DAFTAR PUSTAKA

Abdjul, M., Farida, L., & Rahman, A. (2022). Menciptakan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Melalui Kemampuan Dinamis dan Kinerja Inovasi pada UMKM Kreatif. Jurnal Ekonomi Efektif, 5(1), 170–185.

Apriliani, N. (2023). Analisis Adopsi Inovasi Produk Digital Berdasarkan Teori Difusi Rogers. Jurnal Ilmu Komunikasi, 15(2), 55–68.

Ashrafi, M., & Zareravasan, A. (2018). The role of product innovation in competitiveness. Journal of Business Research.

Asniwati, & Viddy, P. (2022). Pengaruh Net Profit Margin Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada PT XL Axiata Tbk Periode 2014-2021. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM).

Choiriyah, C. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM dengan Inklusi Keuangan sebagai Mediasi: Studi pada UMKM di Kota Boyolali. Jurnal Pengembangan Agribisnis dan Ekonomi Studi.

Christa, Y., & Kristinae, R. (2021). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM di Era Digital. Jurnal Bisnis & Kewirausahaan, 21(1), 14-30.

Charina, A., Kurnia, G., Mulyana, A., & Mizuno, K. (2022). Sustainable education and open innovation for small industry sustainability post covid-19.

Destiana, R., & Komara, A. S. (2022). Hambatan Inovasi Produk UKM: Studi Kasus Pengaruh Literasi Finansial dan Pencatatan Keuangan. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis

Dewi, R., et al. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Akses Permodalan terhadap Kinerja UMKM selama Pandemi Covid-19. Jurnal Bisnis & Kewirausahaan, 21(1).

Destiana, R., & Komara, A. (2024). Financial Management of MSMEs in Cirebon Regency: A Qualitative Approach in Improving Performance and Sustainability.

Dhewanto, W., Herliana, S., Yunita, F., Nur Rizqi, V., & Williamson, IO (2021). Pendekatan quadruple helix untuk mencapai kualitas produk internasional bagi UKM pangan Indonesia. Jurnal Ekonomi Pengetahuan.

Falahat, M., et al. (2020). Inovasi Produk sebagai Kunci Peningkatan Daya Saing UKM di Pasar Kompetitif. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Ferine, K. F., Saefudin, A., Ariwibowo, P., & Azim, I. (2023). Financial Management in Reaching Product Empowerment Index Standards Related to Science on MSME Performance. Jurnal Penelitian Pendidikan IPA.

Hutahayan, B. (2019). Innovation speed and competitiveness of food small and medium-sized enterprises (SME) in Malang, Indonesia: Creative destruction as the mediation.

Indrawati, H., Caska, N., Hermita, N., & Sumarno, S. (2025). Green innovation adoption of SMEs in Indonesia: what factors determine it.

Ismanto, H., & Pebruary, S. (2023). The role of manager behavior in explaining the financial planning and financial innovation of small and medium enterprises.

Jeong, S., et al. (2019). Impact of product innovation on firm performance: Evidence from SMEs. Journal of Small Business Management.

Komalasari, K., & Mustafa, M. (2023). Strategi Inovasi Produk Kuliner Sehat dan Konsep Kemasan Berkelanjutan di Era New Normal. Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2024). Marketing Management (16th ed.). London: Pearson Education.

Kurniawan, W., Harahap, E. F., Busnetty, I., Pangestu, R., & Christina, M. (2025). Integrating Product Innovation and Sustainable Packaging to Enhance Competitiveness of Dodol SMEs. Jurnal Penerbit Widina.

Morina, F., & Elezaj, E. (2025). Peran Manajemen Keuangan Strategis dalam Mendorong Pertumbuhan Berkrlanjutan dalam Ekonomi Hijau.

Mustafa, C., & Komalasari, R. (2023). An exploration of healthy agricultural product development strategies within Indonesian SMEs.

Mulyawan, S. (2020). Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Aplikasi Bisnis. Bandung: Pustaka Setia.

Najib, M., Fahma, F., & Abror, A. (2022). Organizational capability, market perspective, and green innovation adoption: Insight from Indonesian food processing SMEs.

Nakos, G., et al. (2018). Product innovation and firm performance: The role of organizational capabilities. Strategic Management Journal.

Nugroho, A. P. (2023). Exploring the challenges faced by Indonesian SMEs in accessing financial services in Sukabumi City.

Okello, J., Lusimbo, W., & Muturi, W. (2017). Faktor Penghambat Akses Permodalan UKM di Afrika Timur. Journal of African Business.

Putri, A. S., Selviyanti, E. W., Ningrum, H. A. M., & Suhatmi, E. C. (2025, April). Peran Manajemen Keuangan Digital dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM di Surakarta.

Putri, R. A., Sari, D. K., & Pratama, M. (2022). Strategi Manajemen Arus Kas dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Bahan Baku pada Industri Kreatif. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 14(3), 210-225.

Purba, D. S., Handayani, D. T., & Wijaya, B. (2021). Manajemen Usaha Kecil dan Menengah: Strategi Pengelolaan Keuangan dan Sumber Daya. Yogyakarta.

Purwantoro, P. (2025). Pengaruh Manajemen Keuangan Berbasis Data terhadap Keputusan Strategis dan Inovasi Produk UKM. Jurnal Manajemen dan Inovasi Bisnis.

Purwantoro, A. P. (2025). Financial Management and Accounting Practices in Medium-Sized Enterprises in Indonesia: A Phenomenological Study.

Prasetyo, D. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Caffe D'Cherry Sweet Sampit. Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan, 5(1), 35–45.

Qowa'id, Q. (2020). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan: Perencanaan dan Pengendalian Dana. Jakarta.

Rahmawati, N., & Hasbullah, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Permodalan terhadap Pertumbuhan dan Inovasi UMKM. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.

Retnaningsih, C., & Irmawati, B. (2024). Development and innovation of locally inspired food products by MSMEs in Central Java, Indonesia.

Richard et al. (2024). Financial Management Strategies and Product Innovation in Small and Medium Enterprises: A Growth-Oriented Approach. Journal of Entrepreneurship and Business Strategy, 12(2), 145-160.

Saman, S. (2025). Penataan Ulang Sistem Keuangan UKM Pascapandemi: Kunci Investasi Riset dan Inovasi Produk. Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis.

Sa'adah, L. (2020). Manajemen Keuangan. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Saman, S. (2025). Financial Management Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises Post-Pandemic: A Qualitative Approach.

Safrianti, S., & Puspita, V. (2021). Peran Manajemen Keuangan Umkm Di Kota Bengkulu Sebagai Strategi Pada Masa New Normal Covid-19.

Sholeha, A., Nurafifah, A., & Misra, I. (2025). Peran manajemen keuangan dalam pengelolaan UMKM untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis.

Shofawati, A. (2019). The role of digital finance to strengthen financial inclusion and the growth of SME in Indonesia.

Simamora, V., et al. (2023). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan.

Suriani, S., Putri, R., & Handayani, W. (2024). Strategi Keuangan Terencana: Pilar Stabilitas dan Ruang Inovasi Produk UKM. Jurnal Akuntansi dan Bisnis Strategis.

Subkhan, M., Hardiyanto, F., & Widya, W. (2023). Sharia financial and banking product innovation in SMEs development.

Suriani, S., Nur, I., & Fatmawati, F. (2024). Economic Growth and Financial Management for SMEs: Perspectives on Community Economic Business Sustainability.

Sutomo, S., & Sudarmiatin, S. (2025). Literasi Ganda UKM: Analisis Dampak Minimnya Literasi Keuangan dan Digital terhadap Pengembangan Produk Baru. Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen.

Syahridhan, S., Rachbini, D. J., Farida, F., & Wibowo, M. W. (2024). The Influence of Environmental Policy, Green Technology, and Ambidextrous Green Innovation on Environmental Performance. International Journal of Advanced Multidisciplinary.

Tidd, J., & Bessant, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley.

Tustiati, T. (2025). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital. Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan dan Teknik, 7(1), 1–15.

Umami, N. (2019). Peran Manajemen Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Dalam Memajukan Sektor Kewirausahaana.

Widasari, E., Paniran, P., & Furniawan, F. (2024). Financial Management Practices in SMEs: Challenges and Solutions.

Wibowo, A., & Saraswati, B. (2022). Dampak Kualitas Manajemen Keuangan terhadap Kinerja UKM Sektor Makanan dan Minuman di Semarang. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis.

Widasari, E., Paniran, P., Furniawan, F., & Mufidah, F. (2024). Praktik Manajemen Keuangan pada UKM: Tantangan dan Solusi. Jurnal Keberlanjutan Multidisiplin Asean.

Widasari, W., Sari, D. P., & Fitriani, A. (2024). Analisis Hambatan Inovasi Produk UKM: Peran Pencatatan Keuangan dan Akses Modal. Jurnal Akuntansi dan Bisnis Kontemporer.

Wicaksana, W., & Pratama, P. (2025). Pemanfaatan Media Sosial dan E-commerce: Strategi Peningkatan Brand Awareness UKM Kuliner di Jawa Barat. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). Peran manajemen keuangan digital dalam pengelolaan keuangan pada umkm di banjarmasin.