DAFTAR PUSTAKA

Alir, D. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media.

Amruddin, R. M., dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Penerapannya*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Anggita, A., & Sunowo, K. (2024). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk.* Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen, 17(1), 13–24.

Eka, A., Nugraha, P., Nurhayati, L., Ulya, W., Indriany, Y., Parhusip, A. A., Akbar, S. S., Firmansyah, H., Muna, N., Kusuma, H. W., & Herawati, H. (2023). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

Fandy Tjiptono. (2019). *Pemasaran: Konsep dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.

Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Malahati, F. (2024). *Pengembangan Kurikulum.* Yogyakarta: Deepublish.

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). *Analisis manajemen pemasaran dalam meningkatkan kinerja penjualan.* Jurnal Manajemen, 5, 45–52.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Pearson Education.

Puspitasari, D. (2008*). Manajemen Penjualan.* Jakarta: Erlangga.

Reeve, J., Warren, C., & Duchac, J. (2014). *Principles of Accounting.* United States: Cengage Learning.

Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). *Sistem informasi penjualan dalam mendukung peningkatan kinerja perusahaan.* Jurnal Sistem Informasi, 2(2), 232–237.

Soemarso, S. R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar.* Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Analisis data penelitian dalam pengembangan ilmu manajemen.* Jurnal Edu Research Indonesian Institute for Corporate Learning and Studies, 5(September), 110–116.

Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.

Richard L. Oliver. (2018). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: Routledge.