BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan aplikasi QRIS terhadap peningkatan laba UKM di Kota Malang, dapat disimpulkan bahwa penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan laba. Semakin tinggi tingkat pemanfaatan QRIS oleh pelaku UKM, maka semakin besar peningkatan laba yang diperoleh, yang ditunjukkan oleh koefisien regresi bernilai positif dan signifikansi uji t di bawah 0,05. Selain itu, QRIS mampu meningkatkan efisiensi transaksi dan mempercepat arus kas melalui kemudahan pembayaran serta pengurangan risiko kesalahan pencatatan, sehingga mendukung kelancaran operasional usaha. Penerapan QRIS juga membantu pengelolaan keuangan yang lebih tertib dan transparan karena transaksi tercatat secara digital, memudahkan evaluasi kinerja dan pengambilan keputusan bisnis. Temuan ini sekaligus memperkuat teori difusi inovasi dan penelitian terdahulu bahwa QRIS sebagai inovasi pembayaran memiliki keunggulan relatif, mudah digunakan, dan manfaatnya dapat diamati secara langsung sehingga berdampak pada peningkatan laba usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UKM

   Pelaku UKM di Kota Malang disarankan untuk terus meningkatkan pemanfaatan QRIS dalam kegiatan transaksi usaha secara optimal. Selain sebagai alat pembayaran, QRIS juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana pencatatan transaksi yang membantu pengelolaan keuangan usaha secara lebih efisien dan transparan, sehingga dapat mendorong peningkatan laba secara berkelanjutan.

2. Bagi Pemerintah Daerah dan Lembaga Keuangan

   Pemerintah daerah, Bank Indonesia, serta lembaga keuangan terkait diharapkan dapat meningkatkan program sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan kepada pelaku UKM mengenai penggunaan QRIS. Dukungan tersebut penting untuk meningkatkan literasi digital dan memperluas adopsi sistem pembayaran digital di kalangan UKM, khususnya usaha mikro dan kecil.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi peningkatan laba UKM, seperti tingkat literasi keuangan, kualitas manajemen usaha, atau penggunaan teknologi digital lainnya. Selain itu, penelitian dapat dilakukan dengan cakupan wilayah yang lebih luas atau menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti

pendekatan kualitatif atau mixed methods, agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.