BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Interpretasi peran manajemen keuangan pada UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba Kota Malang telah diimplementasikan secara strategis dan efektif. Manajemen keuangan tidak hanya berfungsi sebagai instrumen pencatatan transaksional, tetapi berperan krusial dalam memfasilitasi setiap tahapan pengembangan inovasi produk. Melalui tata kelola keuangan yang terukur, UKM mampu mengidentifikasi serta mengalokasikan sumber daya modal secara tepat sasaran untuk mendukung riset rasa baru, pembaruan teknologi pengemasan, dan peningkatan standar gizi produk. Dengan demikian, peran manajemen keuangan pada UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba bukan sekadar fungsi pendukung, melainkan menjadi pilar utama dalam mendorong keberhasilan inovasi produk. Sinergi antara kebijakan keuangan yang sehat dan semangat inovasi yang dinamis merupakan langkah strategis perusahaan dalam mencapai keberhasilan bisnis jangka panjang dan memperluas pangsa pasar di industri pangan olahan.
2. Efektivitas manajemen keuangan dalam mendorong inovasi produk sehat pada UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba dipengaruhi oleh sinergi antara visi strategis pemilik, pemanfaatan teknologi, dan disiplin anggaran operasional. Faktor utama yang menjadi penggerak adalah pergeseran

paradigma manajemen dalam memandang alokasi dana bukan sebagai biaya operasional semata, melainkan sebagai investasi strategis untuk membangun identitas eksklusif berbasis gaya hidup sehat. Efektivitas ini semakin diperkuat oleh integrasi teknologi komputer yang berfungsi sebagai instrumen determinan dalam meningkatkan akurasi pengambilan keputusan dan efisiensi kerja, sehingga meminimalisir risiko finansial dalam setiap peluncuran produk baru. Kemampuan manajemen dalam mengakses atau mengelola sumber pendanaan internal maupun eksternal secara bijak menentukan kecepatan respon UKM terhadap tren pasar produk sehat yang dinamis di Kota Malang. Secara keseluruhan, manajemen keuangan di UKM Dapur Gizi bukan sekadar fungsi pencatatan kas masuk dan keluar, melainkan berperan sebagai instrumen strategis. Efektivitasnya diukur dari sejauh mana kebijakan keuangan mampu memitigasi risiko finansial sambil secara simultan memberikan dukungan finansial yang berkelanjutan bagi keberlanjutan inovasi produk sehat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan penelitian di atas, maka beberapa saran strategis yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba, perlu secara konsisten memantau dan mengevaluasi peran manajemen keuangan dalam mendukung setiap lini inovasi produk guna memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkuat sistem pencatatan biaya riset dan

pengembangan (*Research and Development*) secara terpisah agar efektivitas setiap inovasi produk baru dapat terukur secara akurat.

2. UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba perlu merekrut karyawan yang lebih berpengelaman dalam pengelolaan arus kas dan pelaporan keuangan berbasis digital, agar setiap alokasi modal untuk inovasi produk dapat terukur tingkat pengembaliannya dan mendukung pengambilan keputusan manajerial yang lebih akurat.
3. UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba sebaiknya mulai beralih dari pencatatan manual ke aplikasi akuntansi berbasis cloud. Hal ini memungkinkan pemantauan arus kas secara real-time dan mempermudah analisis margin keuntungan per varian produk.