**LAMPIRAN**
**PEDOMAN WAWANCARA (*INTERVIEW GUIDE*)**

"NARASI DIGITAL WARGA INTERNET MEMILIH *DETOX*
MEDIA SOSIAL DI ERA *OVERLOAD* INFORMASI"

A. Identitas Informan
    1. Nama lengkap/Username (boleh menggunakan inisial):
    2. Usia:
    3. Jenis kelamin:
    4. Domisili (Kota/Provinsi):
    5. Pekerjaan/Status pendidikan saat ini:
    6. Platform media sosial yang aktif digunakan (Instagram dan Tiktok)
    7. Berapa lama sudah menggunakan media sosial? (dalam tahun):
    8. Rata-rata waktu penggunaan media sosial per hari :

B. Pertanyaan Utama Wawancara
    1. Apakah Anda pernah mendengar istilah "detox media sosial" atau "digital detox" sebelumnya? Dari mana Anda mengetahuinya?
    2. Bisa ceritakan sedikit tentang kebiasaan Anda menggunakan media sosial sebelum detox? Platform apa saja yang paling sering digunakan dan untuk apa?
    3. Sebelum detox, apakah Anda pernah merasa kewalahan atau lelah dengan banyaknya informasi di media sosial? Bisa ceritakan seperti apa rasanya?
    4. Setelah atau selama detox, kenapa Anda memutuskan untuk membagikan pengalaman ini di media sosial? Apa yang ingin Anda sampaikan kepada orang lain?
    5. Bagaimana cara Anda menceritakan pengalaman detox tersebut? Apakah lewat caption panjang, video, story, foto, atau bentuk lain? Dan kenapa memilih cara itu?
    6. Dalam cerita detox Anda, bagian mana yang paling penting untuk Anda sampaikan? Misalnya: perjuangan selama detox, perubahan yang dirasakan, atau pesan untuk orang lain?
    7. Ketika bercerita tentang detox, bagaimana Anda menggambarkan diri Anda sendiri dalam cerita itu? Apakah sebagai orang yang berhasil, yang sedang berjuang, atau bagaimana?
    8. Apakah ada nilai-nilai pribadi, budaya Indonesia, atau bahkan nilai spiritual/religius yang Anda masukkan dalam cerita detox Anda? Kalau ada, bisa dijelaskan?
    9. Bagaimana perasaan Anda tentang "menggunakan media sosial untuk cerita tentang meninggalkan media sosial"? Apakah Anda merasa ada yang aneh atau justru hal itu wajar?

10. Setelah Anda share cerita detox, bagaimana tanggapan orang-orang? Dan menurut Anda, apa manfaat cerita detox Anda bagi orang yang membacanya?
11. Apakah ada hal lain tentang pengalaman detox atau cara Anda menceritakannya yang ingin Anda tambahkan?
12. Bolehkah peneliti mengakses dan menganalisis konten narasi detox Anda di media sosial untuk kepentingan penelitian ini? (dengan tetap menjaga privasi Anda)

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG

# DOKUMENTASI FOTO













