ABSTRAK

PENGARUH DISKON DAN GRATIS ONGKIR PADA PENGGUNAAN TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi Kasus Prodi Manajemen Unitri Malang Angkatan 2022)

Dr. Nur Ida Iriani.MM, Moh.Askiyanto,SE.,MM

Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

abdlhatifsyaroni@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon dan gratis ongkir pada penggunaan TikTok Shop terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 269 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 73 responden yang dipilih menggunakan teknik non probability sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon dan gratis ongkir secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar promosi yang diberikan, maka semakin tinggi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja di TikTok Shop.

Kata kunci: Diskon, Gratis Ongkir, TikTok Shop, Perilaku Konsumtif

ABSTRAC

THE EFFECT OF DISCOUNTS AND FREE SHIPPING ON CONSUMER BEHAVIOR ON TIKTOK SHOP USE

(Case Study: Management Study Program, Unitri Malang, Class of 2022)

Dr. Nur Ida Iriani.MM, Moh.Askiyanto,SE.,MM

Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

abdlhatifsyaroni@gmail.com

This study aims to determine the effect of discounts and free shipping on the use of TikTok Shop on the consumptive behavior of Management Study Program students at Tribhuwana Tunggadewi University Malang, class of 2022. This research uses a quantitative approach with a descriptive associative method. The population in this study amounted to 269 students, with a sample of 73 respondents selected using a non-probability sampling technique. Data collection was carried out through questionnaires using a Likert scale. The data analysis techniques used include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination.

The results of the study indicate that discounts and free shipping partially and simultaneously have a positive and significant effect on students' consumptive behavior. This shows that the greater the promotions offered, the higher the tendency of students' consumptive behavior in shopping on TikTok Shop.

***Keywords**: Discount, Free Shipping, TikTok Shop, Consumptive Behavior*