LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Jalan dan Izin Penelitian



Yayasan Bina Patria Nusantara
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144,-Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

SURAT JALAN PENELITIAN UNTUK TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Nomor : 1243/TB- FE /DL-420 /02/2026

1.	Pejabat yang berwenang memberi tugas :	Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA Jabatan Dekan Fakultas : FAKULTAS EKONOMI
2.	Mahasiswa yang ditugaskan	FAISAL NIM : 2022120158 MANAJEMEN
3.	Judul Penelitian / Skripsi	TRANSFORMASI DIGITAL TRANSAKSI KEUANGAN BERBASIS PLATFORM FINTECH YANG BERDAMPAK PADA KEPUASAAN KONSUMEN (Survey Pada Toko Buku Togamas Dieng Malang)
4.	Tujuan	Toko Buku Togamas Dieng Kota Malang Jl. Dieng No.27A, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115
5.	Lamanya Tugas : Tanggal Berangkat Tanggal Kembali	 10/Jan/2026 10/Feb/2026

Telah Datang,
Pimpinan Instansi,

TOGAMAS

Mengetahui,
Pembimbing Utama,

Anung Prasetyo Nugroho, S.E., M.MA

Telah diberikan dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas tugasnya dan semata-mata untuk kepentingan studi dalam [illegible] yang telah di tentukan.

Malang, 5/02/2026

Tgl. Kembali,

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
NUPTK : 5138752653130123

Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
[illegible]2653130123

Yayasan Bina Patria Nusantara
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144,-Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

Nomor : ١٢٥٩ /TB- FE /DL-520 /02/2026
Lampiran :
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian dan Permintaan / Pengambilan Data

Kepada Yth : Pimpinan / Kepala
Toko Buku Togamas Dieng Kota Malang

Di Jl. Dieng No.27A, RW.2, Gading Kasri, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65115

Dengan Hormat

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir bagi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Program Strata 1 (satu), diwajibkan melaksanakan Penelititan guna penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon untuk memperkenankan mahasiswa kami :

Nama	: FAISAL
NPM	: 2022120158
Fakultas	: FAKULTAS EKONOMI
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Skripsi	: TRANSFORMASI DIGITAL TRANSAKSI KEUANGAN BERBASIS PLATFORM FINTECH YANG BERDAMPAK PADA KEPUASAAN KONSUMEN (Survey Pada Toko Buku Togamas Dieng Malang)

Untuk dapat melaksanakan penelititan dan pengumpulan data yang diperlukan dari : Toko Buku Togamas Dieng Kota Malang

Demikian surat permohonan ini, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Malang, 2026

Dr. APIMAH MUSAFFI, S.E., M.SA
NIDN : 0708752653130123

Tembusan , Kepada Yth :
1. Ketua Program Studi
MANAJEMEN

2. .....

** Di Foto Copy sejumlah tembusan yang diperlukan*

Lampran 2. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Bapal/Ibu/Saudara/I Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan Faisal, mahasiswa Program Studi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang. Saat ini sedang melakukan penelitian Skripsi mengenai "Transformasi Digital Transaksi Keuangan Berbasis Platform Fintech Yang Berdampak Pada Kepuasaan Konsumen".

Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman yang dirasakan.

Data yang diperoleh dari kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademis dan akan di jaga kerahasiaannya. Atas kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/I dalam berpatisipasi mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Faisal

KRITERIA RESPONDEN

A. Identitas Responden

1. Hari/Tanggal :
2. Nama :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Pekerjaan :
6. Domisili :
7. Frekusnsi berbelanja di toko ini :
   ( ) Jarang, ( ) Kadang-kadang, ( ) Sering, ( ) Sangat Sering
8. Pernah menggunakan QRIS saat bertransaksi di toko ini :
   ( ) Ya, ( ) Tidak

B. Petunjuk Pengisian

1. Dimohon untuk membaca angket ini dengan teliti, agar mudah dimengerti maksud dari pertanyaan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dari beberapa pilihan jawaban, dengan cara memberi tanda centang (√) dan setiap pertanyaan hanya memiliki satu pilihan jawaban.
3. Alternative jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut:
   1) Sangat Tidak Setuju (STS)
   2) Tidak Setuju (TS)
   3) Netral (N)
   4) Setuju (S)
   5) Sangat Setuju (SS)

KUESIONER

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

NO	APLIKASI FINTECH (QRIS) (X)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	QRIS mudah dipahami saat pertama kali digunakan.					
2	Proses pemindaian kode QR menggunakan QRIS sangat mudah dilakukan.					
3	Menu dalam aplikasi FinTech yang menyediakan QRIS mudah dioperasikan.					
4	QRIS membuat proses pembayaran menjadi lebih cepat dibandingkan metode lain.					
5	Transaksi melalui QRIS jarang mengalami keterlambatan.					
6	QRIS mempercepat proses transaksi saya dalam berbelanja.					
7	Saya merasa aman melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					
8	Data pribadi dan transaksi saya terlindungi ketika menggunakan QRIS.					
NO	**KEPUASAN KONSUMEN (Y)**	**Alternatif Jawaban**				
		STS	**TS**	**N**	**S**	**SS**
1	Layanan pembayaran menggunakan QRIS sesuai dengan harapan saya.					
2	QRIS memberikan kemudahan transaksi seperti yang saya harapkan.					
3	Saya merasa puas setelah melakukan transaksi menggunakan QRIS.					
4	Pengalaman saya dalam menggunakan QRIS memberikan kepuasan yang positif.					
5	Saya berniat menggunakan QRIS kembali untuk transaksi berikutnya.					
6	QRIS menjadi salah satu pilihan utama saya dalam pembayaran digital.					
7	Saya merasa QRIS lebih nyaman sehingga ingin terus menggunakannya.					
8	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS kepada orang lain.					
9	Saya yakin orang lain akan merasa terbantu jika menggunakan QRIS.					
10	Saya sering menceritakan pengalaman positif saya menggunakan QRIS kepada orang lain.					
11	Saya percaya QRIS dapat menjadi metode pembayaran yang layak diterapkan secara luas.					

No	Nama Responden
1.	Nasrin Keoama
2.	Antonizio Manuel D. Belo
3.	Nurul Hidayah Kampoh
4.	Balina
5.	Ratih Ermariang
6.	Gerasimus Saputra
7.	Sarmila
8.	Agatha
9.	Lilinda Osin
10.	Stephaniz Rambu Apu Yowi
11.	Sayyidah Mumtazalul Qushoyya
12.	Maret Srikandi Banlegi Lakona
13.	Matthew Loviant Oktavez
14.	Natalia Pea
15.	Monika Yosiana Desa
16.	Maria Susanti Suri
17.	Jumady Al-Abyadi
18.	Fahrur Rozi
19.	Niftya Elsa
20.	Elisabet Rongga
21.	M. Irfan Ibrahim
22.	Nanang
23.	Melda Aprilia Nur Cahyani
24.	Christina Wati Buang Lera
25.	Maria Afensiana Tutoq Buangleraq
26.	Aisya Rifal
27.	Ambu Loda
28.	Muhammad Aludin
29.	Ramona Putri
30.	Yosep Dao

Distribusi Jawaban Responden

Variabel Aplikasi Fintech,(QRIS) (X)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.Total
4	5	5	4	4	5	4	4	35
5	5	4	5	4	5	3	3	34
4	1	3	5	1	2	5	3	24
4	5	4	5	5	5	5	3	36
1	3	4	4	5	3	5	5	30
5	4	2	1	4	2	5	4	27
5	5	5	5	5	5	2	5	37
2	4	4	4	2	3	3	3	25
1	1	1	1	3	2	2	3	14
5	4	3	3	2	3	4	3	27
4	5	3	5	3	4	3	3	30
4	4	4	5	4	5	4	4	34
5	4	4	2	2	3	4	4	28
4	4	4	4	3	3	5	3	30
5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	4	4	4	5	5	4	5	35
4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	5	3	5	3	4	3	3	30
4	5	4	5	4	5	4	3	34
5	5	5	3	3	4	5	4	34
4	4	5	3	3	5	5	3	32
5	5	5	4	3	5	5	5	37
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	5	3	5	5	5	4	4	35
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	3	4	5	3	4	5	4	32
4	4	5	3	4	4	3	4	31
4	4	5	3	4	4	3	4	31

Variabel Kepuasaan Konsumen (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.Total
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	50
3	4	3	5	4	3	4	2	3	3	4	38
1	3	5	2	5	1	3	5	2	3	5	35
5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	48
1	2	2	3	1	4	5	3	5	5	1	32
3	5	2	1	5	1	5	1	2	5	4	34
3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	31
3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	33
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	51
4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	40
3	4	4	5	3	1	2	3	4	1	2	32
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	50
4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	46
4	3	5	5	2	4	3	4	3	2	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	52
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	52
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	47
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
3	3	4	4	3	1	2	3	5	1	1	30
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	50
5	4	4	3	4	5	3	5	5	1	5	44
4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	37
4	5	5	4	3	3	3	5	5	3	4	44
5	4	4	3	3	4	4	5	2	3	3	40
4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	42
5	4	4	3	3	4	4	5	2	3	3	40
5	4	4	3	5	4	2	3	4	3	4	41
4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	44
4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	45

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.

Variabel Aplikasi Fintech (X)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.521**	.348	.116	-.033	.334	.204	.095	.530**
	Sig. (2-tailed)		.003	.059	.541	.863	.071	.281	.618	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.521**	1	.530**	.388*	.406*	.698**	.152	.166	.803**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.034	.026	.000	.423	.381	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.348	.530**	1	.318	.190	.568**	.253	.357	.715**
	Sig. (2-tailed)	.059	.003		.087	.315	.001	.178	.053	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.116	.388*	.318	1	.215	.561**	.122	.008	.590**
	Sig. (2-tailed)	.541	.034	.087		.253	.001	.520	.965	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	-.033	.406*	.190	.215	1	.583**	-.021	.551**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.863	.026	.315	.253		.001	.912	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.334	.698**	.568**	.561**	.583**	1	.066	.304	.846**
	Sig. (2-tailed)	.071	.000	.001	.001	.001		.730	.102	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.204	.152	.253	.122	-.021	.066	1	.155	.385*
	Sig. (2-tailed)	.281	.423	.178	.520	.912	.730		.415	.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.095	.166	.357	.008	.551**	.304	.155	1	.478**
	Sig. (2-tailed)	.618	.381	.053	.965	.002	.102	.415		.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.530**	.803**	.715**	.590**	.571**	.846**	.385*	.478**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.001	.000	.036	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	8

Variabel Kepuasaan Konsumen (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.571**	.430*	.253	.358	.630**	.134	.441*	.160	.092	.465**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.001	.018	.178	.052	.000	.479	.015	.398	.630	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.571**	1	.316	.300	.608**	.370*	.459*	.350	.223	.349	.584**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.001		.089	.107	.000	.044	.011	.058	.237	.058	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.430*	.316	1	.442*	.251	.323	-.037	.735**	.102	-.021	.453*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.018	.089		.015	.182	.082	.847	.000	.590	.911	.012	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.253	.300	.442*	1	.010	.313	-.022	.326	.306	-.030	.124	.433*
	Sig. (2-tailed)	.178	.107	.015		.957	.092	.908	.079	.100	.877	.514	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.358	.608**	.251	.010	1	.306	.256	.201	.120	.377*	.671**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.182	.957		.100	.172	.286	.526	.040	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.630**	.370*	.323	.313	.306	1	.454*	.573**	.339	.444*	.532**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.044	.082	.092	.100		.012	.001	.067	.014	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.134	.459*	-.037	-.022	.256	.454*	1	.239	.167	.666**	.390*	.556**
	Sig. (2-tailed)	.479	.011	.847	.908	.172	.012		.203	.376	.000	.033	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	.441*	.350	.735**	.326	.201	.573**	.239	1	.224	.122	.454*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.015	.058	.000	.079	.286	.001	.203		.235	.521	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	.160	.223	.102	.306	.120	.339	.167	.224	1	.011	.123	.416*
	Sig. (2-tailed)	.398	.237	.590	.100	.526	.067	.376	.235		.954	.516	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.092	.349	-.021	-.030	.377*	.444*	.666**	.122	.011	1	.306	.505**
	Sig. (2-tailed)	.630	.058	.911	.877	.040	.014	.000	.521	.954		.100	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.465**	.584**	.453*	.124	.671**	.532**	.390*	.454*	.123	.306	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.012	.514	.000	.002	.033	.012	.516	.100		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.669**	.738**	.570**	.433*	.613**	.807**	.556**	.686**	.416*	.505**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.017	.000	.000	.001	.000	.022	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	11

Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Aplikasi Fintech,QRIS[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasaan Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.279[a]	.078	.045	7.089

a. Predictors: (Constant), Aplikasi Fintech,QRIS

b. Dependent Variable: Kepuasaan Konsumen

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.549	1	118.549	2.359	.136[b]
	Residual	1406.917	28	50.247		
	Total	1525.467	29			

a. Dependent Variable: Kepuasaan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Aplikasi Fintech,QRIS

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.736	8.389		3.545	.001
	Aplikasi Fintech,QRIS	.405	.264	.279	1.536	.136

a. Dependent Variable: Kepuasaan Konsumen

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

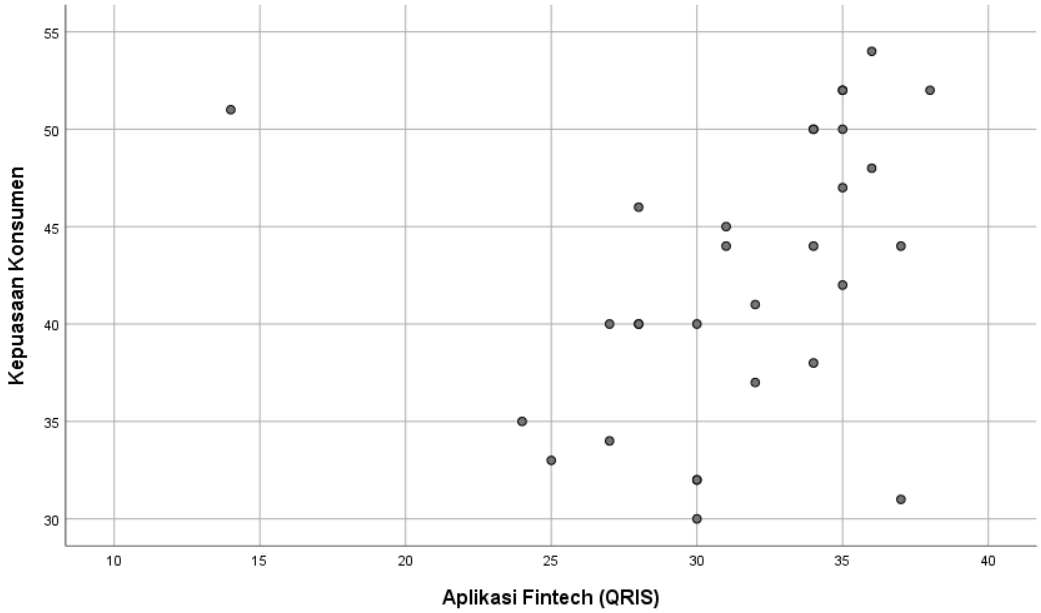
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.96522733
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.072
	Negative	-.091
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

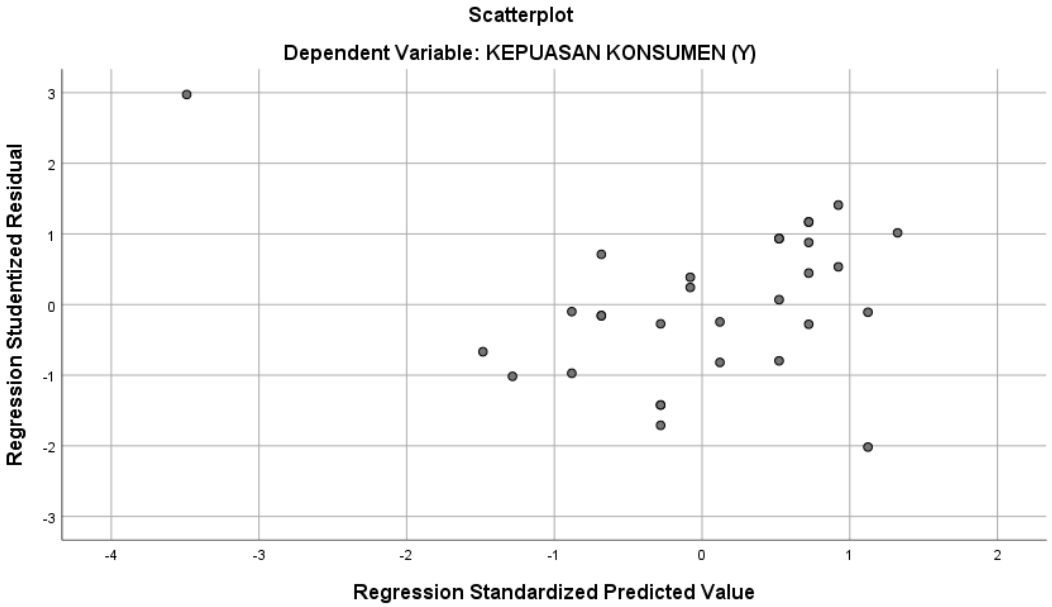
a. Test distribution is Normal.

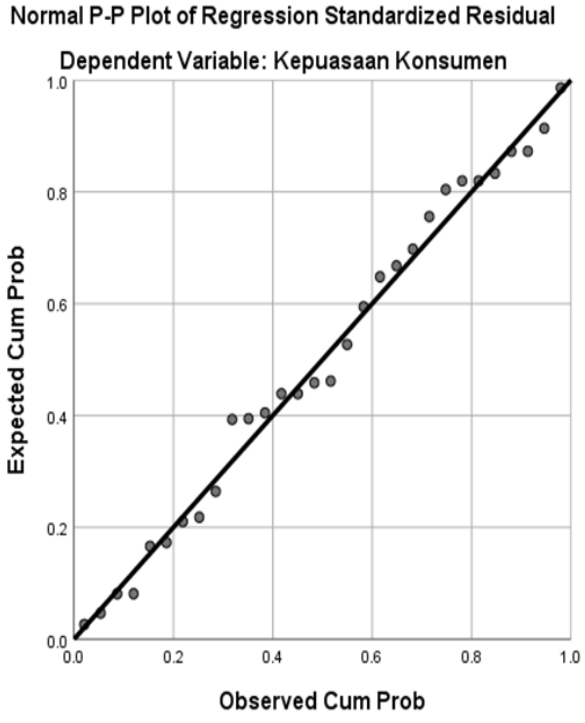
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.




Scatterplot
Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN (Y)
Regression Studentized Residual
Regression Standardized Predicted Value
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-3
-2
-1
0
1
2


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Kepuasaan Konsumen
Expected Cum Prob
Observed Cum Prob
0.0
0.2
0.4
0.6
0.8
1.0

KUISIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Hari/Tanggal : Saturday, January, 24, 2026
2. Nama : Niftya Elsa
3. Usia : 24
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Pekerjaan : Guru
6. Domisili : Malang
7. Frekuensi berbelanja di toko ini : ( ) Jarang ( ) Kadang-kadang ( ) Sering (√) Sangat sering
8. Pernah menggunakan QRIS saat bertransaksi di toko ini? : (√) Ya ( ) Tidak

B. Petunjuk Pengisian

1. Dimohon untuk membaca angket ini dengan teliti, agar mudah dimengerti maksud dari pertanyaan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dari beberapa pilihan jawaban, dengan cara memberi tanda centang (√) dan setiap pertanyaan hanya memiliki satu pilihan jawaban.
3. Alternative jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut:
   1) Sangat Tidak Setuju (STS)
   2) Tidak Setuju (TS)
   3) Netral (N)
   4) Setuju (S)
   5) Sangat Setuju (SS)

KETERANGAN :

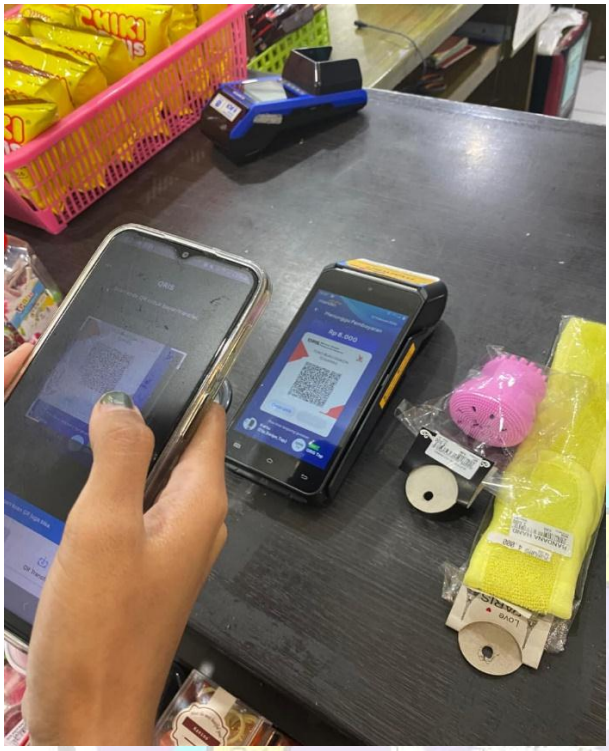
NO	Alternatif Jawaban	Bobot
1	STS : Sangat Tidak Setuju	1
2	TS : Tidak Setuju	2
3	N : Netral	3
4	S : Setuju	4
5	SS : Sangat Setuju	5

NO	APLIKASI FINTECH (QRIS) (X)	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	QRIS mudah dipahami saat pertama kali digunakan.					✓
2	Proses pemindaian kode QR menggunakan QRIS sangat mudah dilakukan.					✓
3	Menu dalam aplikasi FinTech yang menyediakan QRIS mudah dioperasikan.					✓
4	QRIS membuat proses pembayaran menjadi lebih cepat dibandingkan metode lain.				✓	
5	Transaksi melalui QRIS jarang mengalami keterlambatan.				✓	
6	QRIS mempercepat proses transaksi saya dalam berbelanja.				✓	
7	Saya merasa aman melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					✓
8	Data pribadi dan transaksi saya terlindungi ketika menggunakan QRIS.				✓	
NO	**KEPUASAN KONSUMEN (Y)**	**Alternatif Jawaban**				
		STS	**TS**	**N**	**S**	**SS**
1	Layanan pembayaran menggunakan QRIS sesuai dengan harapan saya.					✓
2	QRIS memberikan kemudahan transaksi seperti yang saya harapkan.					✓
3	Saya merasa puas setelah melakukan transaksi menggunakan QRIS.					✓
4	Pengalaman saya dalam menggunakan QRIS memberikan kepuasan yang positif.					✓
5	Saya berniat menggunakan QRIS kembali untuk transaksi berikutnya.					✓
6	QRIS menjadi salah satu pilihan utama saya dalam pembayaran digital.					✓
7	Saya merasa QRIS lebih nyaman sehingga ingin terus menggunakannya.					✓
8	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS kepada orang lain.					✓
9	Saya yakin orang lain akan merasa terbantu jika menggunakan QRIS.				✓	
10	Saya sering menceritakan pengalaman positif saya menggunakan QRIS kepada orang lain.					✓
11	Saya percaya QRIS dapat menjadi metode pembayaran yang layak diterapkan secara luas.					✓

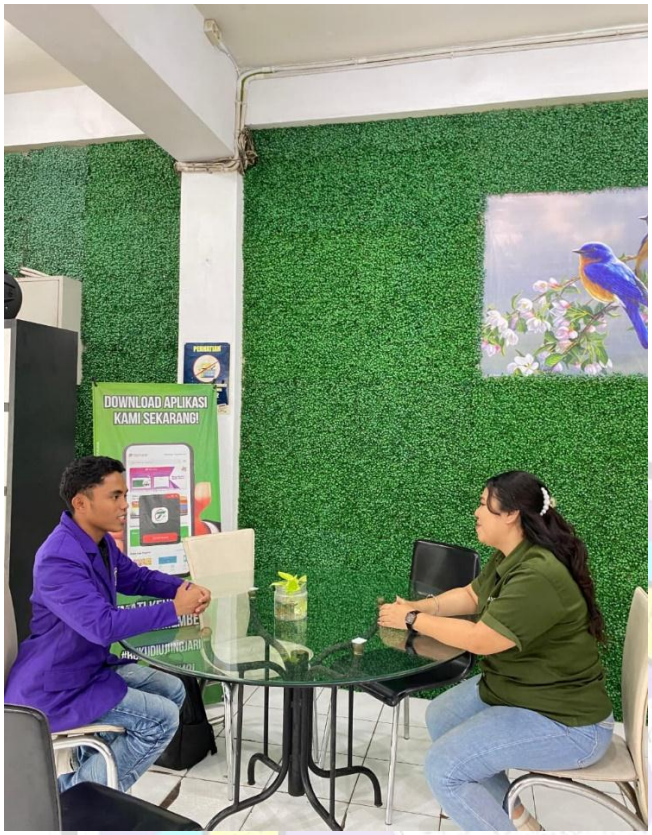
Lampiran . Dokumentasi penelitian

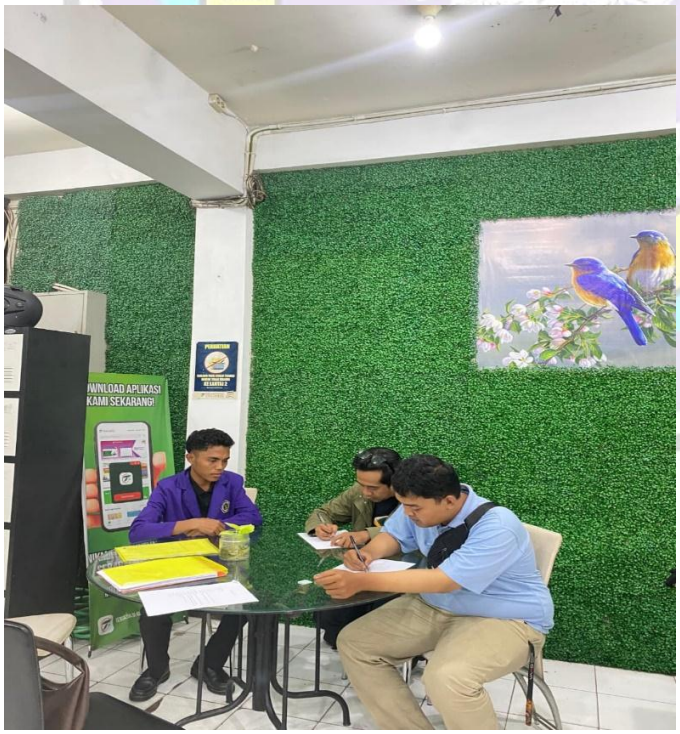







RK GRATIS


DOWNLOAD APLIKASI
KAMI SEKARANG!


KAMI SEKARANG!