PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN

Oleh :

Yohanes Beldinuci Beda

2022120088

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

YOHANES BELDINUCI BEDA

NIM. 2022120088

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 11 APRIL 2026

Dosen Pembimbing Utama,	Dosen Pembimbing Pendamping,
(Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP)	(Yuni Setyawati, S.Si., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

YOHANES BELDINUCI BEDA

NIM. 2022120088

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP .....
2. Yuni Setyawati, S.Si., MM .....
3. Dr. M. Rifa'i, SE., MM. .....

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA

NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	YOHANES BELDINUCI BEDA
NIM	:	2022120088
Program Studi	:	Manajemen
Program	:	Sarjana
Judul	:	PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026
Yang Membuat Pernyataan,



YOHANES BELDINUCI BEDA
NIM. 2022120088

MOTTO

‘’Dari pada membantu orang menjadi raja lebih bagusnya membuat mahakota untuk diri sendiri”

PERSEMBAHAAN

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah yang maha kuasa karena atas Berkat dan Rahmat-Nya, sehingga saya bisa sampai dititik ini, bukan saya yang kuat dan bukan saya yang hebat melainkan itu semua karna cinta kasih Tuhan yang luar biasa sehingga saya menjadi pribadi yang bersyukur dalam keadaan apapun dan selalu menyaksikan rencana tuhan untuk masa depan yang penuh dengan harapan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk : Tuhan yang selalu membuka jalan dan telah memberikan pengetahuan yang begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Orang tua yang paling saya sayangi Bapak Moses dan Ibu Agnes yang bekerja keras dan selalu mendukung saya serta memberikan arahan, mengorbankan banyak hal untuk saya, terima kasih dukungan penuh kalian berdua, kalian selalu menjadi partner terbaik saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu sekali lagi terima kasih untuk cinta dan kasih sayangnya yang sangat tulus.

Untuk Bibi Moni dan Bibi Esi, terimah kasih banyak karena sudah memberikan suport dan menyekolahkan saya sampai pada tahap ini, sehingga saya bisa sampai di titik ini.

Terimah kasih untuk saudara terkasih Krisantus Asan dan sahabat seperjuangan Daniel, Kasimirus dan Gervasius, serta pacar saya Angela Marici yang selalu ada menemani, memberikan motivasi, dukungan dan menjadi pendengar selama penyusunan skirpsi.

BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Yohanes Baldinuci Beda
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Tempat/Tanggal Lahir : Tagawiti, 04 Juli 2003
4. Motto Hidup : Hidup penuh perjuangan, saya perintis bukan pewaris
5. Cita-Cita : Pengusaha
6. E-Mail : lamaalukyansen@gmail.com
7. No. Telp : 081339654101
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggadewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program Studi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	TK/Paud	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Paud Rian Wetan	SD Inpres Holoriang	SMPN Satap Holoriang	SMAN 1 Ile Ape
Jurusan	Umum	Umum	Umum	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2007-2010	2010-2016	2016-2019	2019-2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan terimakasih kepada Tuhan yang maha kuasa karna atas Rahmat dan Berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan Skripsi. Skripsi ini berjudul " **PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INOVASI PRODUK PADA UKM DAPUR GIZI KERIPIK LUMBA-LUMBA KOTA MALANG**" disusun oleh penulis sebagai syarat dalam menyelesaikan tugas akhir di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S. M).

Dalam menyelesaikan penulisan hasil Skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada;

1. Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE., M.Com. Ph.D selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang,
2. Dr. Ahmad Mukoffi, S.E., M.SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang,
3. Moh. Askiyanto, SE., MM selaku Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang,
4. Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., MAP, selaku dosen pembimbing utama di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang,
5. Yuni Setyowati, S.Si., M.M selaku dosen pendamping pembimbing di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang,

6. Teristimewa kedua orang tua yang sangat penulis cintai, yang dengan segala doa, usaha, dukungan serta kerja keras mereka sampai sekarang ini,

Sebagai akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata yang diharapkan atau masih banyak yang belum sempurna. Segala keritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan Skripsi ini sangat diharapkan agar penulisan Skripsi ini biasa bermanfaat bagi semua pihak yang membutukannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**

LEMBARAN PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERSEMBAHAAN ..... **v**

BIODATA DIRI ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

ABSTRAK ..... **xv**

ABSTRACT ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **17**

1.1 Latar Belakang 17

1.2 Fokus Penelitian 22

1.3 Rumusan Masalah 22

1.4 Tujuan Penelitian 23

1.5 Paradigma Penelitian 23

1.6 Manfaat Penelitian 24

1.7 Ruang Lingkup 25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **27**

2.1 Penelitian Terdahulu 27
2.2 Landasan Teori 31
2.2.1 Manajemen Keuangan 31
2.2.1.1 Fungsi Manajemen Keuangan 34
2.2.1.2 Tujuan Manajemen Keuangan 35
2.2.1.3 Tugas Pokok Manajemen Keuangan 36
2.2.1.4 Prinsip Manajemen Keuangan 38
2.2.1.5 Peran dan Arti Manajemen Keuangan 39
2.3.1 Inovasi Produk 41
2.3.1.1 Ciri-Ciri Inovasi Produk 44
2.3.1.2 Tipe Inovasi Produk 45
2.3.1.3 Jenis-Jenis Inovasi Produk 46
2.3.1.4 Indikator Inovasi Produk 47
2.4 Kerangka Konseptual 47
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Desain Penelitian 50
3.2 Jenis Penelitian 51
3.3 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian 51
3.3.1 Lokasi Penelitian 51
3.3.2 Waktu Penelitian 52
3.4 Tahapan Kualitatif 52
3.5 Metode Pengambilan Data 53
3.6 Teknik Metode Analisi Data Atau Metode Analisis Data 54

3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57

4.1 Hasil Penelitian 57

4.1.1 Gambaran Umum UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba 57

4.1.2 Deskripsi Data..... 62

4.2 Pembahasan..... 105

4.2.1 Peran Manajemen Keungan Diinterpretasikan Dan Diterapkan Dalam Mendukung Pengembangan Inovasi Produk Pada UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba 105

4.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Manajemen Kuangan Dalam MendorongInovasi Produk Pada UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba..... 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110

5.1 Kesimpulan 110

5.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA 113

LAMPIRAN 118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 49
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian UKM Dapur Gizi Keripik Lumba-Lumba 58
Gambar 4.2 Pengeluaraan Selama Sebulan 99
Gambar 4.3 Pendapatan Selama Sebulan 99
Gambar 4.4 Pendapatan & Pengeluaran Selama Sebulan 100
Gambar 4.5 Produk Baru UKM Dapur Gizi 100
Gambar 4.6 Produk Baru Yang Sudah Dikemas Rapi 101
Gambar 4.7 Desain Kemasan Baru & Stiker Lambang UKM Dapur Gizi 101
Gambar 4.8 Pemilik atau Owner (Ibu Indriawaty) 102
Gambar 4.9 Mbak Mitha & Mbak Aish (Karyawan UKM Dapur Gizi) 103
Gambar 4.10 Alat Elektronik (komputer) 103
Gambar 4.11 Stok Produk Yang Akan Diluncurkan Dipasar 104
Gambar 4.12 Permintaan Pasar Secara langsung melalui aktivitas konsumen ... 104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian 118
Lampiran 2 Surat Jalan Penelitiaan 122
Lampiran 3 Wawancara Mendalam Bersama Narasumber 1 (Ibu Indriawaty), Narsumber 2 (Mbak Mitha), dan Narasumber 3 (Mbak Aish) 107
Lampiran 4 Laporan Laba Kotor Penjualan (Bulan Januari 2026) UKM Dapur Gizi 113