DAFTAR PUSTAKA

Al-Momani, K. 2020. *Social Media And Football Fan Rivalry: A Study Of Online Aggressive Behavior Among Sports Supporters. Journal Of Sports Communication*, 14(2), 115–129.

Amir, dkk. 2024. *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik. Nas Media Pustaka.*

APJII. 2024 APJII *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang*

Basuki, A. 2015. *Buku ajar metode penelitian. Wade Group.*

Eliani, Jenni M. Salis Yuniardi Alifah Nabilah Masturah. 2018. Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. Jurnal Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi,Vol 3, No 1 (2018), 59–72

Eriyanto. 2015. *Analisis wacana: Pengantar analisis teks media. LKiS Pelangi.*

Fateqah, A., & Nuswardhani, K. 2024. *Buku teori dan praktik metode penelitian. Anak Hebat Indonesia.*

Fatmawati, N. (2021). *Pengaruh positif dan negatif media sosial terhadap masyarakat. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan Republik Indonesia. https://www.djkn.kemenkeu.go.id*

Fenanlampir, A., & Faruq, M. M. (2020). *Olahraga dan kesehatan. Penerbit Andi.*

Fensi, F. (2023). *Komunikasi Digital Antara Konsensus dan Indoktrinasi Ideologi Kolektif. Jejak Pustaka. Jambidan, Bantul, D.I. Yogyakarta.*

Fikri, M. A., & Fadhilah, N. (2024). *Pengaruh fanatisme terhadap emosi: Studi fenomenologi terhadap fanatisme fans FC Barcelona pengikut akun Instagram @fansbarcaid_. Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 118–128.https://e journal.nalanda.ac.id/index.php/TUTURAN/article/view/1374*

Goal.com. (2022). *Real Madrid dan Barcelona jadi dua klub ternilai di dunia. Goal.com. https://www.goal.com*

Goodstats.id. (2023). *Indonesia jadi negara ketiga paling "gila" sepak bola di Asia*. Goodstats.

Hardiman, F. B. 2021. *Aku klik maka aku ada: Filsafat media sosial. PT Kanisius.*

Helaluddin, & Wijaya, H. 2019. *Analisis data kualitatif: Sebuah tinjauan teori dan praktik. Sekolah Tinggi Theologia (STT) Jaffray.*

Hildawati, Ramli, M., & Syamsuddin, A. 2024. *Literasi digital: Wawasan cerdas dalam perkembangan dunia digital terkini. PT Green Pustaka Indonesia*.

IDN Times. (2025). *Media sosial berperan penting dalam menjadikan masyarakat semakin mencintai olahraga sepak bola. IDN Times. https://www.idntimes.com*

Ikhwan, A. 2022. *Media baru dan transformasi komunikasi digital. Dalam Latif, F. Media Komputindo.*

Kadarudin. 2020. *Cerdas bermedia sosial dari kacamata hukum. CV Pilar Nusantara.*

Kartomo, A. (2025). *Strategi digital marketing melalui platform TikTok. Jurnal Komunikasi Digital, 3(1), 92-105.*

Kede, dkk. 2024. *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik. Cendekia Publisher.*

Luik, J. 2020 *Media baru: Sebuah pengantar (hlm. 56-61). Kencana.*

Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). *Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.

Mulyana, A. 2023. *Social construction of media in cyberspace. Rekacipta Proxi Media.*

Nasrullah, R. 2017. *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi (edisi revisi). Simbiosa Rekatama Media.*

Nola, A., Rahmawati, D., & Putri, S. (2023). *Fanatisme sepak bola: Analisis visual media sosial terhadap anarkis antar suporter. Jurnal Komunikasi Visual, 5(1), 78-92.*

Nugroho, A. 2020. *Cyber society: Realitas sosial di era digital. Kencana.*

Okezone. (2021*). Sejarah kelam rivalitas Barcelona vs Real Madrid di era Franco. Okezone.com. https://www.okezone.com*

Prasetya, D. 2023. *Buku putih TikTok: Panduan lengkap memahami platform video pendek. ASTABOOK.*

Pratama, R. K., Simanungkalit, O. A., Hawari, M., Handayani, H., Pratiwi, B., & Andrian, N. (2024). *Analisis wacana Van Dijk pada media sosial TikTok: Dampak dan potensi penggunaan berkala untuk kebutuhan media. IdeBahasa, 6(1), 136-148.*

Pratiknyo, T. Y., & Tranggono, D. (2024). *Fanatisme fans sepak bola dalam mendukung Persebaya Surabaya di media sosial Instagram @GreenNord.27. Jurnal Ilmu Wawasan Pembangunan (JIWP), 4(2), 57–66. https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7365*

Prawira,Dkk., *Pembinaan Pemain Muda Melalui Akademi Sepak Bola', Jurnal Sains Dan Seni Its, 5 (2016), 13.*

Prayogi, R. 2023. *Media wacana korupsi dan analisis wacana kritis Norman Fairclough. Selat Media Partner.*

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi: Studi deskriptif pada Happy Go Lucky House. Jurnal Common, 3(1), 71-80.*

Risman, K. 2022. *Fanatisme mahasiswa Islam. Rena Cipta Mandiri.*

Rohan, & Syamsuddin. 2015. *Analisis wacana: Teori dan aplikasi. CV Samudra Alif-Min.*

Sekar, D., & Nuraeni, R. (2019). *Konten kreator: Profesi baru di era digital. Jurnal Komunikasi Digital, 1(2), 45-58.*

Setiawan, A. (2018*). Fanatisme penggemar sepakbola dalam forum Kaskus: Analisis wacana fanatisme pada fenomena flaming dalam Spectre Soccer Room musim 2017/2018 [Skripsi]. Universitas Indonesia*

Setyowaty, R. (2024*). Fanatisme dan pembentukan identitas kelompok suporter sepak bola. Jurnal Sosiologi Olahraga, 7(1), 33-48.*

Shafiraalyaa. (2024). *Dampak positif dari penggunaan aplikasi TikTok terhadap Gen-Z.Kompasiana. https://www.kompasiana.com/shafiraalyaa8556/6741e2a4c925c43147104652/dampak-positif-dari-penggunaan-aplikasi-tiktok-terhadap-gen-z*

Siyoto dan Sodik, 2015. *Buku: Dasar Metodologi Penelitian, Karanganyar-Klodangan 004/027 Sendangtirto Berbah Sleman Yk, hal. 67-68*

Sulih Indra Dewi, & Rinata, A. R. (2019). *Fanatisme Penggemar K-Pop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2), 13–23.*

Wahyudi, B. 2021. *Konflik sosial: Faktor penyebab dan resolusi. Pustaka Ilmu Sosial, 15 (1), 20-21*.

We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia. Kepios & We Are Social. https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia*

Winarso, B. 2021. *Panduan lengkap fitur-fitur TikTok untuk konten kreator. Media Digital Indonesia.*