DAFTAR PUSTAKA

Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi dana di Surabaya*. *8*(3), 1006–1012.

Agama, I., Negeri, I., & Kediri, I. (2023). *Problematika ketimpangan ekonomi dalam sistem*. *1*(4).1-130

Al-Lust Amara Bahisa, Mas'ud Diana Khaqiya,Wulansari Malaynia Senja,& Agustanta Nainta.(2025) *Implikasi_Kebijakan_Pajak_Digital_Terhadap_Aktivit*.*1*,36–43. https://www.ejournal.uncen.ac.id/index.php/JAKED/article/download/4440/3125/13510

Alcia mayuri , Lusiana, S. S. (2025). *Tingkat Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Putra Indonesia Yptk*. *2*(1), 1–12.

Anindya Salsabila, K., Gabriella Lawalata, A., Ketintang, J., Gayungan, K., Timur, J., & Penulis, K. (2024*). Pengaruh metode pembayaran cod, e-wallet, dan paylater pada e-commerce terhadap perilaku konsumsi mahasiswa akuntansi unesa*. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, *2*(12), 3031–5220 file:///C:/Users/HP/Downloads/Pengaruh metode pembayaran cod= e-wallet dan paylater pada ecommerce terhadap perilaku konsumen mahasiswa unitru unesa.docx.pdf

Anisa, B., Subroto, L., & Utami, N. I. (n.d.). *Hubungan antara regulasi diri dengan impulsife buying pada dewasa awal relationship awal relationsive between selfregulationn and impulsive buying in early adulthood*. 1–8.

Annisa, A., Triani, N., & Bustang, B. (2025). Pengaruh Prnggunaan E-wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsife Pada Mahasiswa USN Kolaka (Program Studi Akuntansi 2021-2024). *Jurnal Daya Saing*, *11*(2), 462–468. https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i2.2263

Asosiasi, P. M., Jasa, P., & Indonesia, I. (2025). *https://survei.apjii.or.id/surve i 1/3*.

BI. (2023). *Lampiran : Kontak*. 6–8. https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx

Briapi, P. (2021). *Menilik Tren Pembayaran Digital di Indonesia dan Peran BRIAPI di Dalamnya Apa Itu Pembayaran Digital ? 4 Jenis Pembayaran Digital (/ id)*. 4–7.

Chika Putri Astari, Dian Ayu Larasati, Dini Nuranjani, Fitri Permata Wahyuni, A. F. (2024). *Pengaruh Penggunaan Transaksi Digital Terhadap Pertumbuhan*. *1*(3), 1–10. https://economics.pubmedia.id/index.php/jbhi/article/view/224/168

Della Millenia Sari, Ery Teguh Prasetyo, & Dody Kurniawan. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Finansial Teknologi, Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Belanja Di E-Commerce. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, *4*(2), 87–99. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2637

Dinova, S., & Suharyati. (2023). Pengaruh Live Streaming Shopping dan Flash

Sale Terhadap Pembelian Implusif Pengguna Shopee di Kecamatan Jatinegara. *Journal Of Young Entrepreneurs*, *2*(4), 88–102.

Ellys Siregar, Rotua Sahat P. Manullang, Gartima Sitanggang, S. M. (2023). Pendidikan Literasi Keuangan Dan Manajemen Diri Terhadap Perilaku Belanja Impulsif Mahasiswa. *Journal of Islamic Education Management & Research (JIEMR)*, *1*(1), 17–29. https://doi.org/10.51178/jiemr.v1i1.1378

Emik, J., & Hasanuddin, U. (2020). *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa*. *3*.(05) 112-188

Faisol, M., & Norsain, N. (2023). Netnografi: Perspektif Netizen Terhadap Kenaikan Tarif PPN 11%. *Jurnal Akademi Akuntansi*, *6*(2), 167–182. https://doi.org/10.22219/jaa.v6i2.24536

Firdaus, F., Suryoputro, F. M., Shafira, R. Z., & Rizkyanfi, M. W. (2023). Sistem Paylater Dalam E-Commerce: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Competitive*, *18*(1), 9–14. https://doi.org/10.36618/competitive.v18i1.2856

Ghozali. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. http://repository.stei.ac.id/2118/

Hardian, A., Sitepu, E., Mulyapradana, A., Sitopu, J. W., Wardono, B. H., Bina, U., Informatika, S., Agung, U. D., & Simalungun, U. (2025). *Indonesian Research Journal on Education*. *5*, 1079–1085.

Harga, P., Finansial, H., Konsumen, P., Fisik, T., & Psikologis, F. (n.d.). *Orang lain juga bertan*. 1–5.

Hasanah, U., & Perniagaan, A. (2024). *Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai(PPN)Terhadap Perilaku Konsumen dan Kesejahteraan Masyarakat Di Fakultas bisnis dan Humainora , Universitas Tjut Nyak Dhien , Manajemen Pendahuluan Peningkatan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) merupakan salah satu kebijakan strategis yang diambil oleh pemerintah Indonesia untuk meningkatkan penerimaan negara guna mendukung*. *December*.5 (01) 1-46

Hema. (2023). *Pengaruh financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self efficacy terhadap financial management behavior mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan* 3 (02) 23-67

Herma. (2023). *Pengaruh h financial knowledge, financial behavior dan financial attitude terhadap personal financial management (Herma)*.2 (01) 43-87

Juswan, J., Nio, S. R., & Padang, U. N. (n.d.). *Hubungan mood dengan impulsive buying behavior pada konsumen mahasiswa dalam melakukan pembelian*. *004*(2019), 1–12.

Kamayanti, A., Sokarina A., Lutfillah, N.Q., Briando, B., Ekasari, K., Suhendri, H., Darmayasa, I.N. (2022). *Metodologi Paradigma Nusantara*. Cetakan ke I : Pebruari 2022. Malang, Jatim : Penerbit Peneleh.

Kii, M. M. I., & Sehendri, H. (2023). Pengaruh Pasca Pandemi Covid-19, Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha terhadap Pendapatan UMKM di

Kecamatan Blimbing, Kota Malang. Journal of Indonesian Economic Research, 1(1), 12–27. Retrieved from https://journal.lenvari.org/index.php/jier/article/view/28

Loewenstein, P. &. (2025). *Pain of paying*. 51.

Malizi, K. D. (2025). *Tumbuh 162 %, QRIS Jadi Tulang Punggung Transaksi Digital Juli 2025*. 9–12.

Manggi Asih LarasatI dan Meita Santi Budiani. (2009). *Mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara online Manggi Asih Larasati Meita Santi Budiani*. 8 (01) 1–8.

Marcella, E., Katsir, A., Fikri, M. A., & Kusuma, D. R. (2024). *The Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior: Self-Control as a Mediator*. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, *15*(Iconomics 2023), 49–54. https://doi.org/10.30595/pssh.v15i.925

Mariyani, K., & Risanta, M. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z di Banjarmasin. ECo-Fin*, *7*(2), 1169–1180. https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2529

Mary, L., & Antony, A. (2022). *Digital payment systems (DPS) and its influence on impulsive buying behaviour of consumers*. *International Journal of Health Sciences*, *6*(March), 2095–2102. https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns2.5249

Mustikasari, A. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, impulsive buying, dan pengendalian diri terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa jurusan akuntansi*. https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179

Nenden Susilowati1, Hetika Precillia Anggraeni2, Aisa Bela Khurota Ayun3, Indah Puji Astuti4, E. D. A. (2025). *The effect of discounts and cashback features on e-wallets on*. 47–60.

Nikolaus, K. F., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). *Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran Pay Later dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif oleh Pengguna E-Commerce Generasi Z di Indonesia*. *4*, 11274–11289.

Pratomo, D., & Ermawati, L. (2023). *Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)*. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, *2*(2), 240–252. https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.103

Ramadhan, G. R., Aryanda, H. Y., Retnoningsih, I., Azizah, I. N., Angelina, M. C., & Suhatmi, E. C. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Behavior Finance, Dan IncomeTerhadap Keputusan Berinvestasi*. *Seminar Nasional HUBISINTEK - Membangun Transformasi Bisnis Dan Adaptasi Teknologi Pasca Pandemi*, *2*(1), 844–848.

Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). *Self-control sebagai moderasi antara income mahasiswa*. 1–24.

Rania, D. (2025). *Survei Dompet Digital Paling Favorit di Indonesia [2025]*. *Jubelio*, 1–2. https://jubelio.com/hasil-survei-dompet-digital-paling-favorit-di-indonesia/

Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). *The Influence of Financial Literacy, Impulsive Buying Behavior, and Lifestyle on Gen Z's Financial Management. Jurnal Akuntansi Bisnis*, *22*(1), 100–113.

Ridho, M. N. (2021). *Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Transaksi E-Commerce. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1). https://doi.org/10.58258/jisip.v5i1.1765

Rook. (1987). *2 . 1 . 14*(2), 198–199.

RoshaYunitaTri Marbella, EmaNurzainulHakimah, S. (2024). *Pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan risiko terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran Shopee Paylate*, *3*, 625–634. https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4722/3791

Rusita, D., Solikhin, A., Harianja, A., & Wati, R. T. S. R. (2023). *Keuangan terhadap kepuasan keuangan pada A. 12*(01), 277–285.

Şahin, T. (2022). Jurnal teknologi *kimia dan industri. Jurnal Teknologi Kimia Dan Industri*, *2*(1), 1–7. https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.biortech.2008.12.046%0Ahttp://dx.doi.org/10

Sales, H. (2025). *Daftar Produk Digital Luar Negeri Kena PPN Alasan Pengenaan PPN pada Produk Digital Luar Negeri*.

Sales, H., & Sidarta, D. (2025). *Pajak Pertambahan Nilai dan Regulasi Tarif PPN Terbaru 2025 Peraturan yang Mengatur Pajak Pertambahan Nilai*.

Salsabila, R. F., & Suyanto, A. M. A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Pembelian Impulsif pada E-commerce Kecantikan Analysis of Impulsive Purchase Factors on Beauty E-commerce*. *13*(28), 76–89. https://doi.org/10.33059/adalah

Satya, M., Aziz, A., Jenderal, D., & Menu, P. (2024). *Probability Sampling dan Non-Probability Sampling*.5(01) 1-30 *(/index.php/id)* https://doi.org/10.1002/9780470374597.ch5

Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). *Analisis pemanfaatan layanan paylater di*
Analysis of paylater service utilization in the. *3*(1), 57–70.

Soloam, H. (2025). *Understanding Impulsive Buying Behavior and How to Overcome It*.

Sugiono. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. http://penerbitzaini.com

Sugiono 2023. (2023). *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, Contoh Lengkap*. Deepublish.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. C. (2025). *Pengaruh Price Discount dan Flash Sale terhadap Impulsive Buying Produk Shopee pada Mahasiswa Unsrat*. *6*(2), 130–137.

Tyah, D. P. T., & Ghofur, M. A. (2025). Peran Harga Diskon dan Motivasi Belanja Hedonis Dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unesa. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(2), 6933–6944. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1782

Wahyu, W. D., & Sari, D. U. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana Pada*

Masyarakat Sungai Betung. *4*, 5784–5798.
Waspodo, S. (2024). *Suko Waspodo Bahaya Psikologis Pemasaran audiens target mereka secara lebih efektif , hal ini*. 1–19.
Widowati, A. dalam A., Studi, P., Hukum, I., Hukum, F., & Semarang, U. N. (2022). *Kebijakan Pajak Di Indonesia Mengenai Belanja Online*. *5*(2), 190–199.
Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, *3*(2), 96–102. https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540
Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.)01 (01) 1-60. Pearson.
Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992).*Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian* 2 (01) 1-60 https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/2/
Ajami, N. (2022). Jurnal teknologi kimia dan isndustri. *Jurnal Teknologi Kimia Dan Industri*, *2*(1), 1–7. https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.033645547325%7B&%7DpartnerID=40%7B&%7Dmd5=5c937a0c35f8be4ce16cb392381256da%0Ahttp://jtk.unsri.ac.id/index.php/jtk/article/view/4/6%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.biortech.2008.12.046%0Ahttp://dx.doi.org/10
Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, & K. K. dan I. (2022). S. N. L. dan I. K. (SNLIK) 2022. (n.d.). Gaya Bagian IV. In *Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, & Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022.*
Chetty, B. R., Looney, A., & Kroft, K. (2022). *Salience and Taxation : Theory and Evidence*. 1145–1177. file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/1.+Jurnal+Anisa+Putri,+dkk (1).pdf
Dharma Satriadi, Adler Haymans Manurung, Roy Sembrl, A. H. S. (2024). *Meningkatkan Financial Management Behavior dan Investment Decision Making melalui Financial Knowledge , Attitude , dan Emotional Intelligence Meningkatkan Financial Management Behavior dan Investment Decision Making melalui Financial Knowledge , Attitude*. *October 2023*. https://doi.org/10.35838/jrap.2023.01
Megawati. (2020). *Perilaku Pembelian impulsif buying*. *9*(2), 151–158.
Mulyana, A. P. (2025). Pengaruh Kenaikan Ppn Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Daya Beli Masyarakat Kota Tangerang. *BALANCING : Accountancy Journal*, *5*(1), 1–9. https://doi.org/10.53990/balancing.v5i1.464
O'Guinn, R. F. dan T. (2022). *Perbedaan impulsive bu y ing online dengan jenis perilaku lain Pembelian Impulsif vs . Belanja Kompulsif Orang lain juga bertan y a*. 9–12.
OJK. (2022). OJK Umumkan Hasil SNLIK 2022: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia Meningkat. *Https://Ekbis.Sindonews.Com/Read/926771/77/Ojk-Umumkan-Hasil-Snlik-2022-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Indonesia-Meningkat 1667063458*,1–5
OJK. (2024). *Mekanisme Kerja Paylater Limit , Bunga , dan Tenor*. 3–7.

https://www.google.com/search?q=mekanisme+kerja+nya+payleter+limit+bungan+dan+tenor&oq=mekanisme+kerja+nya+payleter+limit+bungan+dan+tenor+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRg80gEJMTY3MGowajE1qAIIsAIB8QW52AYZZrtxag&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Rustan. (2025). *Peran Financial Technology (FinTech) dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Indonesia The Role of Financial Technology (FinTech) in Increasing Financial Inclusion in Indonesia*. *8*(1), 928–936. https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.7071

Sari, R. K., Utama, S. P., & Zairina, A. (2021). The Effect of Online Shopping and E-Wallet on Consumer Impulse Buying. *Asia Pacific Management and Business Application*, *009*(03), 231–242. https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.3

Silalahi, M. D. (2022). *Impulsive buying secara online pada mahasiswa di kota malang / Wijenti*. 1–2. https://repository.um.ac.id/265166/

Sugiyono (2020:131) nonprobability sampling adalah teknik,atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Sugiono.(2013.)*Metode Pengambilan Sample, 20*.(02) 24-78 https://repository.upi.edu/69295/5/S_PLS_1701326_Chapter III

Dhanty,W,R Annisa Vini Cahyati, E. T. A. S. T. I. E. J. (2022). *Shope dan Promo Diskon Produk Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi pada Pengguna Shopee di DKI Jakarta)*. *04*(01), 1–13

Wijaya, A. R. (2023) *Quality terhadap online impulsif.*5 23-46

Yuliany Saragih, D., Luki Karunia, R., Widjayanti, A., Perpajakan, D. I., Peraturan Jenderal Pajak, D., & STIA LAN Jakarta, P. (2023). *Formulasi Kebijakan Perpajakan Atas Penghasilan Yang Diperoleh Dari Cashback Pada Transaksi E-Commerce*. *Politeknik STIA LAN Jakarta*, 1–22

Anggraini Y (2023) *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* 5(1) 1-149

Rachmawati A (2022) *Pengaruh E-Commerce Dan Diskon Online Terhadap Perilaku Impulsive Buying* 2 (2) 142-158

Mayuri A *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Literasi Pajak Terhadap Perilaku Konsumen Dengan Tingkat Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang)* 2 (01) 449-460

Dhnatiy W,R, (2022*) Shope dan Promo Diskon Produk Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi pada Pengguna Shopee di DKI Jakarta)* 04 (01) 1-13

Marbela R,Y,T,Hakimah E,N dan Ratnanto,S (2024) *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater* 3 624-634 https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/4722/3791

Ismail (2025) *Memahami Apa Itu Paylater , Manfaat , dan Risikonya* 3, 1-17 https://l1nq.com/SA9Vt

Karimuddin A, Janah M, Aiman U, Hasda S, Fadila Z, *Takwin, Masita, Ardiawan K,N dan Sari M, E. (2022) Metodologi Penelitian Kuantitatif* 1-131. http://penerbitzaini.com

Sugiono (2018) Metode Penelitian 2 (05) 41-52

Tjaraka H dan Pitaloka R (2023) *Pengenaan Pajak pada Perdagangan Online (E-Commerce): Sebuah Literatur Review* 7 (01) 830-842.

Masri Singarimbun dan sofian effendi, (Peyunting), Metode Penelitian Survai, LP3ES,Jakarta,1992. https://sg.docworkspace.com/d/sbPaeu5INtd8up0Y_3opizg1i30tizo1ibg?sa=601.1074

Nasution, Metode Researcah, Jemmors, Tnapa Kota, Tanpa Tahun.

Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.