LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Umur	Frekuensi berbelanja di Tiktokshop
Umita	Perempuan	22	Sering
Selyana	Laki-laki	20	Sering
YOSWILTRIANI DARUNG	Perempuan	22	Sering
Dhimas Eka Nugraha	Laki-laki	21	Kadang-kadang
Yoga	Laki-laki	20	Sering
Lisna Dwi Januarti	Perempuan	21	Jarang
Rindang Kharina Rinarsih	Perempuan	21	Kadang-kadang
samsul arifin	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Zainal arifin	Laki-laki	24	Sering
Marianus Jaban	Laki-laki	22	Jarang
Cici	Perempuan	22	Sering
Jihan Agustin	Perempuan	21	Sering
Mardalena Silvia	Perempuan	21	Sering
Neti ayu ningsih	Perempuan	20	Kadang-kadang
Maria Nining Heldi	Perempuan	23	Kadang-kadang
Daniel Lamatokan	Laki-laki	22	Kadang-kadang
Velania Nona	Perempuan	22	Sering
Hendriana Bora Pote	Perempuan	23	Sangat Sering
Marchanda dwi nandira	Perempuan	21	Kadang-kadang
Neca	Perempuan	21	Sering
Arif Rahman	Laki-laki	20	Kadang-kadang
Muhammad Dewa Saputra	Laki-laki	23	Sangat Sering
Delsi Nday Mbati	Perempuan	23	Kadang-kadang
Rosalia Apri Linda	Perempuan	22	Kadang-kadang
Yongki afriyanto	Laki-laki	20	Sering
A nur jaisi aditya	Laki-laki	21	Jarang
Masyudi Pranata	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Ayudia mayratri	Perempuan	22	Sering
Naylatul Amani	Perempuan	21	Sangat Sering
Herlin	Perempuan	21	Sering
Sellyana	Perempuan	21	Jarang
Elvis Umbu Neka	Laki-laki	23	Sering
ANDHIKA JAZILUL IHTIROOM	Laki-laki	22	Sering
Maria haverlin nuriyati	Perempuan	22	Sering
Edeltrudis Asni wulan	Perempuan	23	Sering
Ferdi	Laki-laki	23	Kadang-kadang;Sering
Fenli Ridriani Besin	Perempuan	23	Kadang-Kadang

Maria Aprilia mari	Perempuan	23	Sering
Avelina	Perempuan	22	Sering
Maria Anita Adung	Perempuan	23	Sering
Fahrur rosi	Laki-laki	23	Sering
Akrom	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Agustinus Fani	Laki-laki	24	Kadang-kadang
Herminingsih Pande Pata	Perempuan	23	Kadang-kadang
Yohana Indriati Susanti bili	Perempuan	22	Sering
yusuf	Laki-laki	20	Sering
Grefinus Paga Tana	Laki-laki	25	Jarang
Astiana nehem	Perempuan	21	Sering
Donatia Trisnawati Haina	Perempuan	21	Sering
Paskalis Puput	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Getry	Perempuan	22	Jarang
Faisal	Laki-laki	20	Jarang
Teresia Sensari Sartini	Perempuan	21	Sering
Elisabet Lasitania Sanur	Perempuan	23	Kadang-kadang
Fernandes Umbu	Laki-laki	24	Sering
Intan jelita	Perempuan	22	Sangat Sering
Friska Ayu Ernawati	Perempuan	27	Sangat Sering
Alief tiyo	Laki-laki	23	Sering
Kasimirus aldy nggawa	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Alfridus Yohanes Bora	Laki-laki	23	Sangat Sering
Muhajirin	Laki-laki	22	Kadang-kadang
Preety rambu Lika	Perempuan	23	Jarang
Astriana Magi Ringu	Perempuan	22	Sering
MARIA alASUMPTHA SANTRIANO LENDE	Perempuan	23	Sering
Febriani Hunga Landu Amah	Perempuan	23	Sering
Mubsyiratul Walidah	Perempuan	22	Sering
Alisa Humairah	Perempuan	19	Sering
Julianto yoakim bria	Laki-laki	22	Kadang-kadang
Nuzul Hidayah	Perempuan	21	Sering
5. Setujuh banget	Perempuan	20	Sangat Sering
Emilius Janggur	Laki-laki	23	Kadang-kadang
Ayu	Perempuan	21	Kadang-kadang
firman	Laki-laki	22	Sangat Sering

Lampiran 2 Prtanyaan Kuisioner

Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir pada TikTok Shop terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Angkatan 2022)"

Kuesioner ini menggunakan **skala Likert 1–5**:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

A. Variabel Diskon (X1)

1. Diskon yang ditawarkan di TikTok Shop membuat saya tertarik untuk berbelanja.
2. Saya lebih memilih produk di TikTok Shop ketika terdapat potongan harga.
3. Besarnya diskon memengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk.
4. Saya sering membeli produk di TikTok Shop karena adanya promo diskon waktu terbatas.
5. Diskon di TikTok Shop mendorong saya membeli produk yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan.

B. Variabel Gratis Ongkir (X2)

1. Fitur gratis ongkir di TikTok Shop memengaruhi minat saya untuk berbelanja.
2. Saya cenderung membeli produk ketika tersedia promo gratis ongkir.
3. Gratis ongkir membuat saya lebih sering berbelanja di TikTok Shop dibanding platform lain.
4. Saya menunda pembelian hingga mendapatkan promo gratis ongkir.
5. Adanya gratis ongkir mendorong saya membeli produk dalam jumlah lebih banyak.

C. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

1. Saya sering membeli produk di TikTok Shop secara spontan tanpa perencanaan.
2. Saya membeli produk di TikTok Shop karena tertarik promo meskipun tidak terlalu membutuhkan.
3. Saya merasa sulit menahan keinginan berbelanja saat melihat promo di TikTok Shop.
4. Saya lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan saat berbelanja di TikTok Shop.
5. Saya sering menghabiskan uang lebih banyak dari yang direncanakan saat berbelanja di TikTok Shop.

Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden

Responden	X1						X2						Y					
	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	5	4	3	3	3	18	3	4	4	1	4	16	4	5	1	4	4	18
2	2	5	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	1	4	4	4	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	5	4	20
4	2	4	5	5	4	20	5	5	5	5	5	25	3	5	4	4	3	19
5	4	4	4	3	4	19	2	4	3	1	4	14	4	4	4	4	4	20
6	5	2	3	2	2	14	2	4	2	3	4	15	1	1	1	1	2	6
7	5	4	4	5	3	21	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
8	4	4	4	4	3	19	3	3	4	5	4	19	1	5	4	5	3	18
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
10	3	3	5	4	4	19	4	4	2	4	4	18	4	3	4	4	4	19
11	3	5	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
12	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21	3	2	4	3	4	16
13	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	2	3	15
14	4	3	3	3	3	16	3	1	3	2	4	13	3	3	4	3	3	16
15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19
16	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18	5	4	3	4	4	20
17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	3	3	3	16
18	5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	3	21	4	4	4	3	5	20
19	4	4	5	3	3	19	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
20	5	4	3	5	1	18	2	2	4	2	4	14	4	5	5	4	4	22
21	3	4	4	3	2	16	3	2	3	2	3	13	4	2	2	2	3	13
22	5	5	4	3	4	21	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	3	17
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	18
24	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
25	4	3	4	5	4	20	3	4	5	3	2	17	4	5	3	3	5	20
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
27	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
28	3	2	5	5	4	19	5	3	5	2	2	17	4	4	3	3	3	17
29	5	5	5	4	2	21	5	4	4	3	3	19	4	2	2	3	3	14
30	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	4	18
31	3	3	4	4	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
32	5	4	4	4	2	19	4	1	4	3	4	16	3	3	3	3	2	14
33	5	4	5	5	5	24	5	3	4	4	2	18	4	1	4	1	1	11
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
35	4	4	5	4	5	22	4	5	4	3	3	19	3	3	3	2	4	15
36	4	1	3	1	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
37	5	4	4	4	2	19	4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	3	15
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21
39	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
40	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
41	4	5	3	4	4	20	2	2	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
42	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
43	3	4	5	5	3	20	5	4	3	3	4	19	4	4	3	3	3	17
44	4	4	4	3	3	18	4	5	4	3	3	19	4	3	4	3	3	17
45	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
46	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	3	19
47	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	3	18	2	3	3	3	3	14
48	4	4	4	4	5	21	4	5	5	3	3	20	5	3	4	3	5	20
49	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19
50	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	3	17	4	3	3	4	4	18
51	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	4	17
52	4	3	4	3	4	18	2	2	2	2	3	11	4	3	3	4	3	17
53	3	3	5	4	4	19	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
54	5	5	4	5	3	22	4	5	5	3	4	21	4	3	4	3	5	19
55	4	5	1	1	3	14	4	5	4	3	4	20	4	3	4	3	4	18
56	5	4	4	4	3	20	5	5	5	3	3	21	4	2	2	4	4	16
57	5	5	4	4	4	22	3	4	3	4	3	17	2	2	2	3	2	11
58	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
60	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
61	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
62	4	5	5	5	3	22	3	1	4	4	5	17	2	1	2	3	5	13
63	4	5	4	3	2	18	4	1	3	4	2	14	2	2	2	3	2	11
64	3	3	1	3	3	13	3	3	3	1	3	13	3	3	2	2	3	13
65	4	4	5	4	3	20	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19
66	4	4	4	3	3	18	3	3	1	4	3	14	4	2	3	2	2	13
67	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	3	22	5	3	5	3	5	21
68	2	2	1	2	2	9	3	3	4	1	3	14	2	4	2	3	3	14
69	3	2	1	4	3	13	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
70	2	4	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13
71	2	4	4	4	4	18	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	3	1	16	4	4	4	1	1	14	2	1	1	1	1	6
73	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

Lampiran 4. Uji Validitas X1 (DISKON)

Correlations

		DS_1	DS_2	DS_3	DS_4	DS_5	DS_TOTAL
DS_1	Pearson Correlation	1	.376**	.214	.082	-.003	.522**
	Sig. (2-tailed)		.001	.069	.490	.980	.000
	N	73	73	73	73	73	73
DS_2	Pearson Correlation	.376**	1	.341**	.375**	.126	.681**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.001	.290	.000
	N	73	73	73	73	73	73
DS_3	Pearson Correlation	.214	.341**	1	.560**	.391**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.069	.003		.000	.001	.000
	N	73	73	73	73	73	73
DS_4	Pearson Correlation	.082	.375**	.560**	1	.350**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.490	.001	.000		.002	.000
	N	73	73	73	73	73	73
DS_5	Pearson Correlation	-.003	.126	.391**	.350**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.980	.290	.001	.002		.000
	N	73	73	73	73	73	73
DS_TOTAL	Pearson Correlation	.522**	.681**	.772**	.717**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Validitas X2 (Gratis Ongkir)

Correlations

		P06	P07	P08	P09	P10	PTOTAL
P06	Pearson Correlation	1	.420**	.519**	.407**	.094	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.430	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P07	Pearson Correlation	.420**	1	.480**	.297*	.213	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.011	.071	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P08	Pearson Correlation	.519**	.480**	1	.319**	.242*	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.039	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P09	Pearson Correlation	.407**	.297*	.319**	1	.474**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.006		.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P10	Pearson Correlation	.094	.213	.242*	.474**	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.430	.071	.039	.000		.000
	N	73	73	73	73	73	73
PTOTAL	Pearson Correlation	.702**	.725**	.728**	.729**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Validitas Y (Perilaku Konsumtif)

Correlations

		P11	P12	P13	P14	P15	PTOTAL
P11	Pearson Correlation	1	.413**	.525**	.386**	.546**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P12	Pearson Correlation	.413**	1	.539**	.690**	.503**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P13	Pearson Correlation	.525**	.539**	1	.505**	.508**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P14	Pearson Correlation	.386**	.690**	.505**	1	.592**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73
P15	Pearson Correlation	.546**	.503**	.508**	.592**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	73	73	73	73	73	73
PTOTAL	Pearson Correlation	.724**	.809**	.788**	.806**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	5

1. **Uji Reliabilitas X2**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

2. **Uji Reliabilitas Y**

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	5

Lampiran 8. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Diskon	Gratis Ongkir	Perilaku Konsumtif
N		73	73	73
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000	.0000000	.0000000
	Std. Deviation	2.50513651	2.60065817	3.99357495
Most Extreme Differences	Absolute	.097	.069	.086
	Positive	.044	.062	.086
	Negative	-.097	-.069	-.082
Test Statistic		.097	.069	.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.086[c]	.200[c,d]	.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

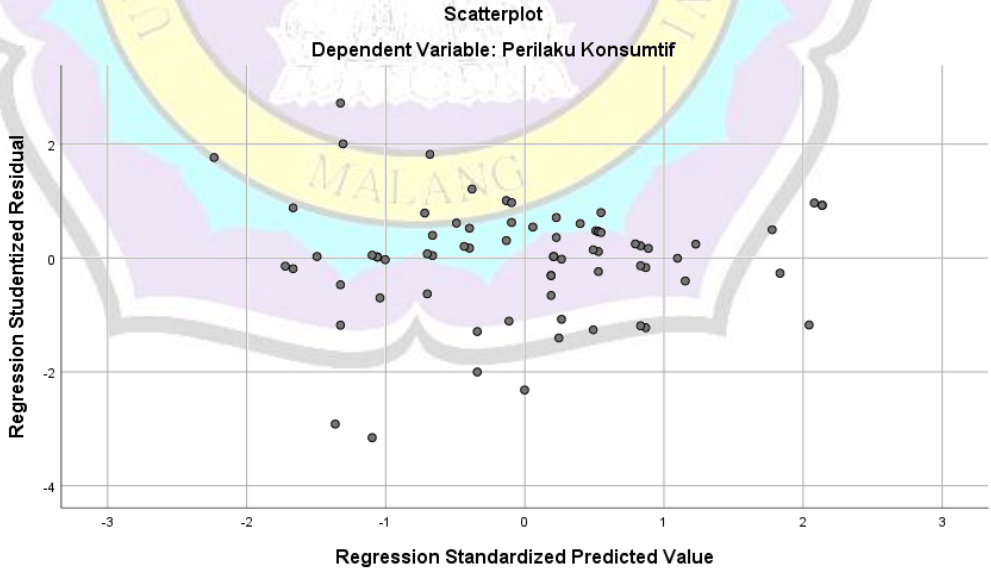
Lampiran 9. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Diskon	.665	1.503
	Gratis Ongkir	.665	1.503

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.587	2.313		1.551	.125
	Diskon	.044	.136	.037	.324	.747
	Gratis Ongkir	.711	.131	.615	5.440	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

1. Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	396.301	2	198.151	23.846	.000[b]
	Residual	581.671	70	8.310		
	Total	977.973	72			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Gratis Ongkir, Diskon

2. Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.587	2.313		1.551	.125
	Diskon	.044	.136	.037	.324	.747
	Gratis Ongkir	.711	.131	.615	5.440	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

3. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637[a]	.405	.388	2.883

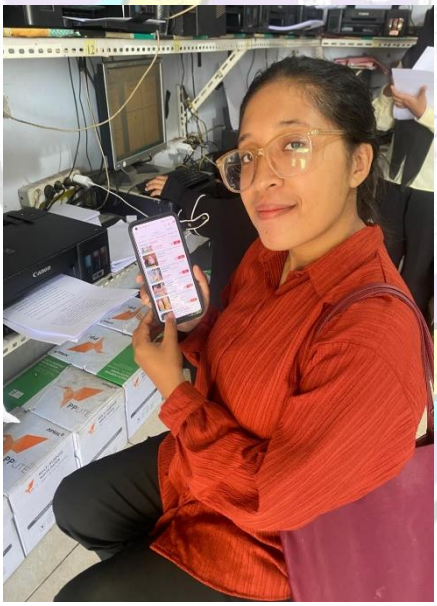
a. Predictors: (Constant), Gratis Ongkir, Diskon

DOKUMENTASI

Penguna Pada Aplikasi Tiktokshop









Diskon Dan Gratis Ongkir Pada Penggunaan Tiktokshop

