BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy* melibatkan evaluasi seberapa baik perusahaan melaporkan dampak lingkungan mereka melalui *green accounting* dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) untuk mendukung pengambilan keputusan yang berkelanjutan (Ilyas dkk., 2025). Tujuannya pengungkapan informasi lingkungan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan ke dalam pengukuran laporan keuangan UKM, meningkatkan transparansi dan membentuk citra perusahaan yang positif (Prasetyowati dan Marsono, 2024).

Ekonomi hijau (*green economy*) merupakan sistem ekonomi yang fokus pada pertumbuhan dan kesejahteraan manusia dengan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan (Fitriani dkk., 2025). Konsep *green economy* mengutamakan efisiensi sumber daya, pembangunan rendah karbon dan inklusi sosial untuk menciptakan pembangunan berkelanjutan yang menyeimbangkan kebutuhan ekonomi, lingkungan, dan sosial jangka panjang. UKM hijau adalah UKM yang menganggap penghijauan memerlukan penggabungan dan peningkatan praktik ramah lingkungan dan kinerja keberlanjutan atau inovator ramah lingkungan dan memiliki model bisnis inti berfokus pada penjualan barang dan jasa terkait keberlanjutan (Prayogi dan Kurniawan, 2024).

Bentuk pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy* yaitu membuat laporan keuangan berkelanjutan

(*sustainability report*) yang mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) (Hamidi, 2019). Manfaat UKM yang menerapkan ekonomi hijau lebih berpeluang mendapatkan pembiayaan dari bank dan investor yang tertarik pada sektor berkelanjutan. Ekonomi hijau berdampak pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan penjagaan kelestarian lingkungan. Penerapan prinsip *green economy* dianggap sebagai suatu kebijakan yang sangat efektif untuk mendorong orientasi ekspor, pangan dan digital (Ilyas dkk., 2025). Kebijakan *green economy* tidak hanya berkaitan dengan penggunaan bahan baku ramah lingkungan, tetapi juga pengelolaan sumber daya alam di lingkungan sekitar UKM Keramik Dinoyo Malang.

Penerapan prinsip *green economy* pada UKM Keramik Dinoyo Malang dapat mengurangi jumlah limbah dan polusi yang dihasilkan, yang pada gilirannya meningkatkan kualitas lingkungan dan kesehatan masyarakat. UKM Keramik Dinoyo Malang merupakan sebuah unit usaha yang memproduksi keramik berupa gelas, mangkok, vas bunga, piagam dan produk yang terbuat dari tanah liat, sehingga lebih ramah lingkungan dalam kegiatan produksi. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti melakukan penelitian dengan judul "Analisis Pengungkapan Informasi Lingkungan Dalam Laporan Keuangan Yang Berorientasi Pada *Green Economy* Di UKM Keramik Dinoyo Malang".

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini hanya melakukan pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy* di UKM Keramik Dinoyo Malang, dengan melibatkan pemilik UKM yang di jadikan informan.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy* di UKM Keramik Dinoyo Malang?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilaksanakan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy* di UKM Keramik Dinoyo Malang.

1.5 Paradigma Penelitian

Paradigma penelitian adalah kerangka pikir filosofis yang menjadi dasar bagi seorang peneliti untuk memandang, memahami, dan menjelaskan realitas suatu masalah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, informan dalam penelitian menggunakan 6 orang pelaku UKM Keramik Dinoyo Malang, teknik pengambilan data menggunakan wawancara, dokumentasi, observasi dan studi literatur. Analisis data dengan teknik redukasi data, display data, verifikasi dan penegasan kesimpulan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti

   Hasil penelitian dapat menambah pengetahuan tentang pentingnya mengungkapkan informasi *green economy* dalam laporan keuangan karena menjadi salah satu penentu keberhasilan UKM dalam mengelola usahanya.

2. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

   Hasil penelitian dapat digunakan sebagai koleksi pustaka yang bisa di baca oleh mahasiswa Fakultas Ekomomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

3. Bagi UKM Keramik Dinoyo Malang

   Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi UKM untuk membuat laporan berkelanjutan dalam laporan keuangan.

1.7 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian ini penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pengambilan informan hanya di UKM Keramik Dinoyo Malang, serta hanya mengetahui topik tentang informasi lingkungan dan laporan keuangan yang berorientasi pada *green economy.*

.