BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pengenaan pajak online, dan sistem pembayaran online terhadap perilaku pembelian impulsif. Penelitian ini menjadikan mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi sebagai responden.

1 Penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemahaman dan pengelolaan keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan untuk berbelanja secara tidak terencana, sehingga literasi keuangan berfungsi sebagai kendali internal yang kuat.

2 Pengenaan pajak online terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa cenderung tetap melanjutkan transaksi meskipun terdapat tambahan biaya pajak. Fenomena psikologis dimana konsumen merasa sudah terlanjur memilih barang dan enggan membatalkan proses yang sudah berjalan membuat pajak tidak menjadi penghalang yang berarti

3 Sistem pembayaran online seperti e-wallet dan paylater memegang peranan penting dalam memengaruhi perilaku pembelian impulsif. Kemudahan transaksi dan fitur beli sekarang bayar nanti mampu menghilangkan hambatan psikologis, dimana uang terasa kurang nyata dan proses pembayaran yang

sangat cepat membuat mahasiswa lebih mudah tergoda untuk membeli barang tanpa perencanaan matang.

4. Perilaku pembelian impulsif ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang bersifat internal maupun eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rendahnya literasi keuangan cenderung meningkatkan perilaku pembelian impulsif, sementara kemudahan dalam sistem pembayaran digital seperti e-wallet dan paylater serta adanya pengenaan pajak online tidak menjadi penghambat dalam proses pembelian. Kemudahan transaksi, kecepatan pembayaran, serta fitur "beli sekarang bayar nanti" mampu mengurangi pertimbangan rasional, sehingga mahasswa lebih terdorong untuk melakukan pembelian secara spontan tanpa perencanaan yang matang. Dengan demikian, perilaku pembelian impulsif dalam penelitian ini mencerminkan kecenderungan mahasiswa dalam mengambil keputusan pembelian yang lebih dipengaruhi oleh dorongan emosional dibandingkan pertimbangan rasional.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian maupun yang akan datang.

Saran untuk penelitian mendatang adalah:

1. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa sistem pembayaran digital dan perilaku konsumtif menjadi hal yang umum di kalangan mahasiswa. Maka diharapkan Universitas Tribhuwana Tunggadewi dapat lebih meningkatkan edukasi mengenai literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi melalui

mata kuliah atau seminar, agar mahasiswa tidak hanya pintar secara akademik tetapi juga bijak dalam mengatur keuangan.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa dapat lebih meningkatkan kesadaran dan kedisiplinan dalam mengelola keuangan. Meskipun kemudahan bertransaksi dan adanya promosi sangat menarik, mahasiswa disarankan untuk selalu membuat perencanaan pengeluaran dan membedakan antara kebutuhan dan keinginan agar tidak terjebak dalam perilaku boros atau utang yang menumpuk.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti lebih lanjut perlu memperhatikan variabel lain yang mungkin mempengaruhi, hal tersebut diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian tidak hanya berada di Universitas Tribhuwana Tunggadewi melainkan mahasiswa dari Universitas lain yang ada di kota Malang maupun daerah lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih luas.