ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUKU PADA PT. LITERINDO BERKAH KARYA-PENERBIT DAN PERCETAKAN MALANG

SKRIPSI

OLEH :

ANTONIZIO MANUEL DOSANTOS BELO

2022120178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUKU PADA PT. LITERINDO BERKAH KARYA PENERBIT DAN PERCETAKAN MALANG

SKRIPSI

Oleh :

ANTONIZIO MANUEL DOSANTOS BELO

NIM. 2022120178

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 21 APRIL 2026

Dosen Pembimbing Utama,	Dosen Pembimbing Pendamping,
(Dr. Nur Ida Iriani, MM)	(Moh. Askiyanto, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

i

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUKU PADA PT. LITERINDO BERKAH KARYA PENERBIT DAN PERCETAKAN MALANG

SKRIPSI

Oleh :

ANTONIZIO MANUEL DOSANTOS BELO

NIM. 2022120178

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Nur Ida Iriani, MM .....
2. Moh. Askiyanto, SE., MM .....
3. Warter Agustim, SE., MM .....

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Ahmad Mukhlis, SE., MSA

NUPTK. 3158757653130123

ii

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANTONIZIO MANUEL DOSANTOS BELO
NIM : 2022120178
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUKU PADA PT. LITERINDO BERKAH KARYA PENERBIT DAN PERCETAKAN MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 01 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



ANTONIZIO MANUEL DOSANTOS BELO
NIM. 2022120178

MOTTO

"Selalu Mengandalkan Tuhan Dalam Segala Hal."

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang maha Esa karena atas bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dengan penuh syukur dan bangga, karya ini saya persembahkan pada :

1. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sampai sejauh ini. Meskipun pernah jatuh, gagal, dan merasa lelah, tetapi berusaha bangkit, memperbaiki diri, dan melanjutkan langkah meskipun jalan yang ditempuh tidak selalu mudah.
2. Kepada kedua orang tua saya tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan kesabaran yang tidak pernah berhenti menguatkan saya. Terima kasih karena telah memberikan saya kesempatan kedua untuk kembali melanjutkan pendidikan, meskipun saya pernah mengalami kegagalan di masa lalu.Perjalanan ini tidak mudah, namun berkat doa, kepercayaan, dan dukungan Bapa dan Mama, saya mampu bangkit kembali dan sampai pada tahap ini.
3. Kepada Adik-Adik tersayang, terima kasih selalu menjadi penyemangat, tempat berbagi cerita, serta memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah saya.
4. Kepada dosen pembimbing saya, terima kasih telah membimbing saya selama ini.
5. Dan yang terakhir terima kasih kepada semua keluarga yang pernah meragukan, meremehkan, bahkan menganggap saya tidak mampu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas kasih, rahmat, dan karunia-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Buku Pada PT. Literindo Berkah-Karya Penerbit Dan Percetakan Malang" dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Program Studi Manajamen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dody Wirawan Irawanto, SE, M.Com, Ph.D. selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi.
2. Bapak Dr. Ahma Mukoffi., SE., MSA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi.
3. Bapak Moh Askiyanto, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajamen Universitas Tribhuwana Tunggadewi.
4. Ibu Dr. Nur Ida Iriani, MM selaku dosen pembimbing 1 yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama penyusunan skripsi.

5. Bapak Moh Askiyanto, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dorongan, perhatian, dan masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Isaias Dos Santos Belo dan Mama Leonildi Fatima. Mungkin tidak semua perjuanganmu terlihat, tetapi setiap tetes keringatmu telah menumbuhkan harapan dalam hidup anakmu. Semangatmu, nasihatmu, dan doamu adalah kekuatan yang tidak tergantikan. Terima kasih telah menjadi cahaya dalam proses panjang yang penuh jatuh bangun ini.
7. Terima kasih tak terhingga penulis sampaikan kepada Saudara-Saudariku Ze Gomes,Ello Mau,Andro Mau,Frily Berek,Asti Besin,Laras Kaesnube atas dukungan dan bimbingan , kasih sayang, dan doa tulus yang selalu menyertai langkah penulis.
8. Untuk Om dan Kaka-Adik kandung tercinta, Miguel De Oliveira,Graciano V. De Araujo,Nelsia Fatima Dos Santos Belo,Sebastiao Dos Santos Belo,Demetrio Dos Santos Belo,Andre Dos Santos Belo. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan motivasi yang selalu diberikan sehingga penulis tidak pernah merasa sendiri dalam perjalanan ini.
9. Kepada rekan rekan Manajamen, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan serta kebersamaan yang ikut mewarnai perjalanan penulis selama perkuliahan.

10. Kepada Saudara dan Saudariku yang berada di Malang Terkusus FKM yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, suka dan duka yang menjadi bagian berharga dalam prjalanan hidup penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis, pembaca, maupun pengembangan ilmu di bidang Manajamen.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
RINGKASAN ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4. Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1. Penelitian Terdahulu 8
2.2. Kajian Teori 11
2.2.1. Pengertian Pemasaran 11
2.2.2. Konsep Dasar Pemasaran 12
2.2.3. Pengertian Strategi 16
2.2.4 Penjualan 22
BAB III METODE PENELITIAN **27**
3.1. Jenis Penelitian 27
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian 27
3.3. Jenis dan Sumber Data 28
3.4. Metode Pengumpulan Data 29
3.5. Analisis Data 31
3.6. Pemeriksaan Keabsaan Data 33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **33**
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 33
4.2. Visi Misi PT Literindo Berkah Karya 35
4.3. Hasil Wawancara 36
4.3.1. Hasil Wawancara Manajer Pemasaran 37
4.4. Peningkatan Penjualan Buku 43
4.5. Data Keuangan Dan Sistem Keuangan PT Literindo Berkah Karya 46

4.6. Pembahasan 48
4.5.1. Indikator Strategi Pemasaran 48
4.5.2. Variabel Peningkatan Penjualan..... 54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57
5.1 Kesimpulan..... 57
5.2 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA..... 60
LAMPIRAN..... 62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 8
Tabel 4.1 Identitas Informal Penelitian 36
Tabel 4.2 Pendapatan Buku Per Januari – Desember 2025 46
Tabel 4.3 Beban Operasional Per Januari – Desember 2025 47
Tabel 4.4 Laba Per Januari – Desember 2025 47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 25
GAMBAR 4. 1 PT LITERINDO BERKAH KARYA 35

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Penelitian 62