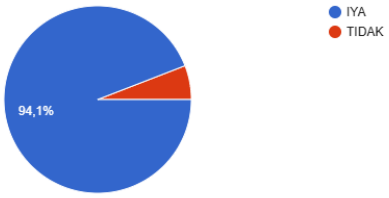
34 jawaban



Salin diagram

47. Apakah anda akan terus menggunakan *platform e-commerce "shopeefood"* kedepannya?

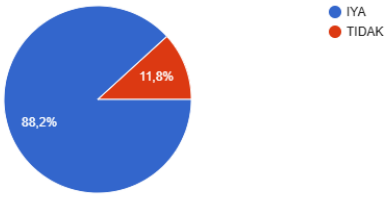
34 jawaban



Salin diagram

48. Apakah pelanggan anda sering memberikan ulasan positif tentang kecepatan pengiriman *Shopeefood*?

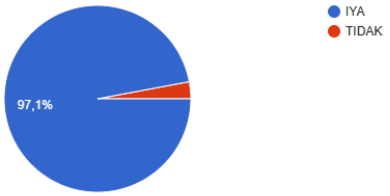
34 jawaban



Salin diagram

49. Apakah pelanggan anda merasa puas dengan ketersediaan menu yang jelas dalam *platform e-commerce "shopeefood"?*

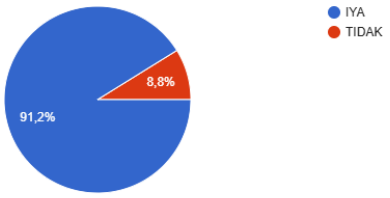
34 jawaban



Salin diagram

50. Apakah dengan keberadaan *platform e-commerce "shopeefood"* membuat pelanggan lebih nyaman berbelanja tanpa harus datang langsung ke tempat usaha anda?

34 jawaban



Lampiran 2 : Hasil Olahan SPSS
Uji Deskriptif
Frequency Table

Variable X

X.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	26.5	26.5	26.5
	Ya	25	73.5	73.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	8.8	8.8	8.8
	Ya	31	91.2	91.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	22	64.7	64.7	64.7
	Ya	12	35.3	35.3	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	20.6	20.6	20.6
	Ya	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	16	47.1	47.1	47.1
	Ya	18	52.9	52.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	17.6	17.6	17.6
	Ya	28	82.4	82.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	21	61.8	61.8	61.8
	Ya	13	38.2	38.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	8.8	8.8	8.8
	Ya	31	91.2	91.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	14.7	14.7	14.7
	Ya	29	85.3	85.3	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	20.6	20.6	20.6
	Ya	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	12	35.3	35.3	35.3
	Ya	22	64.7	64.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	12	35.3	35.3	35.3

	Ya	22	64.7	64.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	8	23.5	23.5	23.5
	Ya	26	76.5	76.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	20.6	20.6	20.6
	Ya	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

X.25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	17.6	17.6	17.6
	Ya	28	82.4	82.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Variabel Y

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.9	5.9	5.9
	Ya	32	94.1	94.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	14.7	14.7	14.7
	Ya	29	85.3	85.3	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	17.6	17.6	17.6
	Ya	28	82.4	82.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	8.8	8.8	8.8
	Ya	31	91.2	91.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	8	23.5	23.5	23.5
	Ya	26	76.5	76.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	20.6	20.6	20.6
	Ya	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.9	5.9	5.9
	Ya	32	94.1	94.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	12	35.3	35.3	35.3
	Ya	22	64.7	64.7	100.0

	Total	34	100.0	100.0	

Y.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	8.8	8.8	8.8
	Ya	31	91.2	91.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	11	32.4	32.4	32.4
	Ya	23	67.6	67.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	26.5	26.5	26.5
	Ya	25	73.5	73.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	14.7	14.7	14.7
	Ya	29	85.3	85.3	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.9	5.9	5.9
	Ya	32	94.1	94.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	20.6	20.6	20.6
	Ya	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	5.9	5.9	5.9
	Ya	32	94.1	94.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	11.8	11.8	11.8
	Ya	30	88.2	88.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	2.9	2.9	2.9
	Ya	33	97.1	97.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Y.25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	3	8.8	8.8	8.8
	Ya	31	91.2	91.2	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Lampiran 3 : Uji Validitas

Correlations Variabel X

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	0.195	-0.064	0.150	-0.114	0.150	-0.064	0.079	0.266	0.204	0.150	-0.169	-0.133	.433*	-0.276	0.208	-0.133	-0.152	0.266	-0.133	0.112	-0.079	0.228	-0.186	-0.169	0.250
	Sig. (2-tailed)		0.270	0.721	0.397	0.522	0.397	0.721	0.658	0.129	0.246	0.397	0.339	0.452	0.010	0.114	0.237	0.452	0.392	0.129	0.452	0.527	0.658	0.195	0.292	0.339	0.154
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X2	Pearson Correlation	0.195	1	0.290	-0.012	0.283	-0.012	-0.104	0.164	-0.306	0.236	-0.012	0.072	-0.219	0.195	0.061	0.048	0.195	-0.061	0.024	-0.012	.533**	-0.164	0.139	-0.141	-0.103	.359*
	Sig. (2-tailed)	0.270		0.096	0.946	0.104	0.946	0.557	0.354	0.079	0.180	0.946	0.686	0.213	0.270	0.734	0.786	0.270	0.732	0.892	0.946	0.001	0.354	0.434	0.428	0.563	0.037
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X3	Pearson Correlation	-0.064	0.290	1	-0.064	-0.054	-0.064	-0.030	0.129	-0.089	-0.164	-0.064	-0.081	-0.064	-0.064	-0.221	-0.054	-0.064	-0.072	-0.089	-0.064	0.236	-0.129	-0.097	-0.089	.376*	-0.016
	Sig. (2-tailed)	0.721	0.096		0.721	0.761	0.721	0.865	0.469	0.618	0.354	0.721	0.651	0.721	0.721	0.209	0.761	0.721	0.685	0.618	0.721	0.180	0.469	0.587	0.618	0.028	0.929
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X4	Pearson Correlation	0.150	-0.012	-0.064	1	0.208	.717**	-0.064	0.079	0.266	-0.161	.433*	0.310	-0.133	0.150	0.099	.530**	-0.133	-0.152	0.266	.433*	0.112	-0.079	0.013	-0.186	0.310	.533**
	Sig. (2-tailed)	0.397	0.946	0.721		0.237	0.000	0.721	0.658	0.129	0.362	0.010	0.074	0.452	0.397	0.576	0.001	0.452	0.392	0.129	0.010	0.527	0.658	0.943	0.292	0.074	0.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X5	Pearson Correlation	-0.114	0.283	-0.054	0.208	1	-0.114	-0.054	-0.204	0.098	0.122	-0.114	0.128	-0.114	-0.114	0.245	-0.097	0.208	0.164	-0.158	.530**	0.204	0.204	0.072	0.098	-0.144	0.334
	Sig. (2-tailed)	0.522	0.104	0.761	0.237		0.522	0.761	0.247	0.581	0.491	0.522	0.471	0.522	0.522	0.163	0.586	0.237	0.355	0.371	0.001	0.247	0.247	0.686	0.581	0.416	0.054
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X6	Pearson Correlation	0.150	-0.012	-0.064	.717**	-0.114	1	.477**	0.270	0.040	-.344*	.433*	0.310	0.150	.433*	0.099	.530**	-0.133	0.106	0.266	0.150	0.303	-0.270	0.013	-0.186	0.310	.568**
	Sig. (2-tailed)	0.397	0.946	0.721	0.000	0.522		0.004	0.123	0.823	0.046	0.010	0.074	0.397	0.010	0.576	0.001	0.452	0.550	0.129	0.397	0.081	0.123	0.943	0.292	0.074	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X7	Pearson Correlation	-0.064	-0.104	-0.030	-0.064	-0.054	.477**	1	0.129	-0.089	-0.164	-0.064	-0.081	.477**	.477**	0.137	-0.054	-0.064	.419*	-0.089	-0.064	0.236	-0.129	-0.097	-0.089	-0.081	0.187
	Sig. (2-tailed)	0.721	0.557	0.865	0.721	0.761	0.004		0.469	0.618	0.354	0.721	0.651	0.004	0.004	0.440	0.761	0.721	0.014	0.618	0.721	0.180	0.469	0.587	0.618	0.651	0.291
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X8	Pearson Correlation	0.079	0.164	0.129	0.079	-0.204	0.270	0.129	1	0.072	-0.044	0.270	0.180	-0.112	0.270	0.052	0.230	-0.112	0.133	0.072	-0.112	0.030	-.356*	-0.026	-0.081	0.180	0.330
	Sig. (2-tailed)	0.658	0.354	0.469	0.658	0.247	0.123	0.469		0.687	0.807	0.123	0.307	0.527	0.123	0.770	0.191	0.527	0.454	0.687	0.527	0.865	0.039	0.886	0.651	0.307	0.057
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X9	Pearson Correlation	0.266	-0.306	-0.089	0.266	0.098	0.040	-0.089	0.072	1	0.103	0.266	-0.045	-0.186	-0.186	-0.198	0.098	0.040	-0.006	-0.079	0.266	-.376*	0.081	0.061	-0.259	0.146	0.123
	Sig. (2-tailed)	0.129	0.079	0.618	0.129	0.581	0.823	0.618	0.687		0.563	0.129	0.801	0.292	0.292	0.261	0.581	0.823	0.973	0.655	0.129	0.028	0.651	0.734	0.139	0.410	0.489
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X10	Pearson Correlation	0.204	0.236	-0.164	-0.161	0.122	-.344*	-0.164	-0.044	0.103	1	-0.161	-0.127	0.022	0.022	0.257	-0.293	0.022	-0.225	0.103	0.204	-0.203	0.167	0.033	0.103	-.436**	0.142
	Sig. (2-tailed)	0.246	0.180	0.354	0.362	0.491	0.046	0.354	0.807	0.563		0.362	0.473	0.904	0.904	0.143	0.092	0.904	0.201	0.563	0.246	0.249	0.346	0.854	0.563	0.010	0.422
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X11	Pearson Correlation	0.150	-0.012	-0.064	.433*	-0.114	.433*	-0.064	0.270	0.266	-0.161	1	0.070	-0.133	0.150	-0.088	.530**	-0.133	-0.152	0.040	0.150	0.112	-0.079	0.228	-0.186	0.310	.391*
	Sig. (2-tailed)	0.397	0.946	0.721	0.010	0.522	0.010	0.721	0.123	0.129	0.362		0.692	0.452	0.397	0.619	0.001	0.452	0.392	0.823	0.397	0.527	0.658	0.195	0.292	0.074	0.022
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X12	Pearson Correlation	-0.169	0.072	-0.081	0.310	0.128	0.310	-0.081	0.180	-0.045	-0.127	0.070	1	-0.169	-0.169	0.205	0.128	0.070	0.026	-0.045	0.070	0.142	-0.019	-0.257	0.146	0.190	0.287
	Sig. (2-tailed)	0.339	0.686	0.651	0.074	0.471	0.074	0.651	0.307	0.801	0.473	0.692		0.339	0.339	0.244	0.471	0.692	0.886	0.801	0.692	0.422	0.915	0.143	0.410	0.281	0.100
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X13	Pearson Correlation	-0.133	-0.219	-0.064	-0.133	-0.114	0.150	.477**	-0.112	-0.186	0.022	-0.133	-0.169	1	0.150	0.287	-0.114	-0.133	0.106	0.040	-0.133	-0.079	0.303	-0.203	.491**	-0.169	0.108
	Sig. (2-tailed)	0.452	0.213	0.721	0.452	0.522	0.397	0.004	0.527	0.292	0.904	0.452	0.339		0.397	0.099	0.522	0.452	0.550	0.823	0.452	0.658	0.081	0.251	0.003	0.339	0.542
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X14	Pearson Correlation	.433*	0.195	-0.064	0.150	-0.114	.433*	.477**	0.270	-0.186	0.022	0.150	-0.169	0.150	1	0.099	0.208	-0.133	.364*	0.040	-0.133	0.303	-0.270	0.013	-0.186	-0.169	.356*
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.270	0.721	0.397	0.522	0.010	0.004	0.123	0.292	0.904	0.397	0.339	0.397		0.576	0.237	0.452	0.034	0.823	0.452	0.081	0.123	0.943	0.292	0.339	0.039
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X15	Pearson Correlation	-0.276	0.061	-0.221	0.099	0.245	0.099	0.137	0.052	-0.198	0.257	-0.088	0.205	0.287	0.099	1	-0.182	-0.088	0.156	-0.048	0.287	0.201	0.074	0.008	.401*	0.205	.471**
	Sig. (2-tailed)	0.114	0.734	0.209	0.576	0.163	0.576	0.440	0.770	0.261	0.143	0.619	0.244	0.099	0.576		0.303	0.619	0.379	0.786	0.099	0.254	0.675	0.962	0.019	0.244	0.005
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X16	Pearson Correlation	0.208	0.048	-0.054	.530**	-0.097	.530**	-0.054	0.230	0.098	-0.293	.530**	0.128	-0.114	0.208	-0.182	1	-0.114	-0.129	0.098	0.208	-0.013	-0.230	0.072	-0.158	0.128	0.293
	Sig. (2-tailed)	0.237	0.786	0.761	0.001	0.586	0.001	0.761	0.191	0.581	0.092	0.001	0.471	0.522	0.237	0.303		0.522	0.467	0.581	0.237	0.943	0.191	0.686	0.371	0.471	0.092
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X17	Pearson Correlation	-0.133	0.195	-0.064	-0.133	0.208	-0.133	-0.064	-0.112	0.040	0.022	-0.133	0.070	-0.133	-0.133	-0.088	-0.114	1	.364*	0.040	0.150	0.112	-0.079	0.228	-0.186	0.070	0.144
	Sig. (2-tailed)	0.452	0.270	0.721	0.452	0.237	0.452	0.721	0.527	0.823	0.904	0.452	0.692	0.452	0.452	0.619	0.522		0.034	0.823	0.397	0.527	0.658	0.195	0.292	0.692	0.418
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X18	Pearson Correlation	-0.152	-0.061	-0.072	-0.152	0.164	0.106	.419*	0.133	-0.006	-0.225	-0.152	0.026	0.106	.364*	0.156	-0.129	.364*	1	-0.006	-0.152	0.215	0.041	-0.035	-0.006	0.026	0.252
	Sig. (2-tailed)	0.392	0.732	0.685	0.392	0.355	0.550	0.014	0.454	0.973	0.201	0.392	0.886	0.550	0.034	0.379	0.467	0.034		0.973	0.392	0.223	0.818	0.846	0.973	0.886	0.151
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X19	Pearson Correlation	0.266	0.024	-0.089	0.266	-0.158	0.266	-0.089	0.072	-0.079	0.103	0.040	-0.045	0.040	0.040	-0.048	0.098	0.040	-0.006	1	-0.186	0.233	-0.072	0.061	0.101	-0.045	0.292
	Sig. (2-tailed)	0.129	0.892	0.618	0.129	0.371	0.129	0.618	0.687	0.655	0.563	0.823	0.801	0.823	0.823	0.786	0.581	0.823	0.973		0.292	0.185	0.687	0.734	0.572	0.801	0.094
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X20	Pearson Correlation	-0.133	-0.012	-0.064	.433*	.530**	0.150	-0.064	-0.112	0.266	0.204	0.150	0.070	-0.133	-0.133	0.287	0.208	0.150	-0.152	-0.186	1	-0.079	0.112	0.228	0.040	0.070	.391*
	Sig. (2-tailed)	0.452	0.946	0.721	0.010	0.001	0.397	0.721	0.527	0.129	0.246	0.397	0.692	0.452	0.452	0.099	0.237	0.397	0.392	0.292		0.658	0.527	0.195	0.823	0.692	0.022
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X21	Pearson Correlation	0.112	.533**	0.236	0.112	0.204	0.303	0.236	0.030	-.376*	-0.203	0.112	0.142	-0.079	0.303	0.201	-0.013	0.112	0.215	0.233	-0.079	1	-0.159	0.171	-0.072	0.142	.482**
	Sig. (2-tailed)	0.527	0.001	0.180	0.527	0.247	0.081	0.180	0.865	0.028	0.249	0.527	0.422	0.658	0.081	0.254	0.943	0.527	0.223	0.185	0.658		0.369	0.334	0.687	0.422	0.004
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X22	Pearson Correlation	-0.079	-0.164	-0.129	-0.079	0.204	-0.270	-0.129	-.356*	0.081	0.167	-0.079	-0.019	0.303	-0.270	0.074	-0.230	-0.079	0.041	-0.072	0.112	-0.159	1	-0.119	.537**	-.342*	0.052
	Sig. (2-tailed)	0.658	0.354	0.469	0.658	0.247	0.123	0.469	0.039	0.651	0.346	0.658	0.915	0.081	0.123	0.675	0.191	0.658	0.818	0.687	0.527	0.369		0.501	0.001	0.048	0.770
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X23	Pearson Correlation	0.228	0.139	-0.097	0.013	0.072	0.013	-0.097	-0.026	0.061	0.033	0.228	-0.257	-0.203	0.013	0.008	0.072	0.228	-0.035	0.061	0.228	0.171	-0.119	1	-0.111	0.107	0.272
	Sig. (2-tailed)	0.195	0.434	0.587	0.943	0.686	0.943	0.587	0.886	0.734	0.854	0.195	0.143	0.251	0.943	0.962	0.686	0.195	0.846	0.734	0.195	0.334	0.501		0.532	0.547	0.120
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X24	Pearson Correlation	-0.186	-0.141	-0.089	-0.186	0.098	-0.186	-0.089	-0.081	-0.259	0.103	-0.186	0.146	.491**	-0.186	.401*	-0.158	-0.186	-0.006	0.101	0.040	-0.072	.537**	-0.111	1	-0.236	0.151
	Sig. (2-tailed)	0.292	0.428	0.618	0.292	0.581	0.292	0.618	0.651	0.139	0.563	0.292	0.410	0.003	0.292	0.019	0.371	0.292	0.973	0.572	0.823	0.687	0.001	0.532		0.180	0.394
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
X25	Pearson Correlation	-0.169	-0.103	.376*	0.310	-0.144	0.310	-0.081	0.180	0.146	-.436**	0.310	0.190	-0.169	-0.169	0.205	0.128	0.070	0.026	-0.045	0.070	0.142	-.342*	0.107	-0.236	1	0.197
	Sig. (2-tailed)	0.339	0.563	0.028	0.074	0.416	0.074	0.651	0.307	0.410	0.010	0.074	0.281	0.339	0.339	0.244	0.471	0.692	0.886	0.801	0.692	0.422	0.048	0.547	0.180		0.264
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL	Pearson Correlation	0.250	.359*	-0.016	.533**	0.334	.568**	0.187	0.330	0.123	0.142	.391*	0.287	0.108	.356*	.471**	0.293	0.144	0.252	0.292	.391*	.482**	0.052	0.272	0.151	0.197	1
	Sig. (2-tailed)	0.154	0.037	0.929	0.001	0.054	0.000	0.291	0.057	0.489	0.422	0.022	0.100	0.542	0.039	0.005	0.092	0.418	0.151	0.094	0.022	0.004	0.770	0.120	0.394	0.264	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations Variaben Y

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	-0.091	-0.104	0.212	.363*	0.133	-0.104	-0.091	-0.127	0.297	.469**	0.061	.363*	-0.185	-0.150	-0.044	-0.116	-0.063	-0.078	-0.139	.696**	-0.063	0.249	.696**	.363*	0.219
	Sig. (2-tailed)		0.608	0.559	0.228	0.035	0.452	0.559	0.608	0.473	0.088	0.005	0.734	0.035	0.296	0.397	0.807	0.515	0.725	0.662	0.434	0.000	0.725	0.155	0.000	0.035	0.214
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y2	Pearson Correlation	-0.091	1	.622**	0.070	-0.114	0.195	.364*	-0.133	0.266	0.150	-0.091	0.276	0.208	-0.079	-0.012	.477**	0.310	-0.091	-0.114	-0.203	-0.064	-0.091	0.106	-0.064	0.208	0.319
	Sig. (2-tailed)	0.608		0.000	0.692	0.522	0.270	0.034	0.452	0.129	0.397	0.608	0.114	0.237	0.658	0.946	0.004	0.074	0.608	0.522	0.251	0.721	0.608	0.550	0.721	0.237	0.066
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y3	Pearson Correlation	-0.104	.622**	1	.461**	0.164	0.316	0.062	.364*	.405*	0.106	0.249	.357*	.456**	-0.133	0.127	.419*	0.243	-0.104	-0.129	-0.035	-0.072	-0.104	0.062	-0.072	0.164	.497**
	Sig. (2-tailed)	0.559	0.000		0.006	0.355	0.069	0.727	0.034	0.018	0.550	0.155	0.038	0.007	0.454	0.473	0.014	0.165	0.559	0.467	0.846	0.685	0.559	0.727	0.685	0.355	0.003
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y4	Pearson Correlation	0.212	0.070	.461**	1	.400*	0.247	-0.192	0.310	0.146	0.310	.540**	0.112	.400*	-0.180	-0.103	-0.081	-0.012	-0.116	-0.144	0.107	.376*	-0.116	0.243	.376*	0.128	.405*
	Sig. (2-tailed)	0.228	0.692	0.006		0.019	0.159	0.276	0.074	0.410	0.074	0.001	0.528	0.019	0.307	0.563	0.651	0.947	0.515	0.416	0.547	0.028	0.515	0.165	0.028	0.471	0.018
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y5	Pearson Correlation	.363*	-0.114	0.164	.400*	1	0.048	-0.129	.530**	0.098	.530**	.363*	.395*	.634**	-0.013	-0.187	-0.054	-0.144	-0.078	0.269	0.072	.560**	-0.078	0.164	.560**	0.269	.470**
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.522	0.355	0.019		0.786	0.467	0.001	0.581	0.001	0.035	0.021	0.000	0.943	0.291	0.761	0.416	0.662	0.124	0.686	0.001	0.662	0.355	0.001	0.124	0.005
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y6	Pearson Correlation	0.133	0.195	0.316	0.247	0.048	1	.504**	-0.012	0.189	-0.012	.417*	.351*	0.283	0.254	0.093	0.290	.422*	.417*	0.283	0.139	0.290	0.133	0.316	0.290	0.283	.672**
	Sig. (2-tailed)	0.452	0.270	0.069	0.159	0.786		0.002	0.946	0.284	0.946	0.014	0.042	0.104	0.147	0.600	0.096	0.013	0.014	0.104	0.434	0.096	0.452	0.069	0.096	0.104	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y7	Pearson Correlation	-0.104	.364*	0.062	-0.192	-0.129	.504**	1	-0.152	-0.006	-0.152	-0.104	.357*	0.164	0.041	0.127	.419*	.461**	.602**	.456**	0.161	-0.072	0.249	0.297	-0.072	0.164	.449**
	Sig. (2-tailed)	0.559	0.034	0.727	0.276	0.467	0.002		0.392	0.973	0.392	0.559	0.038	0.355	0.818	0.473	0.014	0.006	0.000	0.007	0.362	0.685	0.155	0.089	0.685	0.355	0.008
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y8	Pearson Correlation	-0.091	-0.133	.364*	0.310	.530**	-0.012	-0.152	1	0.040	0.150	0.297	0.088	0.208	-0.079	0.195	-0.064	-0.169	-0.091	0.208	0.228	-0.064	-0.091	-0.152	-0.064	-0.114	0.239
	Sig. (2-tailed)	0.608	0.452	0.034	0.074	0.001	0.946	0.392		0.823	0.397	0.088	0.619	0.237	0.658	0.270	0.721	0.339	0.608	0.237	0.195	0.721	0.608	0.392	0.721	0.522	0.174
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y9	Pearson Correlation	-0.127	0.266	.405*	0.146	0.098	0.189	-0.006	0.040	1	0.040	-0.127	.348*	.355*	.385*	0.024	.342*	-0.045	-0.127	-0.158	0.061	-0.089	0.182	-0.006	-0.089	0.098	.370*
	Sig. (2-tailed)	0.473	0.129	0.018	0.410	0.581	0.284	0.973	0.823		0.823	0.473	0.044	0.040	0.025	0.892	0.048	0.801	0.473	0.371	0.734	0.618	0.303	0.973	0.618	0.581	0.031
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y10	Pearson Correlation	0.297	0.150	0.106	0.310	.530**	-0.012	-0.152	0.150	0.040	1	0.297	.464**	0.208	0.112	-0.219	-0.064	0.070	-0.091	0.208	0.228	.477**	-0.091	.622**	.477**	0.208	.480**
	Sig. (2-tailed)	0.088	0.397	0.550	0.074	0.001	0.946	0.392	0.397	0.823		0.088	0.006	0.237	0.527	0.213	0.721	0.692	0.608	0.237	0.195	0.004	0.608	0.000	0.004	0.237	0.004
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y11	Pearson Correlation	.469**	-0.091	0.249	.540**	.363*	.417*	-0.104	0.297	-0.127	0.297	1	0.061	.363*	-0.185	0.133	-0.044	-0.116	-0.063	-0.078	0.156	.696**	-0.063	0.249	.696**	.363*	.439**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.608	0.155	0.001	0.035	0.014	0.559	0.088	0.473	0.088		0.734	0.035	0.296	0.452	0.807	0.515	0.725	0.662	0.378	0.000	0.725	0.155	0.000	0.035	0.009
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y12	Pearson Correlation	0.061	0.276	.357*	0.112	.395*	.351*	.357*	0.088	.348*	.464**	0.061	1	.395*	0.179	0.077	0.221	.588**	0.318	.395*	0.277	0.221	0.318	.528**	0.221	0.182	.786**
	Sig. (2-tailed)	0.734	0.114	0.038	0.528	0.021	0.042	0.038	0.619	0.044	0.006	0.734		0.021	0.312	0.667	0.209	0.000	0.067	0.021	0.113	0.209	0.067	0.001	0.209	0.303	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y13	Pearson Correlation	.363*	0.208	.456**	.400*	.634**	0.283	0.164	0.208	.355*	0.208	.363*	.395*	1	-0.230	0.048	.560**	-0.144	-0.078	-0.097	-0.173	.560**	-0.078	0.164	.560**	.634**	.562**
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.237	0.007	0.019	0.000	0.104	0.355	0.237	0.040	0.237	0.035	0.021		0.191	0.786	0.001	0.416	0.662	0.586	0.329	0.001	0.662	0.355	0.001	0.000	0.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y14	Pearson Correlation	-0.185	-0.079	-0.133	-0.180	-0.013	0.254	0.041	-0.079	.385*	0.112	-0.185	0.179	-0.230	1	-0.164	-0.129	0.142	0.339	.421*	0.316	-0.129	0.077	0.215	-0.129	-0.230	0.247
	Sig. (2-tailed)	0.296	0.658	0.454	0.307	0.943	0.147	0.818	0.658	0.025	0.527	0.296	0.312	0.191		0.354	0.469	0.422	0.050	0.013	0.069	0.469	0.665	0.223	0.469	0.191	0.159
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y15	Pearson Correlation	-0.150	-0.012	0.127	-0.103	-0.187	0.093	0.127	0.195	0.024	-0.219	0.133	0.077	0.048	-0.164	1	0.290	-0.103	-0.150	-0.187	-0.018	-0.104	.417*	-0.249	-0.104	0.048	0.103
	Sig. (2-tailed)	0.397	0.946	0.473	0.563	0.291	0.600	0.473	0.270	0.892	0.213	0.452	0.667	0.786	0.354		0.096	0.563	0.397	0.291	0.917	0.557	0.014	0.155	0.557	0.786	0.563
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y16	Pearson Correlation	-0.044	.477**	.419*	-0.081	-0.054	0.290	.419*	-0.064	.342*	-0.064	-0.044	0.221	.560**	-0.129	0.290	1	-0.081	-0.044	-0.054	-0.097	-0.030	-0.044	-0.072	-0.030	.560**	0.332
	Sig. (2-tailed)	0.807	0.004	0.014	0.651	0.761	0.096	0.014	0.721	0.048	0.721	0.807	0.209	0.001	0.469	0.096		0.651	0.807	0.761	0.587	0.865	0.807	0.685	0.865	0.001	0.055
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y17	Pearson Correlation	-0.116	0.310	0.243	-0.012	-0.144	.422*	.461**	-0.169	-0.045	0.070	-0.116	.588**	-0.144	0.142	-0.103	-0.081	1	.540**	.400*	0.107	-0.081	0.212	.461**	-0.081	-0.144	.427*
	Sig. (2-tailed)	0.515	0.074	0.165	0.947	0.416	0.013	0.006	0.339	0.801	0.692	0.515	0.000	0.416	0.422	0.563	0.651		0.001	0.019	0.547	0.651	0.228	0.006	0.651	0.416	0.012
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y18	Pearson Correlation	-0.063	-0.091	-0.104	-0.116	-0.078	.417*	.602**	-0.091	-0.127	-0.091	-0.063	0.318	-0.078	0.339	-0.150	-0.044	.540**	1	.804**	.451**	-0.044	-0.063	.602**	-0.044	-0.078	.403*
	Sig. (2-tailed)	0.725	0.608	0.559	0.515	0.662	0.014	0.000	0.608	0.473	0.608	0.725	0.067	0.662	0.050	0.397	0.807	0.001		0.000	0.007	0.807	0.725	0.000	0.807	0.662	0.018
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y19	Pearson Correlation	-0.078	-0.114	-0.129	-0.144	0.269	0.283	.456**	0.208	-0.158	0.208	-0.078	.395*	-0.097	.421*	-0.187	-0.054	.400*	.804**	1	.561**	-0.054	-0.078	.456**	-0.054	-0.097	.440**
	Sig. (2-tailed)	0.662	0.522	0.467	0.416	0.124	0.104	0.007	0.237	0.371	0.237	0.662	0.021	0.586	0.013	0.291	0.761	0.019	0.000		0.001	0.761	0.662	0.007	0.761	0.586	0.009
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y20	Pearson Correlation	-0.139	-0.203	-0.035	0.107	0.072	0.139	0.161	0.228	0.061	0.228	0.156	0.277	-0.173	0.316	-0.018	-0.097	0.107	.451**	.561**	1	-0.097	0.156	.357*	-0.097	0.072	.403*
	Sig. (2-tailed)	0.434	0.251	0.846	0.547	0.686	0.434	0.362	0.195	0.734	0.195	0.378	0.113	0.329	0.069	0.917	0.587	0.547	0.007	0.001		0.587	0.378	0.038	0.587	0.686	0.018
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y21	Pearson Correlation	.696**	-0.064	-0.072	.376*	.560**	0.290	-0.072	-0.064	-0.089	.477**	.696**	0.221	.560**	-0.129	-0.104	-0.030	-0.081	-0.044	-0.054	-0.097	1	-0.044	.419*	1.000**	.560**	.434*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.721	0.685	0.028	0.001	0.096	0.685	0.721	0.618	0.004	0.000	0.209	0.001	0.469	0.557	0.865	0.651	0.807	0.761	0.587		0.807	0.014	0.000	0.001	0.010
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y22	Pearson Correlation	-0.063	-0.091	-0.104	-0.116	-0.078	0.133	0.249	-0.091	0.182	-0.091	-0.063	0.318	-0.078	0.077	.417*	-0.044	0.212	-0.063	-0.078	0.156	-0.044	1	-0.104	-0.044	-0.078	0.182
	Sig. (2-tailed)	0.725	0.608	0.559	0.515	0.662	0.452	0.155	0.608	0.303	0.608	0.725	0.067	0.662	0.665	0.014	0.807	0.228	0.725	0.662	0.378	0.807		0.559	0.807	0.662	0.303
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y23	Pearson Correlation	0.249	0.106	0.062	0.243	0.164	0.316	0.297	-0.152	-0.006	.622**	0.249	.528**	0.164	0.215	-0.249	-0.072	.461**	.602**	.456**	.357*	.419*	-0.104	1	.419*	0.164	.620**
	Sig. (2-tailed)	0.155	0.550	0.727	0.165	0.355	0.069	0.089	0.392	0.973	0.000	0.155	0.001	0.355	0.223	0.155	0.685	0.006	0.000	0.007	0.038	0.014	0.559		0.014	0.355	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y24	Pearson Correlation	.696**	-0.064	-0.072	.376*	.560**	0.290	-0.072	-0.064	-0.089	.477**	.696**	0.221	.560**	-0.129	-0.104	-0.030	-0.081	-0.044	-0.054	-0.097	1.000**	-0.044	.419*	1	.560**	.434*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.721	0.685	0.028	0.001	0.096	0.685	0.721	0.618	0.004	0.000	0.209	0.001	0.469	0.557	0.865	0.651	0.807	0.761	0.587	0.000	0.807	0.014		0.001	0.010
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Y25	Pearson Correlation	.363*	0.208	0.164	0.128	0.269	0.283	0.164	-0.114	0.098	0.208	.363*	0.182	.634**	-0.230	0.048	.560**	-0.144	-0.078	-0.097	0.072	.560**	-0.078	0.164	.560**	1	.409*
	Sig. (2-tailed)	0.035	0.237	0.355	0.471	0.124	0.104	0.355	0.522	0.581	0.237	0.035	0.303	0.000	0.191	0.786	0.001	0.416	0.662	0.586	0.686	0.001	0.662	0.355	0.001		0.016
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL	Pearson Correlation	0.219	0.319	.497**	.405*	.470**	.672**	.449**	0.239	.370*	.480**	.439**	.786**	.562**	0.247	0.103	0.332	.427*	.403*	.440**	.403*	.434*	0.182	.620**	.434*	.409*	1
	Sig. (2-tailed)	0.214	0.066	0.003	0.018	0.005	0.000	0.008	0.174	0.031	0.004	0.009	0.000	0.001	0.159	0.563	0.055	0.012	0.018	0.009	0.018	0.010	0.303	0.000	0.010	0.016	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG

Lampiran 4: Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.493	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	18.8824	6.531	.128	.484
X.2	19.0294	6.211	.197	.471
X.3	18.7941	6.896	-.081	.502
X.4	18.8824	6.046	.434	.440
X.5	18.8529	6.432	.231	.472
X.6	18.8824	5.986	.475	.433
X.7	18.7941	6.714	.122	.488
X.8	19.4118	6.250	.151	.481
X.9	18.9706	6.757	-.034	.513
X.10	19.2353	6.731	-.052	.524
X.11	18.8824	6.289	.278	.463
X.12	18.9412	6.421	.144	.482
X.13	18.8824	6.774	-.017	.504
X.14	18.8824	6.349	.240	.468
X.15	19.3824	5.880	.305	.447
X.16	18.8529	6.493	.188	.477
X.17	18.8824	6.713	.019	.500
X.18	18.9118	6.507	.118	.486
X.19	18.9706	6.393	.140	.482
X.20	18.8824	6.289	.278	.463
X.21	19.1176	5.865	.320	.444
X.22	19.1176	6.955	-.132	.538
X.23	19.0000	6.424	.111	.488
X.24	18.9706	6.696	-.006	.508

X.25	18.9412	6.602	.050	.497

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	25

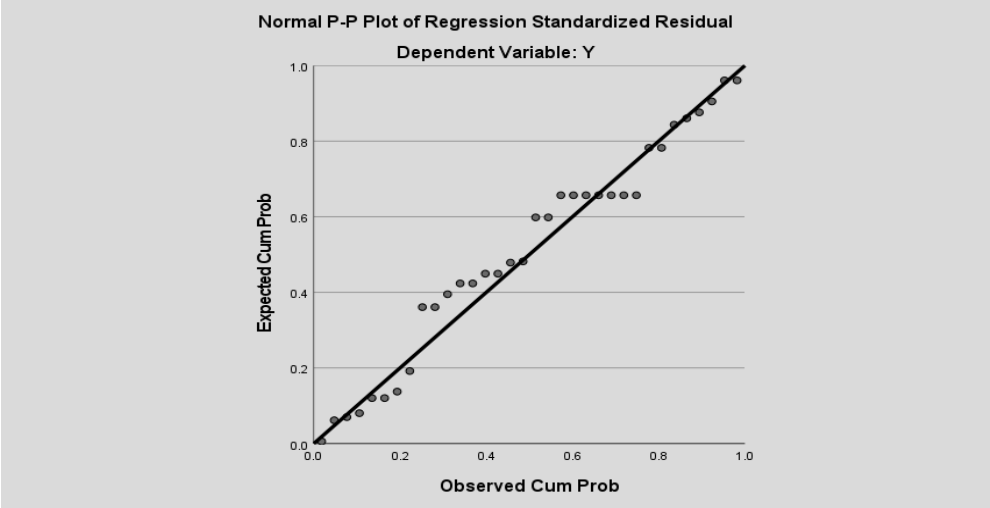
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.01	20.7941	10.956	.176	.790
Y.02	20.8529	10.614	.268	.786
Y.03	20.8824	10.107	.462	.776
Y.04	20.9118	10.265	.354	.782
Y.05	20.8235	10.392	.440	.779
Y.06	20.9706	9.605	.562	.768
Y.07	20.8529	10.553	.297	.785
Y.08	20.8529	10.796	.181	.791
Y.09	20.9412	10.299	.313	.785
Y.10	20.8529	10.250	.446	.777
Y.11	20.7941	10.593	.413	.781
Y.12	21.0882	8.992	.710	.755
Y.13	20.8235	10.210	.543	.774
Y.14	21.0588	10.845	.071	.803
Y.15	21.0000	11.030	.020	.805
Y.16	20.7647	10.913	.308	.786
Y.17	20.8824	10.531	.270	.787
Y.18	20.7647	10.973	.254	.788
Y.19	20.7941	10.775	.293	.785
Y.20	20.9412	10.481	.241	.789
Y.21	20.7647	10.791	.418	.783
Y.22	20.7941	11.017	.137	.791

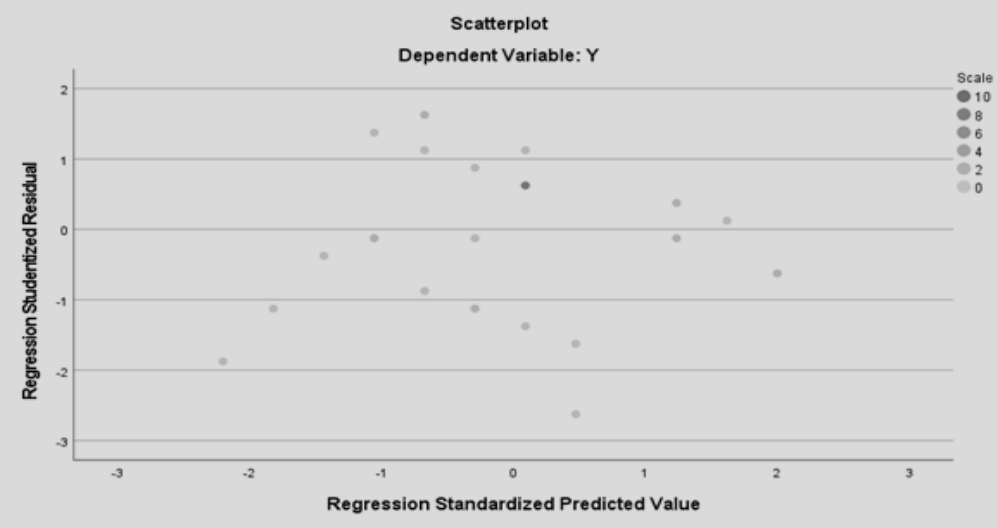
Y.23	20.8529	10.129	.507	.774
Y.24	20.7647	10.791	.418	.783
Y.25	20.8235	10.513	.372	.782

Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas



Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.837	3.525		1.656	.108		

	X	.804	.177	.627	4.548	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.627[a]	.393	.374	2.659	2.047

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 6: Uji Regresi Linear Sederhana

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.627[a]	.393	.374	2.65940

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	146.301	1	146.301	20.686	<.001[b]
	Residual	226.317	32	7.072		
	Total	372.618	33			

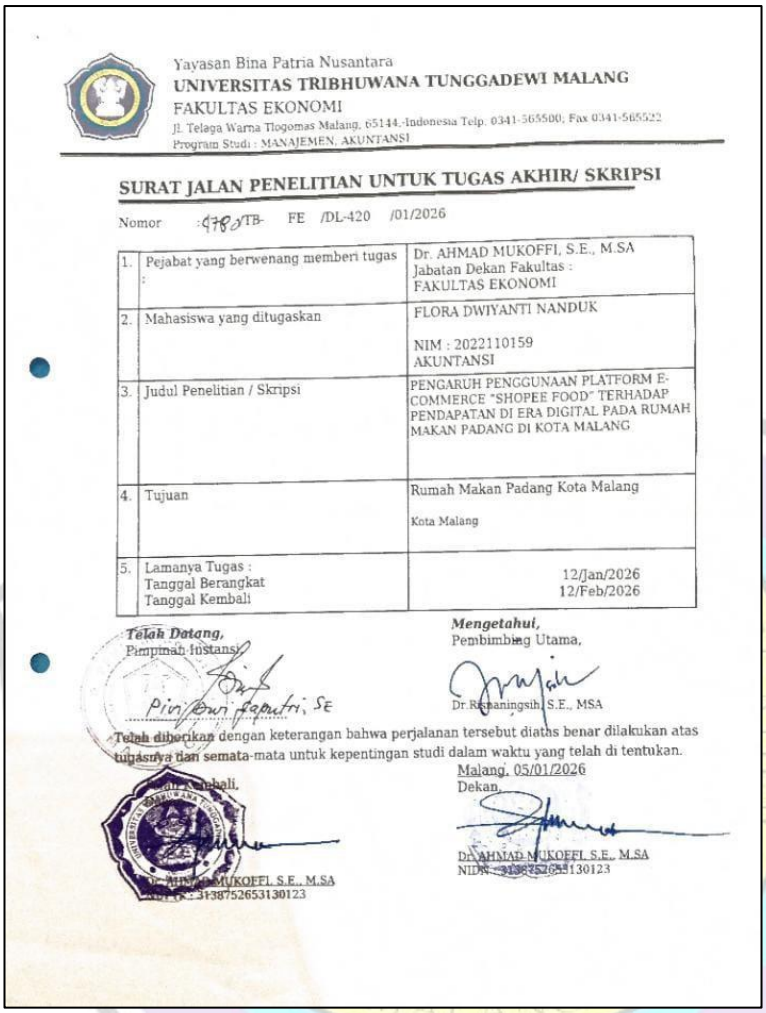
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.837	3.525		1.656	.108		
	X	.804	.177	.627	4.548	.000	1.000	1.000

Lampiran 7: Surat Ijin Penelitian



Yayasan Bina Patria Nusantara
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144, Indonesia Telp. 0341-565500, Fax 0341-565522
Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

SURAT JALAN PENELITIAN UNTUK TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Nomor : 0780/TB- FE /DL-420 /01/2026

1.	Pejabat yang berwenang memberi tugas :	Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA Jabatan Dekan Fakultas : FAKULTAS EKONOMI
2.	Mahasiswa yang ditugaskan	FLORA DWIYANTI NANDUK NIM : 2022110159 AKUNTANSI
3.	Judul Penelitian / Skripsi	PENGARUH PENGGUNAAN PLATFORM E-COMMERCE "SHOPEE FOOD" TERHADAP PENDAPATAN DI ERA DIGITAL PADA RUMAH MAKAN PADANG DI KOTA MALANG
4.	Tujuan	Rumah Makan Padang Kota Malang Kota Malang
5.	Lamanya Tugas : Tanggal Berangkat Tanggal Kembali	12/Jan/2026 12/Feb/2026

Telah Datang,
Pimpinan Instansi

Pipi Ayu Saputri, SE

Mengetahui,
Pembimbing Utama,

Dr. Rismaningsih, S.E., MSA

Telah diberikan dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas tugasnya dan semata-mata untuk kepentingan studi dalam waktu yang telah di tentukan.

Malang, 05/01/2026
Dekan,

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
NIDN : 3138752653130123

Kembali,

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
NIDN : 3138752653130123

Lampiran : Dokumentasi














RUMAH MAKAN
MINANG

