PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGA TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA MANAJEMEN SEMESTER AKHIR

(STUDI KASUS UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI)

Maria Nining Heldi [1], Wily Tri Hardianto [2], Warter Agustim [3]

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana

Tunggadewi Malang 2026

Email: marianining16@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengelolaan keuangan terhadap minat menabung mahasiswa manajemen semester akhir di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 66 responden yang dipilih menggunakan teknik random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, yang ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 1,235 lebih kecil dari t tabel 1,669 serta nilai signifikansi sebesar 0,221 lebih besar dari 0,05. Sementara itu, pengelolaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dengan nilai t hitung sebesar 6,267 lebih besar dari t tabel 1,669 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan menjadi variabel yang dominan dalam mempengaruhi minat menabung mahasiswa. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan dan pengelolaan keuangan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa. Dengan demikian, kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan secara nyata lebih berperan dalam meningkatkan minat menabung dibandingkan hanya pemahaman teori keuangan semata.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, Minat Menabung, Mahasiswa

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL MANAGEMENT ON THE SAVING INTEREST OF FINAL-YEAR MANAGEMENT STUDENTS

(A CASE STUDY AT TRIBHUWANA TUNGGADEWI UNIVERSITY)

Maria Nining Heldi [1] , Wily Tri Hardianto [2], Warter Agustim [3]

Accounting Study Program, Faculty of Economics, University Of Tribhuwana Tunggadewi Malang 2026

Email: marianining16@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of financial literacy and financial management on the saving interest of final semester management students at Tribhuwana Tunggadewi University Malang This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods. The data used were primary data obtained through the distribution of questionnaires to 66 respondents who were selected using random sampling techniques. The results showed that partially, financial literacy did not have a significant effect on saving interest, which was shown by the calculated t value of 1.235 which was smaller than the t table of 1.669 and the significance value of 0.221 greater than 0.05. Meanwhile, financial management had a significant effect on saving interest with a calculated t value of 6.267 greater than the t table of 1.669 and a significance level of 0.000 less than 0.05. This shows that financial management is the dominant variable in influencing students' interest in saving. In addition, the results of the study also show that simultaneously financial literacy and financial management affect students' interest in saving. Thus, students' ability to manage finances actually plays a role in increasing interest in saving than just understanding financial theory.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Management, Interest in Savings, Students*