LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, TIKTOK, DAN *FACEBOOK* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION* DI APLIKASI *SHOPEE*

(*studi* pada Mahasiswa di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Angkatan 2024)

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Yang terhormat

Bapak/Ibu/Saudara/i Mahasiswa

Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Perkenalkan, saya Astiana Nehem, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, yang saat ini sedang melaksanakan penelitian dengan judul:

"**Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram, TikTok, dan *Facebook* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk *Fashion* di Aplikasi *Shopee* (studi pada Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Angkatan 2024**)."Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh iklan media sosial Instagram, TikTok, dan *Facebook* terhadap minat beli produk *fashion* di aplikasi *Shopee*, khususnya di kalangan mahasiswa Universitas

Tribhuwana Tunggadewi angkatan 2024 .Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu beberapa menit guna mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi.

Seluruh data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.Hormat saya,

Astiana Nehem

Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

IDENTITAS RESPONDEN

1. Mahasiswa aktif Universitas Tribhuwana Tunggadewi angkatan 2024.

   ☐ Ya ☐ Tidak

2. Pernah membeli produk *fashion* di aplikasi shopee

   ☐ Ya ☐ Tidak

3. Pernah melihat iklan produk fashion shopee melalui

   ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ *Facebook*

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda!

Gunakan skala penilaian berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN PENELITIAN

Variabel Iklan Instagram(X1)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Desain visual dan pemilihan warna pada iklan *fashion* di Instagram sangat menarik perhatian saya.					
2	Pesan dan informasi produk *fashion* yang disampaikan dalam iklan Instagram mudah saya pahami.					
3	Frekuensi munculnya iklan *fashion* dari *Shopee* di Instagram terasa pas (tidak terlalu sering atau jarang					
4	Iklan *fashion* di Instagram yang muncul di akun saya sangat sesuai dengan jenis *fashion* yang saya minati					
5	Iklan *fashion Shopee* di Instagram mendorong saya untuk menyimpan (save) atau membagikan (share) konten tersebut.					

Variabel Iklan Tiktok (X2)

NO	Pernyataa	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan *fashion Shopee* di TikTok sangat kreatif dan membuat saya betah menontonnya					
2	Informasi produk *fashion* yang disampaikan melalui iklan video TikTok sangat jelas dan lengkap					
3	Jumlah like dan komentar pada iklan *fashion Shopee* di TikTok mencerminkan kualitas dan daya tarik produk tersebut					
4	Penggunaan influencer atau content creator dalam iklan *fashion Shopee* di TikTok memengaruhi minat saya untuk membeli					
5	Konten iklan *fashion Shopee* di TikTok selalu relevan dengan tren *fashion* terbaru yang sedang populer					

Variabel Iklan *Facebook* (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pesan mengenai produk *fashion* pada iklan *Shopee* di *Facebook* sangat jelas dan mudah saya pahami.					
2	Tampilan dan desain visual iklan *fashion Shopee* di *Facebook* terlihat menarik dan profesional.					
3	Frekuensi kemunculan iklan *fashion Shopee* di					

	feed *Facebook* saya terasa wajar (tidak terlalu mengganggu					
4	Iklan *fashion Shopee* yang muncul di *Facebook* sangat sesuai dengan jenis produk yang sedang saya butuhkan.					
5	Saya sering melakukan interaksi (like, komentar, atau klik) pada iklan *fashion Shopee* di *Facebook*					

Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan *fashion Shopee* di media sosial berhasil menarik perhatian saya sehingga saya berhenti menggulir (scrolling).					
2	Iklan *fashion* tersebut menimbulkan rasa ingin tahu saya tentang detail, harga, dan varian produk di *Shopee*					
3	Iklan *fashion* di media sosial membuat saya berkeinginan kuat untuk memiliki produk yang diiklankan.					
4	Iklan *fashion* di media sosial mendorong saya untuk memasukkan produk tersebut ke keranjang belanja					

5	Setelah melihat iklan, saya yakin bahwa kualitas produk *fashion* yang ditawarkan di *Shopee* tidak akan mengecewakan					

Demikian kuesioner ini saya sampaikan. Saya mengucapkan terima kasih atas waktu, perhatian, dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Partisipasi Anda sangat berarti dan berkontribusi besar terhadap keberhasilan penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan strategi pemasaran digital, serta menjadi bahan pertimbangan dalam memahami pengaruh iklan media sosial terhadap minat beli konsumen di kalangan mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi angkatan 2024.

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner

no	membeli produk shop	Media sosi	P1X1	P2X1	P3X2	P4X1	P5X1	TOTAL	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	TOTAL2	P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	TOTAL	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	Tota
1	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	Ya	Tiktok	4	4	4	2	4	18	3	2	2	4	4	15	3	3	3	3	2	14	2	2	3	5	2	14
7	Ya	Tiktok	4	4	3	5	4	20	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
8	Ya	Tiktok	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	18
9	Ya	Tiktok	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	4	4	4	5	3	20
10	Ya	Tiktok	3	4	1	1	3	12	3	4	2	1	5	15	2	2	5	5	4	18	5	3	5	4	4	21
11	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	Ya	Tiktok	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
13	Ya	Tiktok	2	1	4	3	3	13	5	1	2	2	4	14	4	3	5	5	4	21	4	1	1	2	3	11
14	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
15	Ya	Tiktok	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
16	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	1	5	21	1	1	1	5	5	13
17	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	Ya	Tiktok	3	4	3	4	4	18	5	4	5	4	4	22	3	3	4	3	3	16	4	5	4	4	3	20
19	Ya	Instagram	4	4	4	2	1	15	5	5	5	5	5	25	2	3	3	2	2	12	5	5	5	5	4	24
20	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	Ya	Tiktok	3	3	4	4	2	16	2	4	5	5	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	4	20
22	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
23	Ya	Tiktok	5	4	3	3	4	19	5	5	5	5	5	25	2	2	3	3	4	14	4	5	5	5	5	24
24	Ya	Tiktok	5	4	3	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	2	15	4	5	5	5	3	22
25	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
26	Ya	Instagram	1	5	3	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	5
27	Ya	Tiktok	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22
28	Ya	Instagram	4	4	3	3	3	17	3	3	5	5	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
30	Ya	Instagram	4	5	5	3	3	20	5	5	5	5	5	25	3	4	3	3	2	15	4	3	3	3	4	17
31	Ya	Instagram	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	Ya	Instagram	1	2	2	3	3	11	3	3	2	2	3	13	4	3	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11
33	Ya	Instagram	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	4	21	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20
34	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	Ya	Tiktok	4	4	3	3	3	17	4	3	4	4	4	19	3	4	3	3	3	16	3	4	5	4	4	20
36	ya	Tiktok	5	4	3	3	4	19	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
37	Ya	Instagram	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
38	Ya	Tiktok	4	5	4	4	3	20	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	4	5	4	5	3	21
39	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	Ya	Instagram	2	5	5	5	1	18	3	3	4	5	1	16	1	1	1	1	5	9	5	5	5	5	5	25
41	Ya	Instagram	4	4	5	4	5	22	1	2	4	2	4	13	2	3	2	2	2	11	4	4	4	4	5	21
42	Ya	Tiktok	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	4	23
43	Ya	Tiktok	4	4	4	3	4	19	4	5	4	3	4	20	4	4	3	4	5	20	3	4	3	4	5	19
44	Ya	Tiktok	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	5	22	3	5	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24
45	Ya	Tiktok	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	4	22	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18
46	Ya	Tiktok	4	3	2	4	2	15	3	4	5	5	4	21	3	4	3	3	2	15	2	5	2	4	3	16
47	Ya	Tiktok	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23	3	4	4	4	4	19
48	Ya	Tiktok	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	4	3	3	5	4	19
49	Ya	Tiktok	3	4	2	2	1	12	3	4	5	4	4	20	4	4	3	3	4	18	3	3	5	4	4	19
50	Ya	Tiktok	4	4	4	4	3	19	3	4	5	5	5	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
51	Ya	Tiktok	4	3	5	5	5	22	5	5	5	4	5	24	3	5	4	3	3	18	4	5	5	5	4	23
52	Ya	Tiktok	4	5	4	3	4	20	5	4	5	4	5	23	3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	5	25
53	Ya	Tiktok	5	5	4	4	4	22	5	4	5	5	5	24	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	4	22
54	Ya	Tiktok	4	3	3	4	4	18	4	5	5	5	4	23	5	4	3	3	4	19	3	4	4	5	4	20
55	Ya	Instagram	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
56	Ya	Instagram	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
57	Ya	Instagram	3	4	3	4	4	18	3	2	5	4	3	17	2	3	4	3	4	16	4	4	4	4	5	21
58	Ya	Tiktok	4	5	4	5	5	23	3	3	5	5	4	20	5	5	4	3	3	20	3	4	4	4	4	19
59	Ya	Tiktok	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	18	4	4	3	3	3	17
60	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
61	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
62	Ya	Tiktok	4	5	4	5	4	22	3	5	5	4	4	21	3	3	3	5	5	19	5	4	5	4	4	22
63	Ya	Tiktok	4	2	4	2	4	16	1	5	5	2	5	18	4	4	1	1	2	12	4	2	2	4	2	14
64	Ya	Tiktok	3	4	3	3	3	16	4	5	3	3	5	20	4	3	3	3	3	16	5	4	4	3	4	20
65	Ya	Instagram	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	1	5	5	5	5	21	5	5	5	5	5	25
66	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23
67	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
68	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	2	3	2	1	11	3	4	3	4	3	17
69	Ya	Tiktok	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20
70	Ya	Instagram	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
71	Ya	Tiktok	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
72	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	Ya	Facebook	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	Ya	Tiktok	5	5	4	5	5	24	4	3	5	5	5	22	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	25
75	Ya	Instagram	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	23	3	5	4	4	4	20
76	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	Ya	Tiktok	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
78	Ya	Instagram	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24
79	Ya	Instagram	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
80	Ya	Tiktok	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
81	Ya	Instagram	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	5	21	1	5	5	4	4	19
82	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
83	Ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
84	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
85	Ya	Instagram	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	ya	Tiktok	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
87	Ya	Tiktok	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	5	22	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	5	23
88	Ya	Tiktok	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23
89	Ya	Tiktok	5	4	4	4	4	21	3	3	4	4	5	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	2	17
90	Ya	Tiktok	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
91	Ya	Instagram	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	5	3	3	4	4	19	3	4	5	5	5	22

Lampiran 3 Output SPSS

Uji Validitas

Correlations

		P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	TOTALX1
P1X1	Pearson Correlation	1	.506**	.479**	.371**	.509**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P2X1	Pearson Correlation	.506**	1	.496**	.545**	.425**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P3X1	Pearson Correlation	.479**	.496**	1	.555**	.523**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P4X1	Pearson Correlation	.371**	.545**	.555**	1	.553**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P5X1	Pearson Correlation	.509**	.425**	.523**	.553**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
TOTALX1	Pearson Correlation	.732**	.758**	.787**	.794**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	TOTALX2
P1X2	Pearson Correlation	1	.531**	.341**	.519**	.477**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P2X2	Pearson Correlation	.531**	1	.559**	.476**	.526**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P3X2	Pearson Correlation	.341**	.559**	1	.737**	.437**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P4X2	Pearson Correlation	.519**	.476**	.737**	1	.328**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P5X2	Pearson Correlation	.477**	.526**	.437**	.328**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	91	91	91	91	91	91
TOTALX2	Pearson Correlation	.763**	.804**	.788**	.802**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	TOTALX3
P1X3	Pearson Correlation	1	.545**	.427**	.333**	.332**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.001	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P2X3	Pearson Correlation	.545**	1	.703**	.568**	.540**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P3X3	Pearson Correlation	.427**	.703**	1	.722**	.638**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P4X3	Pearson Correlation	.333**	.568**	.722**	1	.628**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P5X3	Pearson Correlation	.332**	.540**	.638**	.628**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
TOTALX3	Pearson Correlation	.658**	.837**	.876**	.823**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

Correlations

		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	TOTALLY
P1Y	Pearson Correlation	1	.561**	.641**	.441**	.519**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P2Y	Pearson Correlation	.561**	1	.792**	.594**	.551**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P3Y	Pearson Correlation	.641**	.792**	1	.608**	.620**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P4Y	Pearson Correlation	.441**	.594**	.608**	1	.574**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	91	91	91	91	91	91
P5Y	Pearson Correlation	.519**	.551**	.620**	.574**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	91	91	91	91	91	91
TOTALY	Pearson Correlation	.783**	.859**	.900**	.769**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91	91

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	5

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	5

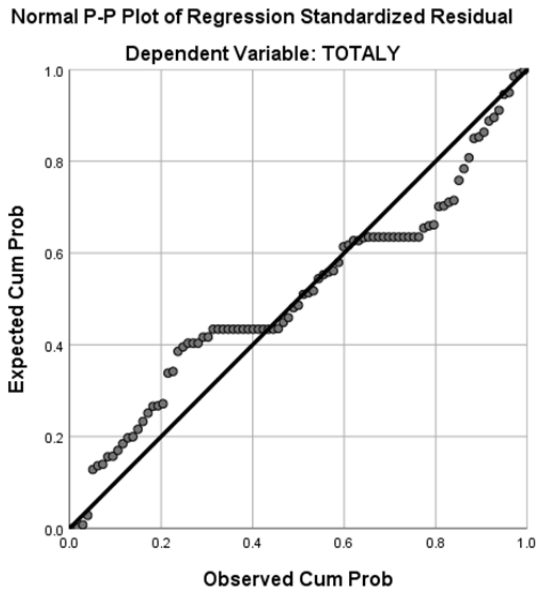
Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



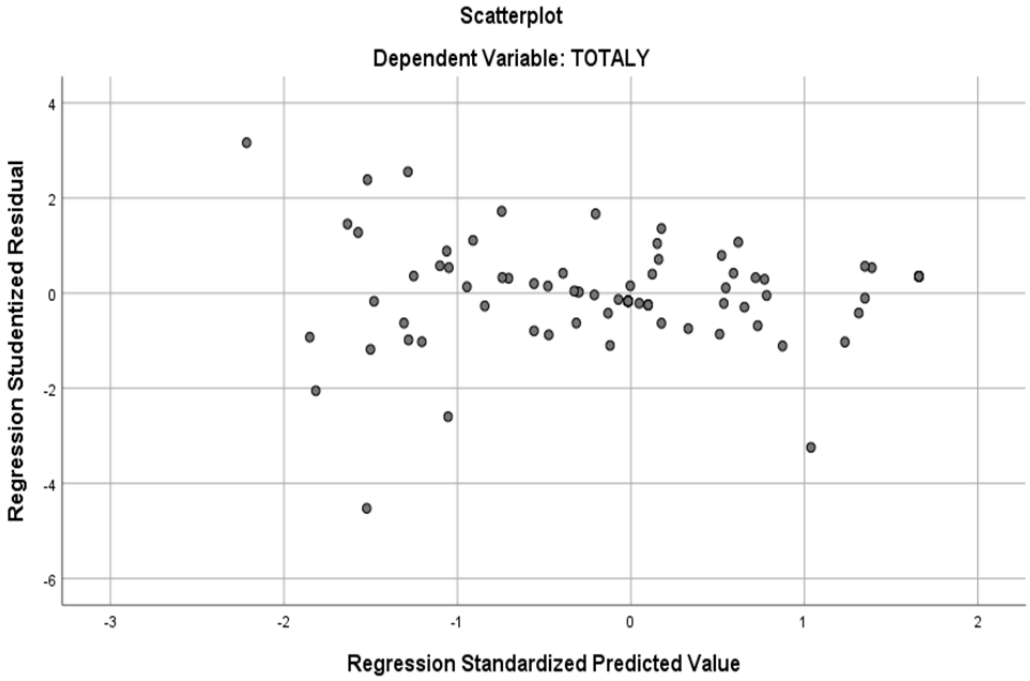
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	TOTALX1	.492	2.033
	TOTALX2	.532	1.881
	TOTALX3	.687	1.456

a. Dependent Variable: TOTALLY

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.566[a]	.321	.297	3.04083

a. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

Uji Hipotesis

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380.157	3	126.719	13.704	.000[b]
	Residual	804.458	87	9.247		
	Total	1184.615	90			

a. Dependent Variable: TOTALLY
b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.723	2.348		2.863	.005
	TOTALX1	.238	.136	.221	1.752	.083
	TOTALX2	.132	.140	.114	.938	.351
	TOTALX3	.320	.102	.333	3.121	.002

a. Dependent Variable: TOTALLY