DAFTAR PUSTAKA

Amalia, R. D., & Wibowo, S. 2019. Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee). eProceedings of Applied Science. Vol 5. No 2. Hal 571–579.

Detik Finance. (2023). *Konsumtif Adalah Konsumsi Berlebihan, Kenali Penyebab dan Dampaknya.* Diakses dari https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6934776/konsumtif-adalah-konsumsi-berlebihan-kenali-penyebab-dan-dampaknya

Antaranews. (2024). *Gratis Ongkos Kirim Bikin Orang Hemat Berbelanja di E-Commerce.* Diakses dari https://www.antaranews.com/berita/4144035/gratis-ongkos-kirim-bikin-orang-hemat-berbelanja-di-ecommerce

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Latifah, L., & Nurmalasari, N. (2023). Pengaruh Diskon Harga, Gratis Ongkos Kirim Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi STIEP*, *8*(2), 120–127. https://doi.org/10.54526/jes.v8i2.187

Novita Sari, (2020). Pengaruh Promosi Gratis Ongkir Shopee terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batang hari. ISSN 2657-1633 (Online), DOI 10.33087/sms.v3i2.110.

Popilix. (2022). *The Social Commerce Landscape In Indonesia.* Info Populix. Https://Info.Populix.Co/Report/The-Social-Commerce-In-Indonesia/

Rusni, A., & Solihin, A. (2021). *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga dan Tagline "Gratis Ongkir" terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online di Shopee.* Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis**,** 7(2).

S Agustina, E Lestari, RAD Susanti .Pengaruh Persepsi Kemudahan,Harga Dn Promosi Terhadap Keoutrusan Pembelian OnlineMelalui E-Commerce (Studi Empiris Pengguna Shoppe Pada Mahsiswa Unitri.

Sugiyono, Djoko. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta

Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2023). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9).

T Sasongko, M Askiyanto , Y Yuniarti (2016) .Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Anvibi Cafa% Malang

Taofik, A. (2021). 6 Langkah Daftar Tiktok Shop, Bisa Berjualan di Tiktok Menghasilkan Banyak Uang. Bagikan Berita. https://bagikanberita.pikiranrakyat.com/hiburan/pr-682783446/6- langkah-daftar-tiktok-shop-bisaberjualan-di-tiktok-dan-menghasilkan-banyak-uang-segeraeksekusi- di-sini

Umami, E., Hamdani, H., Puteh, A., & Saifullah, T. (2023). *Pengaruh Harga Diskon dan Promo Gratis Ongkir pada Penggunaan TikTok Shop terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.* **Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)**, Universitas Malikussaleh. Diakses dari https://ojs.unimal.ac.id/joses/article/view/12530

Yudha, satria abdi pratama, Arifin, R., & Hufron, M. (2019). P*engaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan,Harga Dan Promosi Tehadap Kepuasaan*

Yuniasanti, R., & Nurwahyuni, W. A. (2022). Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk E-Commerce pada Generasi Z. *Psychopolytan: Jurnal Psikologi*, 6(2)

Zayyan, S., & Saino. (2021). The effect of using the tik tok application as a promotional medium and the glow up trend on interest in buying beauty products. *Jurnal Manajemen*, *13*(2), 282–291.