PENGARUH ASET PAJAK TANGGUHAN, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN STRATEGI PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Fatima Navatriani Anum[(1)], Sri Indah[(2)], Luh Dina Ekasari[(3)]

[(1)]Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
[(2)] Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
[(3)]Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Email: fatimanavatrianianum16@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aset pajak tangguhan, beban pajak tangguhan, dan strategi perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Manajemen laba masih menjadi isu penting dalam pelaporan keuangan karena dapat memengaruhi kualitas informasi yang disajikan kepada para pemangku kepentingan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 83 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan.Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial aset pajak tangguhan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan beban pajak tangguhan dan strategi perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan, aset pajak tangguhan, beban pajak tangguhan, dan strategi perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Temuan ini menunjukkan bahwa kebijakan perpajakan dapat dimanfaatkan oleh manajemen sebagai sarana dalam melakukan praktik manajemen laba.

Kata kunci: Aset Pajak Tangguhan, Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak, Manajemen Laba.

THE EFFECT OF DEFERRED TAX ASSETS, DEFERRED TAX EXPENSE, AND TAX PLANNING STRATEGIES ON EARNINGS MANAGEMENT IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2020–2024 PERIOD

Fatima Navatriani Anum[1], Sri Indah[2], Luh Dina Ekasari[3]

[1] Undergraduate Student, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Tribhuwana Tunggadewi, Malang, Indonesia
[2] Lecturer, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Tribhuwana Tunggadewi, Malang, Indonesia
[3] Lecturer, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Tribhuwana Tunggadewi, Malang, Indonesia

Corresponding Author: fatimanavatrianianum16@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of deferred tax assets, deferred tax expenses, and tax planning strategies on earnings management in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. Earnings management remains an important issue in financial reporting as it can affect the quality of information presented to stakeholders. This research employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The population in this study consists of 83 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample was determined using purposive sampling based on specific criteria, resulting in 10 companies as the research sample. The data used are secondary data obtained from the annual financial statements of the companies.The results show that partially, deferred tax assets do not have a significant effect on earnings management, while deferred tax expenses and tax planning strategies have a significant effect on earnings management. Simultaneously, deferred tax assets, deferred tax expenses, and tax planning strategies have a significant effect on earnings management. These findings indicate that tax-related policies can be utilized by management as a tool for earnings management practices.

Keywords: *Deferred Tax Assets, Deferred Tax Burden, Tax Planning, Profit Management*