DAFTAR PUSTAKA

Alvin, H., & Octora, A. (2022). *Strategi digital marketing dalam meningkatkan kinerja bisnis.* Jurnal Bisnis dan Manajemen, 10 (2), 255 – 270.

Anderson, J. (2022). *Digital marketing, customer review, and loyalty in e-commerce platforms.* Journal of Marketing Research, 12 (3), 45 – 58.

Ardianti, Y., & Widiartanto, W. (2019). *Pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, 8 (2), 1 – 10.

Arifin, M., Rahmawati, D., & Suryadi, A. (2019). *Perkembangan digital marketing terhadap loyalitas konsumen.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14 (1), 22 – 34.

Banjarnahor, R. (2021). *Fungsi online customer review dalam pemasaran digital. Jurnal Manajemen Pemasaran,* 6 (3), 248 – 255.

Berry, L. (1983). *Relationship marketing. American Marketing Association.*

Chaffey, D. (2013). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice. Pearson Educati*on.

Dian, S., Sumarsih, E., & Qamariah, N. (2025). *Loyalitas konsumen pada marketplace digital. Jurnal Ekonomi Digital,* 7 (2), 15 – 27.

Dick, A., & Basu, K. (1994). *Customer loyalty: Toward an integrated conceptual framework. J*ournal of the Academy of Marketing Science, 22 (2), 99 – 113.

Erwin, A., dkk. (2023). *Strategi digital marketing dalam meningkatkan brand awareness.* Jurnal Komunikasi, 11 (2), 1 – 8.

Febrianti. (2023). *Peran online customer review terhadap keputusan konsumen. Dalam Rulyagustin (Ed.), Kajian perilaku konsumen digital* (hlm. 20 – 35). Jakarta: Prenadamedia.

Gultom, J. U. (2023). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk di Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi). *Journal of Indonesian Economic Research*, *1*(2), 92–104.

Filieri, R., & McYeay, F. (2020). *Electronic word-of-mouth and consumer trust in online reviews.* Journal of Interactive Marketing, 50(1), 35 – 49.

Goel, S., Gupta, A., & Kumar, R. (2017). *Effectiveness of digital marketing in business*. International Journal of Management, 5 (1), 15 – 23.

Indrapura, B., & Fadli, L. (2023). *Peran digital marketing dalam pemasaran moderen.* Jurnal Ekonomi Kreatif, 4 (1), 1– 6.

Iqbal, M. (2021). Indikator keberhasilan digital marketing. Jurnal Manajemen & Bisnis, 5(2), 80–90.

Ishaq. (2019). Kepuasan, kualitas layanan, dan loyalitas pelanggan. Dalam Jeremia & Djurwati (Eds.), Studi Manajemen Pemasaran (hlm. 30 – 40). Surabaya: Graha Ilmu.

Jemimu, A., Novitawati, D., & Agustim, A. (2024). Pengaruh online customer review

Jeremia, R., & Djurwati, T. (2019). *Customer loyalty dalam perspektif manajemen pemasaran.* Jurnal Administrasi Bisnis, 8 (2), 20 – 26.

Khammash, M. (2019). Electronic word of mouth in online reviews. Dalam Ardianti & Widiartanto (Eds.), Perilaku Konsumen Digital (hlm. 1 – 10). Semarang: UNDIP Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of marketing (18th ed.). Pearson Education.

Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). Importance of online product reviews from a consumer's perspective. Advances in Economics and Business, 1(1), 1 – 5.

Lepojevic, V., & Dukic, M. (2018). *Consumer loyalty factors in online marketplaces*. Journal of Business Research, 12 (3), 21 – 25.

Martini, R., dkk. (2022). *Online customer review sebagai electronic word of mouth*. Jurnal Komunikasi Digital, 5 (1), 15 – 22.

Meirichi, A. (2023). *Online customer review sebagai strategi pemasaran digita*l. Jurnal E-commerce, 4 (2), 9 –15. Oliver, R. L. (1999*). Whence consumer loyalty* Journal of Marketing, 63 (Special Issue), 33 – 44.

Pahlevi, R., & Lestari, S. (2023). *Digital marketing dalam meningkatkan keputusan pembelian*. Jurnal Ilmu Ekonomi, 8 (1), 25 – 35.

RY Susanto. (2022). *Pengukuran loyalitas konsumen marketplace digital*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 10 (2), 55 – 65.

Reichheld, F. (2021). The loyalty effect: The hidden force behind growth, profits, and lasting value. Harvard Business Review Press.

Imam, H. (2022). *Hubungan digital marketing terhadap loyalitas konsumen*. Jurnal Bisnis Digital, n 2 (1), 12 – 20.

Riyanto, J., & Muchayatin. (2023). *Pengaruh digital marketing terhadap loyalitas konsumen Shopee.* Jurnal Manajemen Modern, 5 (2), 110 – 118.

Rorimpandey, A. (2017). *Analisis pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, 5 (2), 8 – 15.

Rulyagustin. (2023). Kajian perilaku konsumen digital. Jakarta: Prenadamedia.

Rusmiati, Y., & Rizki, A. (2018). *Loyalitas pelanggan dalam pemasaran digital*. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 7 (1), 1– 6.

Setyaningrum, S. N. (2024). *Pengaruh online customer review terhadap loyalitas konsumen.* Jurnal Ekonomi Digital, 6 (1), 20 – 30.

Statista. (2021). E-commerce market share in Indonesia. https://www.statista.com

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Gunawan, C. I. *Strategi Pemasaran UMKM Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Penerbit IRDH, 2016.

Susilowati, H. (2022). *Manfaat online customer review dalam meningkatkan kepercayaan konsumen.* Jurnal Ilmu Pemasaran, 12(1), 1 – 7.

Veronica, D., & Oktafani, R. (2021). *Jenis-jenis digital marketing dalam era globalisasi.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 9 (3), 240 – 250.

Widanta, D. F. (2024). *Pengaruh digital marketing terhadap loyalitas konsumen.* Jurnal Ekonomi Digital, 5 (2), 10–19.

Zahro, A., Maduwinarti, A., & Mulyati, S. (2024). *Peran digital marketing dalam keputusan pembelian konsumen.* Jurnal Pemasaran, 8(2), 100 – 110