PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG

Yohanes Baldinuci Beda[1], Willy Tri Hardiyanto[2], Yuni Setyowati[3]
Program Studi manajemen, fakultas ekonomi, universita tribhuwana tunggadewi malang 2025
Email: lamaalukyansen@gmail.com

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan transformasi digital, inovasi produk menjadi faktor kunci daya saing usaha kecil dan menengah (UKM). Namun, banyak UKM yang masih menghadapi keterbatasan dalam pengelolaan keuangan dan inovasi berkelanjutan. UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba di Kota Malang menjadi contoh nyata bagaimana manajemen keuangan dapat mendorong inovasi produk lokal berbasis bahan pangan sehat. Penelitian ini bertujuan menginterpretasikan peran manajemen keuangan dalam mendukung pengembangan produk inovasi serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitasnya. Metode yang digunakan adalah studi kasus kualitatif dengan pengumpulan data primer melalui wawancara dan observasi langsung secara purposive sampling, serta data sekunder dari studi pustaka yang relevan. Analisis data dilakukan melalui tiga tahap: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen keuangan UKM ini telah bertransformasi dari fungsi pencatatan transaksional menjadi pilar strategis penggerak inovasi produk sehat. Efektivitasnya ditopang oleh sinergi visi pemilik, disiplin anggaran, dan integrasi teknologi yang mampu memitigasi risiko finansial sekaligus mengoptimalkan alokasi modal sebagai investasi jangka panjang. Danaan tidak lagi dipandang sebagai beban biaya, melainkan sebagai instrumen untuk membangun identitas produk berbasis gaya hidup sehat. Dengan tata kelola keuangan yang terukur, UKM berupaya mempercepat adaptasi terhadap tren pasar dan menjamin kelangsungan operasional di industri makanan olahan Kota Malang.

Kata Kunci : Peran Manajemen Keuangan, Inovasi Produk, UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba Kota Malang

THE ROLE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN PRODUCT INNOVATION AT THE "DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA" SME IN MALANG CITY

Yohanes Baldinuci Beda[1], Willy Tri Hardiyanto[2], Yuni Setyowati[3]
Program Studi manajemen, fakultas ekonomi, universita tribhuwana tunggadewi malang 2025
Email: lamaalukyansen@gmail.com

ABSTRACT

In the era of globalization and digital transformation, product innovation has become a key factor in the competitiveness of Small and Medium Enterprises (SMEs). However, many SMEs still face limitations in financial management and sustainable innovation. The SME "Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba" in Malang City serves as a clear example of how financial management can drive the innovation of local products based on healthy food ingredients. This study aims to interpret the role of financial management in supporting the development of innovative products and to identify the factors influencing its effectiveness. The method used is a qualitative case study with primary data collection through interviews and direct observation using purposive sampling, along with relevant secondary data from literature studies. Data analysis was conducted through three stages: data reduction, data display, and conclusion drawing. The results show that financial management in this SME has transformed from a transactional recording function into a strategic pillar driving healthy product innovation. Its effectiveness is supported by the synergy of the owner's vision, budgetary discipline, and technological integration, which mitigate financial risks while optimizing capital allocation as a long-term investment. Funding is no longer viewed as a cost burden, but rather as an instrument to build a healthy lifestyle-based product identity. Through measurable financial governance, the SME strives to accelerate adaptation to market trends and ensure operational sustainability in the processed food industry of Malang City.

Keywords *: the Role of Financial Management, Product Innovation, SME Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba Malang City*