Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian

A. Pedoman Wawancara untuk Admin UMKM Tahu Kres

(Rumusan Masalah 1: Penerapan Storytelling di Instagram)

1. Sejak kapan UMKM Tahu Kres menggunakan Instagram sebagai media promosi?
2. Apa tujuan utama penggunaan Instagram dalam kegiatan pemasaran?
3. Konten apa saja yang biasanya diunggah pada akun Instagram?
4. Bagaimana proses perencanaan pembuatan konten? Apakah disusun secara terstruktur atau spontan?
5. Apakah terdapat konsep storytelling dalam konten yang dibuat?
6. Apakah konten yang diunggah sudah memiliki unsur cerita seperti tokoh, konflik, dan penyelesaian?

(Rumusan Masalah 2: Respons Konsumen)

7. Bagaimana respons konsumen terhadap konten yang diunggah di Instagram?

8. Konten seperti apa yang paling banyak mendapatkan respons dari konsumen?
9. Apakah konsumen pernah memberikan tanggapan terkait isi konten yang diunggah?

(Rumusan Masalah 3: Peran terhadap Minat Beli)

10. Apakah menurut Anda konten Instagram berpengaruh terhadap minat beli konsumen?
11. Apakah terdapat peningkatan penjualan setelah aktif menggunakan Instagram?
12. Bagaimana cara mengetahui bahwa konsumen tertarik membeli setelah melihat konten?

(Tambahan: Pendalaman Penelitian)

13. Apa kendala dalam membuat konten yang berbasis storytelling?
14. Apakah ada rencana untuk mengembangkan strategi konten ke depan?

B. Pedoman Wawancara untuk Konsumen

(Rumusan Masalah 2: Respons Konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram Tahu Kres?
2. Konten seperti apa yang paling sering Anda lihat atau sukai?
3. Menurut Anda, apakah konten yang diunggah hanya berupa promosi atau terdapat cerita di dalamnya?

4. Bagaimana pendapat Anda terhadap konten yang diunggah (menarik, biasa saja, atau kurang menarik)?

(Rumusan Masalah 3: Minat Beli)

5. Apakah konten Instagram pernah membuat Anda tertarik atau penasaran untuk membeli produk?

6. Apakah Anda pernah membeli produk karena melihat konten di Instagram?

7. Faktor apa yang paling mempengaruhi Anda dalam membeli produk tersebut?

(Tambahan Pendalaman)

8. Menurut Anda, apakah konten storytelling (cerita tentang proses, usaha, atau produk) dapat meningkatkan ketertarikan untuk membeli?

9. Saran apa yang dapat Anda berikan terhadap konten Instagram UMKM Tahu Kres?

C. Pedoman Wawancara untuk Calon Konsumen

10. Apakah Anda pernah melihat konten Instagram Tahu Kres?

11. Menurut Anda, konten yang ditampilkan lebih dominan promosi, hiburan, atau informasi?

12. Apakah konten tersebut membuat Anda tertarik untuk mencoba produk?

13. Menurut Anda, apakah konten storytelling dapat meningkatkan minat untuk membeli?

14. Konten seperti apa yang menurut Anda lebih menarik untuk ditampilkan?

Lampiran 2: Transkrip Wawancara Admin (Tanpa Perubahan)

Berikut merupakan transkrip wawancara asli dengan informan Admin Instagram UMKM Tahu Kres yang disajikan dalam bentuk tabel tanpa mengubah isi jawaban.

Identitas Informan

Nama: Mas Febri

Status: Admin Instagram UMKM Tahu Kres

Tanggal Wawancara: 18 Februari 2026

Tabel Transkip Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban Informan
1.	Sejak kapan UMKM Tahu Kres menggunakan Instagram sebagai media promosi?	Sejak berdirinya 2017 sudah dibuatkan Instagram
2.	Apa tujuan utama UMKM menggunakan Instagram?	Sekarangkan diera digital semuakan harus menggunakan teknologi konten dan promosinya apa ya pangsa pasarnya lebih luas
3.	Konten apa saja yang biasanya diunggah di Instagram UMKM Tahu Kres?	Pertama tentang promosi prodak yang kedua itu ada konten hiburannya biar apa penonton itu kan ga itu melulu gitu loh ada konten hiburan nya ada yang tapi terutama tetap yang promosi.
4.	Apakah UMKM pernah membuat konten yang berisi cerita, seperti: proses produksi,sejarah usaha,karyawan,atau pengalaman pelanggan?	Kalau itu belum,belum kalau dari pelanggan mungkin Q&A saja, kalau cerita karyawan belum ,kalau proses produksi kalau secara spesifik sih belum cuman kalau sekilas tentang cara bungkus atau cara apa itu mengolah bumbu itu ada di Instagram kalau cara yang spesifik itu belum ada.
5.	Apakah pembuatan konten tersebut direncanakan dengan konsep tertentu atau dibuat	Biasanya terencana dulu maksudnya kalau biasanya kan dihari sabtu gitukan kita ada biasanya digrup konten itu sering sharing, kalau ada referensi bahan atau

	secara spontan?	gimana dikasih digrup nanti saya milih ini cocok gak kalau cocok ya saya buat kalau gak cocok ya gak dibuat
6.	Siapa yang mengelola dan membuat konten Instagram UMKM Tahu Kres?	saya sendiri (admin)
7.	Seberapa sering konten diunggah dalam satu minggu?	satu hari kita usahakan satu konten
8.	Bagaimana respons konsumen terhadap konten Instagram yang diunggah?	positif ,masih ada banyak nya yang positif kan kadang kadang lebih tau tahu kres lagi karena kadang ada yang komen tahu kres ini kesukaan saya bla bla intinya positiflah.
9.	Konten seperti apa yang paling banyak mendapatkan respons (like, komentar, atau DM)?	sebenarnya kalau biasanya view nya banyak itu gandeng dengan beberapa klian kaya influencer bayar berapa gitu kan otomatis view nya ke angkat lewat influencer tersebut.
10.	Apakah konsumen pernah memberikan tanggapan positif terkait cerita atau konten yang dibagikan?	konsumen pernah memberikan tanggapan positif.
11.	Apakah ada konsumen yang mengetahui produk Tahu Kres dari Instagram?	ada banyak dari luar kotapun banyak.
12.	Menurut mas, apakah konten Instagram berpengaruh terhadap minat beli konsumen? Mengapa?	Berpengaruh,karena dalam konten itu bisa mendapat dapur SPG baru kaya MBG itu loh pernah dapat itu dari pelanggan apa itu pasar pasar juga dari bahkan dari surabaya juga ada dari tiktok lah mungkin.
13.	Apakah terjadi peningkatan pembelian setelah UMKM aktif mempromosikan produk melalui Instagram?	kalau peningkatan pembelian sih ya meningkat cuman gak signifikan gitu loh jadi kadang meningkat kadang gak
14.	Apakah konsumen pernah menyampaikan ketertarikan untuk membeli setelah melihat konten Instagram?	Konsumen kayanya ada pernah menyampaikan ketertarikan cuman apa ya kalau direspon di ig belum ada cuman kalau pelanggan datang ke sini pelanggan baru penasaran beli di sini ada tanya tanya alamat mau coba ke sini lebih

		tepatnya mereka datang langsung ya penasaran sama tempatnya dulu mungkin ini tempaynya dimana sih gitu
15.	Menurut mas, bagaimana peran storytelling dalam menarik perhatian dan minat beli konsumen?	Konsumen gimana ya kalau di sosial media itu kan kita itu gimana ya kalau promosikan tetap cuman otomatis kalau view kita naik istilah nya fyp gitu kan nah itu minat beli otomatis akan naik
16.	Apa kendala yang dihadapi dalam membuat konten storytelling di Instagram?	Itu model nya modelnya ga ada kadangkan kita pakai ibu ibu yang di sini kadang kalau sabtu saya ajak kadangkan ga bisa gitu jadi kendalanya disitu.
17.	Apakah ada rencana untuk mengembangkan strategi promosi digital ke depan?	Itu ada kalau mengembangkan itu gimana ya kita tetap mencari strategi baru mungkin ya , mendatangkan apa ya influencer kan sudah apa gimana ya tapi kalau strategi nya itu ya mengandeng influnecer yang terdekat di sini collab gituloh biasanya sih gitu kalau strategi apa gitu yang bisa mendongkrak jual beli gitu biasanya
18.	Apa harapan UMKM terhadap penggunaan Instagram sebagai media promosi?	Harapan UMKM menggunakan media promosi terutama tetap harga jual belinya meningkatkan kala bisakan membuka lapak kerja baru,dicabangkan kita banyak kalau membutuhkan lowongan disinikan pusat kalau di cabangkan banyak mungkin banyak lowongan ya kita arahkan ke cabang tapi utama tetap jual beli.

Lampiran 3: Transkrip Wawancara Tahap II (Admin UMKM Tahu Kres)

Berikut merupakan transkrip wawancara tahap II dengan informan Admin Instagram UMKM Tahu Kres yang disajikan dalam bentuk tabel tanpa mengubah isi jawaban.

Identitas Informan

Nama: Mas Febri

Status: Admin Instagram UMKM Tahu Kres

Waktu Wawancara:

3 Maret 2026 (melalui WhatsApp)

4 Maret 2026 (wawancara langsung)

A. Wawancara Tahap Awal (WhatsApp – 3 Maret 2026)

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Followers sekarang berapa ya Mas?	Followe sekarang tahu kres 3447
2.	Followers awal bulan Februari dan akhir Februari? Kalau ada data pertengahan bulan juga sekalian ya mas?	untuk followet dari awal februari sampai akhir februari ada kenaikan pengikut baru 39 orang ada juga yang berhenti mengikuti sebanyak 17 orang
3.	Postingan dengan likes tertinggi bulan Februari yang mana ya (tanggal & kontennya apa)?	postingan dengan liker tertinggi bulan februari ada di tanggal 6 februari dan 17 februari dengan konten tema tetap promosi produk tahu kres bernuansa hampers hari raya
4.	Mas merasa ada kenaikan atau penurunan yang cukup terasa nggak di bulan Februari?	Kalau kenaikan penjualan pastinya di bulan februari masih belum ada penjualan yang signifikan

B. Wawancara Pendalaman (4 Maret 2026 – Langsung)

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses perencanaan konten di UMKM Tahu Kres? Apakah ada naskah atau skrip khusus saat membuat konten, atau ide muncul secara spontan?	Kalau apa ya kita kalau buat konten itu tidak naskah tidak ada paling skrip cuman sedikit kemungkinan paling cuman kita ngarah ngarahkan di grup gitu besok umpamanya yang apa itu promosi itu sebanyak berapa yang konten lucu berapa gitu kalau naskah ga ada sih jadi bahasnya di grup langsung,
2.	Saya lihat dari data Instagram Insights, Reels mendominasi 85-5%. Mengapa tim lebih memilih format video pendek dibanding foto atau teks? Apakah ini strategi untuk menjangkau audiens baru?	Kalau sebenarnya kita kan kalau di intagram itukan lebih banyak direals ya di postingan ada di foto ada cumankan bisa di hide gituloh banyak kan kita di reals itu bisa menjangkau di seluruh apa ya nasional dan pemebelinya lebih banyak kalau postingan foto itu kan apa ya yang nonton sedikit kebanyakan reals
3.	Apa definisi 'Storytelling' menurut tim Anda? Apakah konten yang diunggah sudah memenuhi unsur cerita (tokoh, konflik, penyelesaian) atau masih berfokus pada promosi produk?	Konten storytelling menurut tim itu apa ya kalau ini tujuan apa apa gimana ya kalau kita itu masih berfokus pada konten promosi produk kalau untuk cerita belum sih
4.	Mengapa konten hiburan (joget/parodi) lebih diprioritaskan dibandingkan konten edukasi atau cerita proses produksi? Apakah ada pertimbangan strategi tertentu?	Kalau konten sebelumnya kita utamanya tetap promosilah kalau konten lucu itukan mengikuti trend yang ada di rame gituloh adanya ditiktok ada di intagram kita ngikutin biar apa ya kebagian fyp gituloh ya ngikut trend lah itukan cuman hiburan fokusnya tetap di promosi.
5.	Bagaimana mekanisme rapat konten di hari Sabtu? Apakah semua ide langsung disetujui, atau ada yang dibatalkan? Jika	Mekanisme rapat konten di hari sabtu kalau di hari sabtu itu kitakan sudah apa itu sudah rencana nya kan sudah dari selasa iyakan

	dibatalkan, apa alasannya?	biasanya saya itu sedari kamis itu sudah menyiapkan bahanya ya sabtu kita ready gitulah kalau kemingkinan batal kita undur sabtunya lagi karena cuman adanyakan ibu ibu jadi ga bisa salah satu itu musti ada yang saya sabtu ga bisa mungkin repot atau gimana ya kita undur sabtu depanya lagi sampai nunggu minimal sih 4 orang sih kalau berkonten itu kalau 3 kurang rame gituloh jadinya harusnya 4 ibu ibu ini kalau sabtunya ga bisa kita undur sabtunya lagi gitu
6.	Apakah dalam konten yang diunggah ada unsur tokoh (siapa yang bicara), konflik (masalah apa), dan penyelesaian (solusi produk)? Jika ada, bisa berikan contoh spesifik kontennya?	Sebenarnya tokoh utama ini ga ada sih cuman kan ada ibu apa ibu tuti ini ada waktu fyp itu sama di sini di suruh ganti tokoh utamanya tapi sebenarnya ga ada tokoh utamanya belum ada BA nya gituloh samean semuanya sama.
7.	Saya perhatikan dari data Instagram Insights, jumlah tayangan (views) sangat tinggi (155rb+), namun klik tautan eksternal turun 5,4%. Menurut Mas, mengapa orang banyak nonton tapi sedikit yang klik link/beli? Apakah ini karena konten lebih fokus ke hiburan (joget/parodi) sehingga orang lupa untuk beli? Atau ada faktor lain?	itu apa ya itu juga ga tau ya keluhan nya apa kadang niat pembelinya ga banyak gitu ya kemungkinan karena lebih fokus hiburan juga tapi kadang hiburannya kan saya rasakan sedikit banyak yang apa ya ada yang produknya hiburanya juga ada tapi hiburan itukan juga ada yang apa itu ada iklan dikit dikit tentang tahu gituloh berarti ada ga plur tentang hiburan itukan ga.
8.	Apakah ada konten yang secara khusus menceritakan sejarah usaha, nilai moral, atau proses pembuatan tahu dari awal? Jika belum, apa hambatannya?	kita belum buat secara detail tentang pertama pembuatan nya tentang apa itu sejarahnya,ya gitulah ya belum itu hambatannya gimana ya kalau mungkin kalau buat proses pertama dari kres mungkin suatu saat pasti cuman saat ini belum kan konten ini baru berapa bulan ya perjalanan 7 bulanan ya maksudnya baru

		memulai saya dulu nya mungkin ada cuman pas baru masuk saya harus pegang intagram ini.
9.	Bagaimana Mas mengukur keberhasilan konten? Apakah berdasarkan jumlah likes/comments atau berdasarkan jumlah penjualan yang masuk?	Kalau dari apa ya biasanya ginikan kalau ada view nya banyak ada yang berapa ratus ribu tapi efek penjualan itu ga kesini ada yang ke cabang kita yang diluar kota gitu kebanyakan jamboretabek jakarta bogor depok bekasi banyakan di situ dipusat malah ga kebagian. ada kitakan di intagram itukan ada link nya yang di tautkan di wa gitukan kalau di link intagram itu di owner nya langsung langsung di ownernya kalau di tiktok lewat saya tapi otomatis kalau ada yang pesan lewat intagram berarti owner nanti ke admin .kalau dari apa ya intagram belum ada kalau dari tiktok ini apa ya lebih menariknya tambah hiburannya katanya kalau dari segi komentar ini ada lucu ada yang nyeletuk ada yang gimana kelakuannya ibu ibu itu kalau di video rendam gitu tambhkan kalau di intagram belum ada yang komen seperti paling datar datar aja komen nya paling komen konten hiburan nya biasa standar gituloh.
10.	Bagaimana cara tim melacak apakah ada penjualan yang berasal dari Instagram? Apakah ada yang bertanya 'harga' atau 'alamat' lewat DM lalu beli?	Ada kitakan di intagram itukan ada link nya yang di tautkan di wa gitukan kalau di link intagram itu di owner nya langsung langsung di ownernya kalau di tiktok lewat saya tapi otomatis kalau ada yang pesan lewat intagram berarti owner nanti ke admin
11.	Apakah ada konten spesifik yang paling banyak mendatangkan pertanyaan atau pembelian? Apakah itu konten hiburan atau konten produk?	Kalau dari apa ya intagram belum ada kalau dari tiktok ini apa ya lebih menariknya tambah hiburannya katanya kalau dari segi komentar ini ada lucu ada yang nyeletuk ada yang gimana

		kelakuannya ibu ibu itu kalau di video rendam gitu tambahkan kalau di intagram belum ada yang komen seperti paling datar datar aja komen nya paling komen konten hiburan nya biasa standar gituloh,
12.	Apakah ada konsumen yang menyebutkan bahwa mereka percaya pada produk karena melihat konten Instagram? Bisa ceritakan contoh kasusnya?	Kalau percaya dari konten itu kita itu biasanya mendapat reseller baru itu contoh nya di sidoerjo dan dapur gizi MBG gratis itu kan sampai sekarang sudah jadi mitra kami jadi pengambilannya juga banyak itu di lihat dari konten dengan tanya tanya gitu DM penasaran orangnya ke sini lihat produknya kita kasih sampel 2-3 gitu yang besar sama kemasan kecil kita kasih ternyata orangnya tertarik langsung beberapa hari itu langsung memesan 3 ratus yang besar dan 2 ratus yang kecil .
13.	Bagaimana respons konsumen terhadap konten yang diunggah? Apakah mereka lebih merespons unsur hiburan atau unsur informasi produk?	Respon konsumen pernah ada yang DM gini mas boleh ga tolong kalau apa ini hiburannya sedikit saja lebih mengutamakan promosi produk karena yang utamakan tetap promosi produk ya saya jawab oiya ka gini apa hiburan itu kan cuman sela konten produk paling dalam satu konteks teks itu satu teks itu paling cuman 2 atau 3 hiburan lainya itu tetap promosi prodak gitu.
14.	Apa hambatan terbesar dalam membuat konten yang lebih 'bercerita' (storytelling)? Apakah karena keterbatasan skill editing, waktu, atau anggaran?	Storytelling kalau dari cerita itu mungkin itu salahnya satu nya itu kalau editing lumayan juga sih cerita ituka butuh pemikiran butuh pemikiran yang lebih cerdas lagi gituloh mungkin suatu saat pasti bikin mungkin saat ini belum.
15.	Mengingat klik tautan eksternal turun, apakah ada rencana ke depan untuk mengubah strategi konten menjadi lebih naratif (misalnya:	Rencana kedepan untuk mengubah strategi konten menjadi lebih naratif oiya gini kalau dari insight itu turun berarti kadang kan kita

	serial video 'Di Balik Layar')?	apa ya saya tuh upload itu rendam kadang satu hari itu tentang produk kadang satu hari tentang hiburan saya biasanya kalau apa ini ya kalau share ke teman2 itu yang video itu ya yang promosi dulu yang hiburan hiburan dulu gitu jadinya penonton itu tidak bosan.
16.	Apakah ada rencana untuk meningkatkan konversi (klik/beli) tanpa mengurangi jumlah views yang tinggi?	Rencana untuk meningkatkan konversi kalau itu ga bisa mba kalau itu algoritma nya intagram itukan kitakan ga bisa untuk memaksa apa itu untuk view banyak itukan ga bisa jadi tergantung audien dan apa ya pengikut kadangkan kita juga upload nya mempunyai strategi di jam jam yang rame juga kadang kalau apa itu ya kalau view nya banyak ya banyak kalau sedikit ya sedikit gitu tergantung kita juga sama upload nya di jam jam magrib atau di jam 5 gitukan jam jam rame lah orang pegang hp tapikan kalau ga dikasih view banyak ya ga bisa kecuali kalau iklan itu sudah pasti banyak kalau strategi biasa ya cuman itu.

Lampiran 4: Transkrip Wawancara Konsumen Aktif dan Calon Konsumen

Berikut merupakan transkrip wawancara asli dengan informan Konsumen Aktif Instagram UMKM Tahu Kres yang disajikan dalam bentuk tabel tanpa mengubah isi jawaban.

A. Identitas Informan

Nama: Konsumen 1

Status: Konsumen Aktif

Tanggal Wawancara: 12 Maret 2026

Metode: *Direct Message* (DM) Instagram

Catatan:
Transkrip wawancara ini merupakan hasil percakapan melalui Direct Message (DM) Instagram yang ditranskripsikan tanpa mengubah makna jawaban informan.

Tabel Transkrip Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Halo Kak, maaf mengganggu 🙏 Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres. Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja? Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja. Terima kasih banyak sebelumnya	Saya pernah beli kak.

2.	Terima kasih banyak Kak sudah merespon 🙏 Kalau Kaka sudah pernah membeli justru tidak apa-apa, malah sangat membantu penelitian saya. Jika berkenan, saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait pengalaman Kaka melihat konten Instagram Tahu Kres dan membeli produknya. Wawancaranya sekitar 10–15 menit saja melalui chat untuk keperluan skripsi saya. Apakah Kaka bersedia membantu?	Okee. Boleh silakan dilanjut
3.	Terima kasih banyak Kak sudah bersedia membantu penelitian saya 🙏 Pertanyaan pertama, kira-kira sejak kapan Kaka mulai mengikuti akun Instagram Tahu Kres? Konten seperti apa yang kak paling sering tonton atau suka (like/komen)? Apakah konten video, foto produk, atau konten hiburan?	Follow IG sejak 2017. Kalau komen jarang sekali, kalau like lebih ke konten foto produk. Kalau hanya sekedar view ya kalau postingannya lewat diberanda.
4.	Terimkasih kak jawaban nya, Pertanyaan selajutnya apakah konten yang di unggah di Instagram hanya sekedar promosi jualan, atau ada cerita yang di sampaikan di baliknya? Apakah ada konten tertentu yang membuat kak merasa lebih dekat atau mengenal pemilik usaha/adminnya? Bisa di ceritakan contoh nya?	Gimana saya gak dekat dengan pemilik usaha dan adminnya kak, mereka udh saya anggap seperti keluarga sendiri krn dulu 2017-2022 saya admin di tahukres 😆 Lalu 2022 saya resign, dan digantikan oleh suami saya yg skrg jadi adminnya. Kalau konten di IG skrg saya udh jarang ngikuti sih, krn mungkin skrg lebib banyak konten hiburan yaa. Kalau dulu kan tidak, lebih ke promo promo dan promo produknya.
5.	Oiya bgtu ya kak, maaf seblumnya saya tidak tau kak. Terimkasih kak sudah berbagi cerita. Pertanyaan selajutnya bagaimana perasaan kak	Iya jujur konten yg skrg saya agak kurang suka sih sebenernya, karena konten hiburan full joget2 seperti itu saya kurang suka. Mungkin kalau utk tiktok agak masuk ya, tp kalau

	setelah menonton konten meraka yang sekarang? Apakah merasa tertarik, penasaran atau justru bosan? Apakah kak pernah melihat konten yang menunjukkan kebersihan dapur atau proses pembuatan? Apakah itu mempengaruhi kepercayaan kaka terhadap produk?	instagram mnrt saya kurang relate. Kalau untuk kebersihan atau proses pembuatan tahunya saya rasa skrg sudah lebih baik, karena memang disana skalanya UMKM bukan industri besar. Kalau utk kepercayaan thd produk jujur saya percaya, dan juga karena memang saya suka dengan tahu kres jadi mnrt saya aman2 saja hehe
6.	Terima kasih banyak kak sudah berbagi pendapatnya Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka apakah konten Instagram Tahu Kres pernah membuat kaka semakin tertarik atau yakin untuk membeli produknya? Mengapa?	Engga sih kak, saya kalo pengen beli ya beli aja, belum pernah beli karena tertarik kontennya.

B. Identitas Informan

Nama: Konsumen 2

Status: Konsumen Aktif

Tanggal Wawancara: 12 Maret 2026

Metode: *Direct Message* (DM) Instagram

Tabel Transkrip Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Halo Kak, maaf mengganggu 🙏 Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres. Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja? Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja. Terima kasih banyak sebelumnya	halo.. sudah pernah membeli kak krn saya dr Malang hehe
2.	Terima kasih banyak Kak sudah merespon Kalau Kaka sudah pernah membeli justru tidak apa-apa, malah sangat membantu penelitian saya. Jika berkenan, saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait pengalaman Kaka melihat konten Instagram Tahu Kres	boleh kak

	dan membeli produknya. Wawancaranya sekitar 10–15 menit saja melalui chat untuk keperluan skripsi saya. Apakah Kaka bersedia membantu?	
3.	Terima kasih banyak Kak sudah bersedia membantu penelitian saya 🙏 Pertanyaan pertama, kira-kira sejak kapan Kaka mulai mengikuti akun Instagram Tahu Kres? Konten seperti apa yang kak paling sering tonton atau suka (like/komen)? Apakah konten video, foto produk, atau konten hiburan?	mengikuti mulai 2022 konten yg lewat beranda konten video pemasaran yg diselipkan dg hiburan
4.	Terimakasih kak jawaban nya Pertanyaan selajutnya apakah konten yang di unggah di Instagram hanya sekedar promosi jualan, atau ada cerita yang di sampaikan di baliknya? Apakah ada konten tertentu yang membuat kak merasa lebih dekat atau mengenal pemilik usaha/adminnya? Bisa di ceritakan contoh nya?	kalau yang lewat di beranda kebanyakan promosi jualan dan parodi, untuk info produk ada namun jarang konten lucu2 menarik, shoot di pabrik, cm kadang info pengenalan produknya yg kurang ditonjolkan (bagi yg belum kenal tahu kres).
5.	Terimkasih kak atas jawabannya🙏 Menurut kaka, apakah konten yang lucu dan promosi tersebut membuat kaka lebih tertarik atau penasaran untuk mencoba tahu kres? Menurut kaka, apakah sebaiknya konten Instagram tahu kres lebih banyak menampilkan cerita tentang produk atau proses pembuatannya agar orang lebih tertarik membeli?	klo sbg konsumen yg sblmnya sdh coba tahunya lbh dulu, tdk perlu konten tsb krn sdh tau produk duluan. klo sbg org yg blm tau, bisa jadi membuat penasaran apa itu produknya saja, tp mgkn tdk sampe mencoba. betul, sbnrnya diselipkan kongen lucu bagus, namun info produk, cara pembuatan, kondisi di pabrik, info bs dapat tahu kres dmn (pasar terdekat) dll bisa ditonjolkan

C. Identitas Informan

Nama: Konsumen 3

Status: Konsumen Aktif

Tanggal Wawancara: 16 Maret 2026

Metode: *Direct Message* (DM) Instagram

Tabel Transkrip Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Halo Kak, maaf mengganggu 🙏 Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres. Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja? Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja. Terima kasih banyak sebelumnya	Iya kak boleh sy udh pernah beli tp dulu
2.	Baik kak terimkasih ya sudah merespon Kalau kaka sudah pernah membeli justru sangat membantu penelitian saya. Jika kaka berkenan,saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait pengalaman kaka melihat konten Instagram tahu kres dan membeli produknya	Iya boleh kak

	Wawancara sekitar 10-15 menit melalui chat saja kak🙏	
3.	Terimakasih kak🙏 Pertanyaan pertama, kira-kira kapan terakhir kali kaka membeli tahu kres? Apakah kaka mengikuti akun Instagram tahu kres sejak sebelum membeli atau setelah membeli kak?	1 thn yg lalu kak Sejak setelah membeli beberapa kali karena rasanya enak sy cari ig nya
4.	Wah berarti awalnya beli karena penasaran atau rekomendasi ya kak, lalu setelah cocok baru follow Instagramnya ya😊 Kalau boleh tau, menurut kaka konten Instagram tahu kres yang sekarang lebih banyak promosi atau ada cerita yang di sampaikan dibalik konten tersebut? Menurut kaka, konten Instagram tahu kres sekarang menarik nggak ya? Kalau menurut kaka menarik, alasannya apa ya kak? Kalau kurang menarik, kira-kira kenapa ya?	Beli karena aku suka tahu kres dibanding tahu biasa Banyak promosi tp udh diselingi dengan konten yg kekinian Lumayan menarik, karena membranding sebuah tahu juga ga gampang meski pun produknya cukup banyak peminat. Overall oke masih mengikuti trend kontennya
5.	Terimkasih kak sudah berbagi pendapat 🙏 Kalau boleh tau, apakah konten Instagram tahu kres tersebut pernah membuat kaka tertarik untuk membeli lagi? Oh iya kak, tadi kaka bilang terakhir beli tahun lalu ya Kalau boleh tau, kenapa sampai sekarang belum membeli lagi kak?	Kalau membeli itu buat sy ga harus liat konten kak, karena untuk tahu ini cukup menjadi makanan pokok sehari hari. Alasannya karena susah didapat di daerah saya
6.	Ohh baik kak, berarti lebih karena kebutuhan dan ketersediaan di daerah ya kak😊 Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka	Iya untuk konsumen baru akan tertarik Mungkin bisa juga ditambah dengan foto produknya.

	apakah konten seperti proses pembuatan produk atau tempat produksi bisa membuat kaka atau konsumen lain lebih tertarik membeli untuk membeli tahu kres?	

D. Identitas Informan

Nama: Calon Konsumen

Status: Calon Konsumen

Tanggal Wawancara: 14 Maret 2026

Metode: *Direct Message* (DM) Instagram

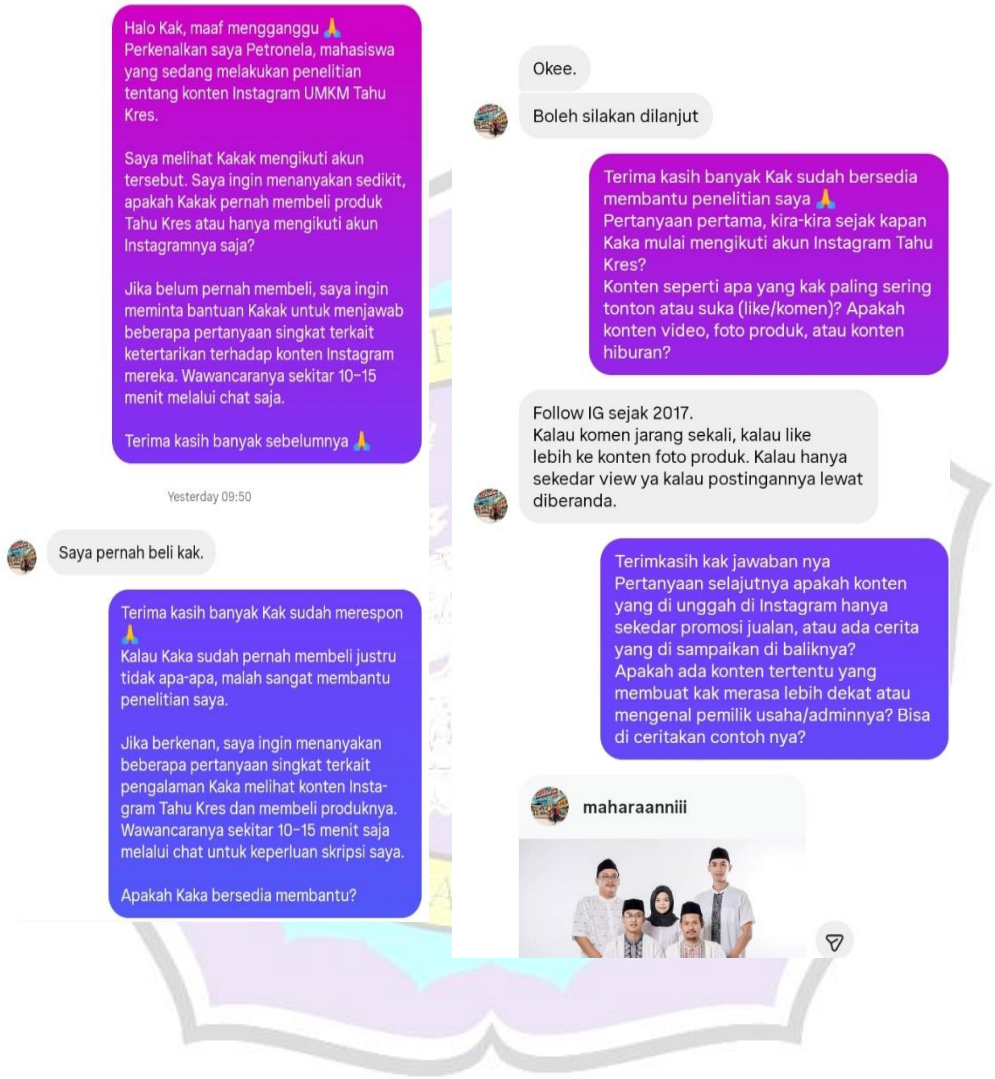
Tabel Transkrip Wawancara

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Halo Kak, maaf mengganggu 🙏 Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres. Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja? Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja. Terima kasih banyak sebelumnya 🙏	mengikuti akun Instagram tapi belum pernah membeli
2.	Terimkasih atas jawabannya kak 🙏 Tidak apa-apa kak jika belum pernah membeli, justru itu sangat membantu penelitian saya karena saya juga ingin mengetahui pendapat dari orang yang mengikuti akun Instagram Tahu kres tetapi belum mencoba produknya. Jika kaka berkenan, saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait konten Instagram mereka ya kak.	Boleh kak
3.	Terimakasih kak sudah bersedia membantu penelitian saya🙏	Ya pernah kak, Lebih banyak berupa promosi produk

	Sebagai pertanyaan pertama, apakah kaka pernah melihat konten yang diunggah oleh akun Instagram Tahu Kres diberanda kak? Menurut kaka, konten yang diunggah tersebut lebih banyak berupa promosi produk, hiburan, atau informasi lainnya?	
4.	Terimkasih atas jawabannya kak🙏 Menurut kak, apakah konten promosi produk tersebut pernah membuat kaka merasa penasaran atau tertarik untuk mencoba produk tahu kres? Selain itu, menurut kaka apakah akan lebih menarik jika akun Instagram tahu kres juga menampilkan cerita tentang proses pembuatan produk atau kegiatan ditempat produksinya?	Ya pernah saya merasa penasaran dan tertarik mencoba produk tahu kres. Iyah benar , alangkah lebih baiknya menampilkan juga proses pembuatan produk dan tempat sehingga konsumen/Pembeli lebih mudah dan tau tentang produk tahu kres .
5.	Terimkasih banyak kak atas penjelasannya🙏 Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka konten seperti apa yang sebaiknya lebih sering diunggah oleh akun Instagram tahu kres agar orang yang belum pernah mencoba produknya menjadi lebih tertarik untuk membeli?	Iyh kak, menurutku konten yang menampilkan cara pembuatan produk,tempat,dan seberapa banyak pelanggan yang sudah membeli produk tahu kres,dan promosi produknya lebih menarik lagi.

Lampiran 5. Screenshot Wawancara DM Instagram Konsumen Aktif dan Calon Konsumen

Lampiran ini menunjukkan bukti wawancara yang dilakukan melalui *Direct Message* (DM) Instagram dengan informan konsumen aktif dan calon konsumen.





maharaannlil Ora popo gak pati duwur, tapi alhamdulillah seng penti...

Gimana saya gak dekat dengan pemilik usaha dan adminnya kak, mereka udh saya anggap seperti keluarga sendiri krn dulu **2017-2022** saya admin di tahukres 😆

Lalu 2022 saya resign, dan digantikan oleh suami saya yg skrg jadi adminnya.

Kalau konten di IG skrg saya udh jarang ngikuti sih, krn mungkin skrg lebih banyak konten hiburan yaa

Kalau dulu kan tidak, lebih ke promo promo dan promo produknya

You replied

Gimana saya gak dekat dengan pemilik usaha dan adminnya kak, mereka udh saya anggap seperti keluarga sendiri krn dulu 2017...see more

Oiya bgtu ya kak, maaf seblumnya saya tidak tau kak.

Terimkasih kak sudah berbagi cerita. Pertanyaan selajutnya bagaimana perasaan kak setelah menonton konten meraka yang sekarang? Apakah merasa tertarik, penasaran atau justru bosan? 😀 Apakah kak pernah melihat konten yang menunjukkan kebersihan dapur atau proses pembuatan? Apakah itu mempengaruhi kepercayaan kaka terhadap produk?

Iya jujur konten yg skrg saya agak kurang suka sih sebenernya, karena konten hiburan full joget2 seperti itu saya kurang suka. Mungkin kalau utk tiktok agak masuk ya, tp kalau instagram mnrt saya kurang relate.
Kalau untuk kebersihan atau proses pembuatan tahunya saya rasa skrg sudah lebih baik, karena memang disana skalanya UMKM bukan industri besar.
Kalau utk kepercayaan thd produk jujur saya percaya, dan juga karena memang saya suka dengan tahu kres jadi mnrt saya aman2 saja hehe

Terima kasih banyak kak sudah berbagi pendapatnya 🙏
Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka apakah konten Instagram Tahu Kres pernah membuat kaka semakin tertarik atau yakin untuk membeli produknya? Mengapa?

Yesterday 13:16

Engga sih kak, saya kalo pengen beli ya beli aja, belum pernah beli karena tertarik kontennya.

Oke sama2 😄

Halo Kak, maaf mengganggu 🙏
Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres.

Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja?

Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja.

Terima kasih banyak sebelumnya 🙏

halo.. sudah pernah membeli kak krn saya dr Malang hehe

Terima kasih banyak Kak sudah merespon 🙏
Kalau Kaka sudah pernah membeli justru tidak apa-apa, malah sangat membantu penelitian saya.

Jika berkenan, saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait pengalaman Kaka melihat konten Instagram Tahu Kres dan membeli produknya. Wawancaranya sekitar 10–15 menit saja melalui chat untuk keperluan skripsi saya.

Apakah Kaka bersedia membantu?

boleh kak

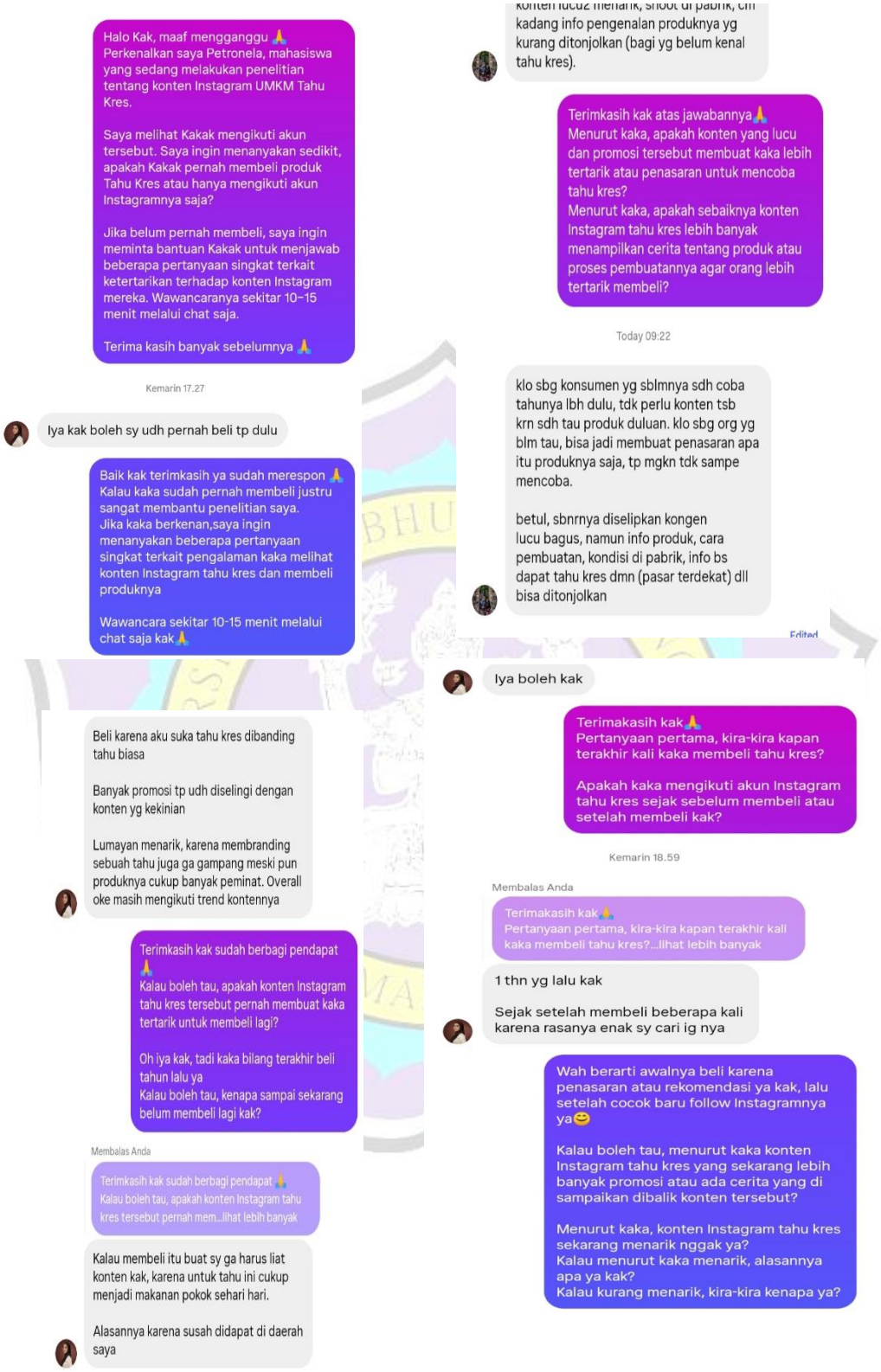
Terima kasih banyak Kak sudah bersedia membantu penelitian saya 🙏
Pertanyaan pertama, kira-kira sejak kapan Kaka mulai mengikuti akun Instagram Tahu Kres?
Konten seperti apa yang kak paling sering tonton atau suka (like/komen)? Apakah konten video, foto produk, atau konten hiburan?

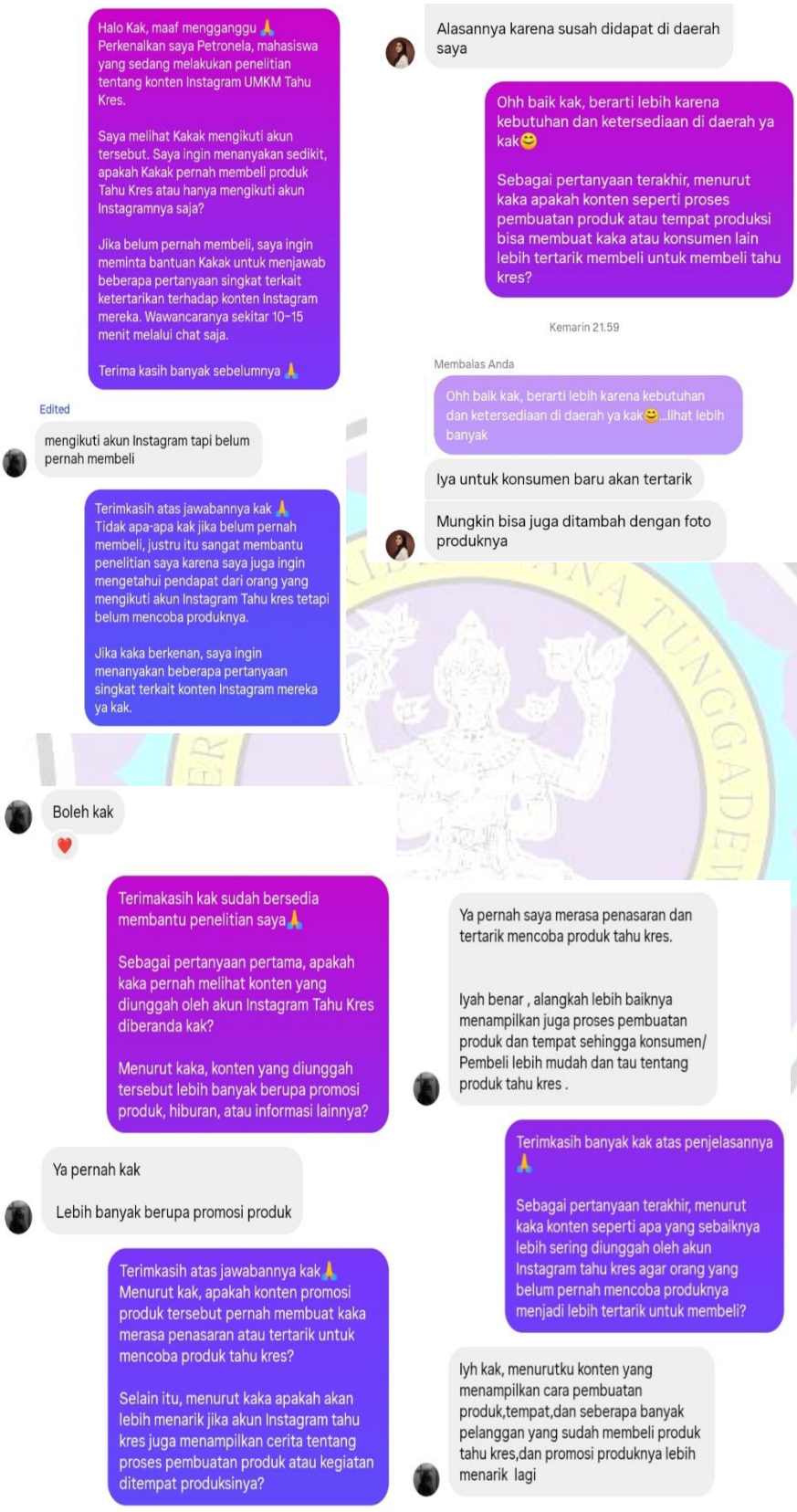
mengikuti mulai 2022
konten yg lewat beranda konten video pemasaran yg diselipkan dg hiburan

Terimkasih kak jawaban nya
Pertanyaan selajutnya apakah konten yang di unggah di Instagram hanya sekedar promosi jualan, atau ada cerita yang di sampaikan di baliknya?
Apakah ada konten tertentu yang membuat kak merasa lebih dekat atau mengenal pemilik usaha/adminnya? Bisa di ceritakan contoh nya?

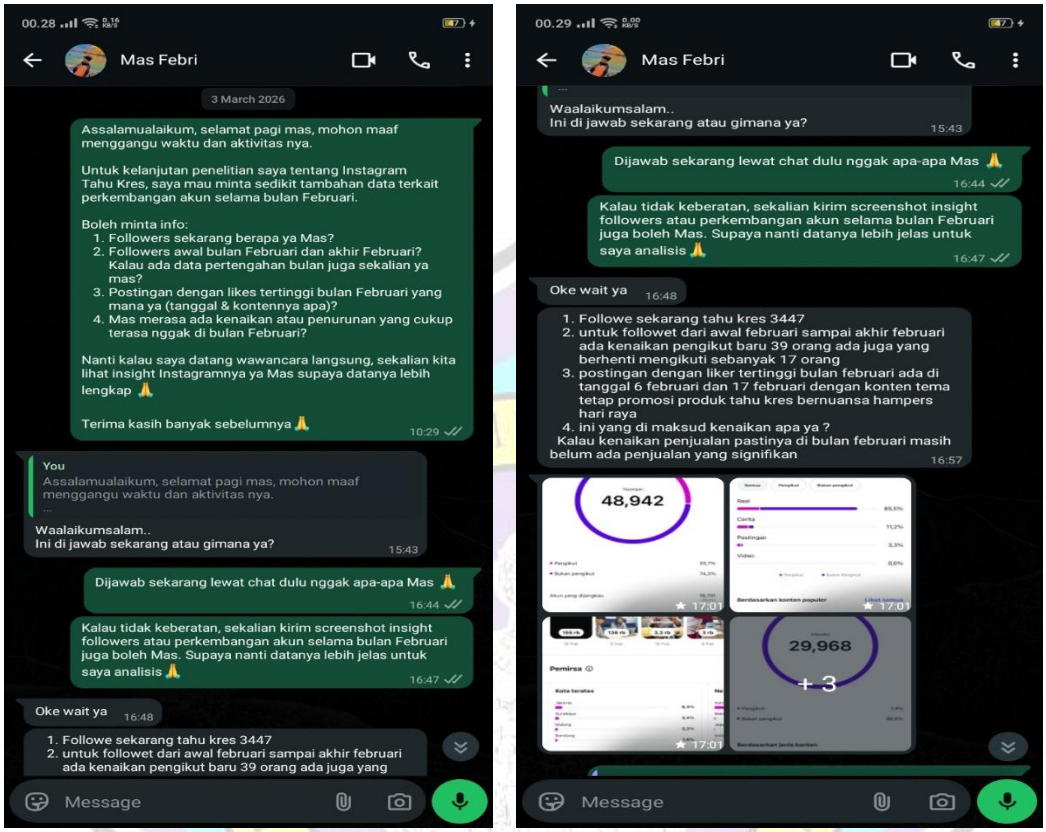
kalau yang lewat di beranda kebanyakan promosi jualan dan parodi, untuk info produk ada namun jarang

konten lucu2 menarik, shoot di pabrik, cm kadang info pengenalan produknya yg kurang ditonjolkan (bagi yg belum kenal tahu kres).

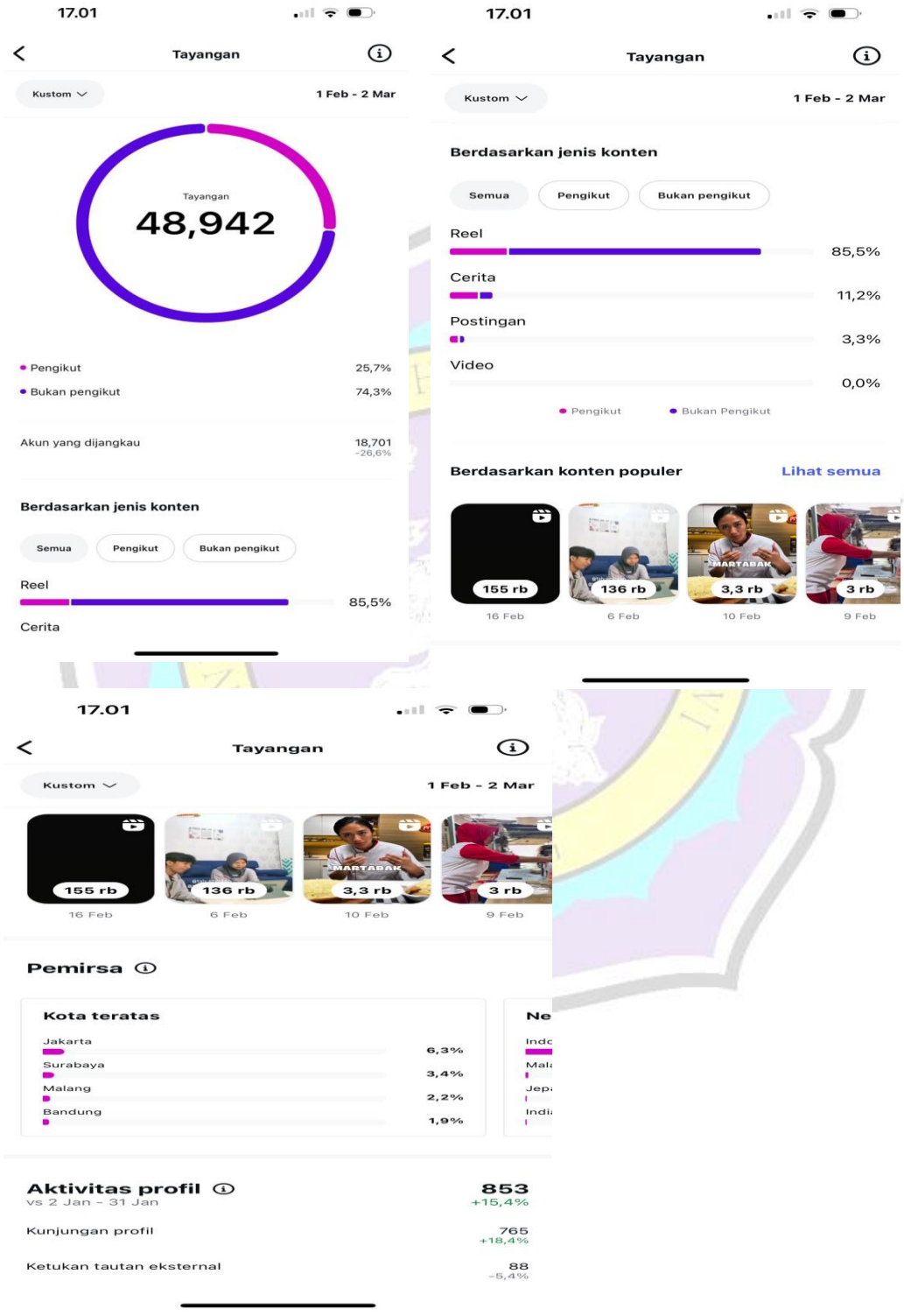

Halo Kak, maaf mengganggu 🙏
Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres.
Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja?
Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10–15 menit melalui chat saja.
Terima kasih banyak sebelumnya 🙏
Kemarin 17.27
Iya kak boleh sy udh pernah beli tp dulu
Baik kak terimkasih ya sudah merespon 🙏
Kalau kaka sudah pernah membeli justru sangat membantu penelitian saya.
Jika kaka berkenan,saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait pengalaman kaka melihat konten Instagram tahu kres dan membeli produknya
Wawancara sekitar 10-15 menit melalui chat saja kak🙏
Beli karena aku suka tahu kres dibanding tahu biasa
Banyak promosi tp udh diselingi dengan konten yg kekinian
Lumayan menarik, karena membranding sebuah tahu juga ga gampang meski pun produknya cukup banyak peminat. Overall oke masih mengikuti trend kontennya
Terimkasih kak sudah berbagi pendapat 🙏
Kalau boleh tau, apakah konten Instagram tahu kres tersebut pernah membuat kaka tertarik untuk membeli lagi?
Oh iya kak, tadi kaka bilang terakhir beli tahun lalu ya
Kalau boleh tau, kenapa sampai sekarang belum membeli lagi kak?
Membalas Anda
Terimkasih kak sudah berbagi pendapat 🙏 Kalau boleh tau, apakah konten Instagram tahu kres tersebut pernah mem...lihat lebih banyak
Kalau membeli itu buat sy ga harus liat konten kak, karena untuk tahu ini cukup menjadi makanan pokok sehari hari.
Alasannya karena susah didapat di daerah saya
kadang info pengenalan produknya yg kurang ditonjolkan (bagi yg belum kenal tahu kres).
Terimkasih kak atas jawabannya🙏
Menurut kaka, apakah konten yang lucu dan promosi tersebut membuat kaka lebih tertarik atau penasaran untuk mencoba tahu kres?
Menurut kaka, apakah sebaiknya konten Instagram tahu kres lebih banyak menampilkan cerita tentang produk atau proses pembuatannya agar orang lebih tertarik membeli?
Today 09:22
klo sbg konsumen yg sblmnya sdh coba tahunya lbh dulu, tdk perlu konten tsb krn sdh tau produk duluan. klo sbg org yg blm tau, bisa jadi membuat penasaran apa itu produknya saja, tp mgkn tdk sampe mencoba.
betul, sbnrnya diselipkan kongen lucu bagus, namun info produk, cara pembuatan, kondisi di pabrik, info bs dapat tahu kres dmn (pasar terdekat) dll bisa ditonjolkan
Edited
Iya boleh kak
Terimakasih kak🙏
Pertanyaan pertama, kira-kira kapan terakhir kali kaka membeli tahu kres?
Apakah kaka mengikuti akun Instagram tahu kres sejak sebelum membeli atau setelah membeli kak?
Kemarin 18.59
Membalas Anda
Terimakasih kak🙏 Pertanyaan pertama, kira-kira kapan terakhir kali kaka membeli tahu kres?...lihat lebih banyak
1 thn yg lalu kak
Sejak setelah membeli beberapa kali karena rasanya enak sy cari ig nya
Wah berarti awalnya beli karena penasaran atau rekomendasi ya kak, lalu setelah cocok baru follow Instagramnya ya😊
Kalau boleh tau, menurut kaka konten Instagram tahu kres yang sekarang lebih banyak promosi atau ada cerita yang di sampaikan dibalik konten tersebut?
Menurut kaka, konten Instagram tahu kres sekarang menarik nggak ya?
Kalau menurut kaka menarik, alasannya apa ya kak?
Kalau kurang menarik, kira-kira kenapa ya?


Halo Kak, maaf mengganggu 🙏
Perkenalkan saya Petronela, mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang konten Instagram UMKM Tahu Kres.
Saya melihat Kakak mengikuti akun tersebut. Saya ingin menanyakan sedikit, apakah Kakak pernah membeli produk Tahu Kres atau hanya mengikuti akun Instagramnya saja?
Jika belum pernah membeli, saya ingin meminta bantuan Kakak untuk menjawab beberapa pertanyaan singkat terkait ketertarikan terhadap konten Instagram mereka. Wawancaranya sekitar 10-15 menit melalui chat saja.
Terima kasih banyak sebelumnya 🙏
Edited
mengikuti akun Instagram tapi belum pernah membeli
Terimkasih atas jawabannya kak 🙏
Tidak apa-apa kak jika belum pernah membeli, justru itu sangat membantu penelitian saya karena saya juga ingin mengetahui pendapat dari orang yang mengikuti akun Instagram Tahu kres tetapi belum mencoba produknya.
Jika kaka berkenan, saya ingin menanyakan beberapa pertanyaan singkat terkait konten Instagram mereka ya kak.
Boleh kak
❤️
Terimakasih kak sudah bersedia membantu penelitian saya🙏
Sebagai pertanyaan pertama, apakah kaka pernah melihat konten yang diunggah oleh akun Instagram Tahu Kres diberanda kak?
Menurut kaka, konten yang diunggah tersebut lebih banyak berupa promosi produk, hiburan, atau informasi lainnya?
Ya pernah kak
Lebih banyak berupa promosi produk
Terimkasih atas jawabannya kak🙏
Menurut kak, apakah konten promosi produk tersebut pernah membuat kaka merasa penasaran atau tertarik untuk mencoba produk tahu kres?
Selain itu, menurut kaka apakah akan lebih menarik jika akun Instagram tahu kres juga menampilkan cerita tentang proses pembuatan produk atau kegiatan ditempat produksinya?
Alasannya karena susah didapat di daerah saya
Ohh baik kak, berarti lebih karena kebutuhan dan ketersediaan di daerah ya kak😊
Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka apakah konten seperti proses pembuatan produk atau tempat produksi bisa membuat kaka atau konsumen lain lebih tertarik membeli untuk membeli tahu kres?
Kemarin 21.59
Membalas Anda
Ohh baik kak, berarti lebih karena kebutuhan dan ketersediaan di daerah ya kak😊...lihat lebih banyak
Iya untuk konsumen baru akan tertarik
Mungkin bisa juga ditambah dengan foto produknya
Ya pernah saya merasa penasaran dan tertarik mencoba produk tahu kres.
Iyah benar , alangkah lebih baiknya menampilkan juga proses pembuatan produk dan tempat sehingga konsumen/ Pembeli lebih mudah dan tau tentang produk tahu kres .
Terimkasih banyak kak atas penjelasannya 🙏
Sebagai pertanyaan terakhir, menurut kaka konten seperti apa yang sebaiknya lebih sering diunggah oleh akun Instagram tahu kres agar orang yang belum pernah mencoba produknya menjadi lebih tertarik untuk membeli?
Iyh kak, menurutku konten yang menampilkan cara pembuatan produk,tempat,dan seberapa banyak pelanggan yang sudah membeli produk tahu kres,dan promosi produknya lebih menarik lagi

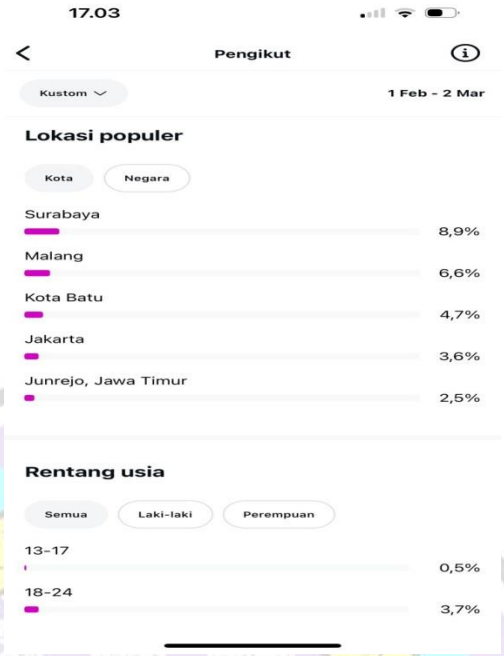
Lampiran 6. Screenshot Wawancara melalui WhatsApp dengan Admin UMKM Tahu Kres

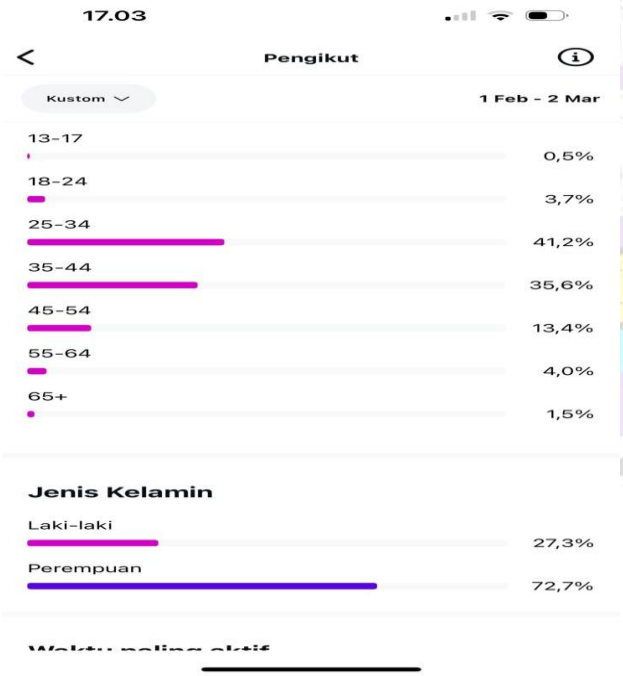


Lampiran 7. Data Instagram Insights UMKM Tahu Kres Bulan Februari 2026




17.02
Interaksi
Kustom
1 Feb - 2 Mar
Interaksi
29,968
Pengikut 1,4%
Bukan pengikut 98,6%
Berdasarkan jenis konten
Semua
Pengikut
Bukan pengikut
Reel 99,6%
Cerita 0,3%
Postingan


17.03
Pengikut
Kustom
1 Feb - 2 Mar
Lokasi populer
Kota
Negara
Surabaya 8,9%
Malang 6,6%
Kota Batu 4,7%
Jakarta 3,6%
Junrejo, Jawa Timur 2,5%
Rentang usia
Semua
Laki-laki
Perempuan
13-17 0,5%
18-24 3,7%


17.03
Pengikut
Kustom
1 Feb - 2 Mar
13-17 0,5%
18-24 3,7%
25-34 41,2%
35-44 35,6%
45-54 13,4%
55-64 4,0%
65+ 1,5%
Jenis Kelamin
Laki-laki 27,3%
Perempuan 72,7%

Lampiran 8. Dokumentasi Konten Instagram UMKM Tahu Kres

Gambar 1. Konten Promosi Produk



Gambar 2. Konten Hiburan



Gambar 3. Konten Proses Produksi



Lampiran 9 . Dokumentasi

Dokumentasi Wawancara dengan Admin Instagram Tahu Kres





Suasana UMKM Tahu Kres



Produk Tahu Kres

