DAFTAR PUSTAKA

Afandi, R., Sibuea, S. R., Novarika, W., & Nasution, S. P. (2022). Analisis strategi pemasaran tahu Sumedang dengan menggunakan metode 4P guna meningkatkan penjualan di UD Tahu Sumedang 5 Bersaudara. *Factory Jurnal Industri, Manajemen dan Rekayasa Sistem Industri*, 1(2), 39–46.

Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan (Studi pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617.

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), 38–52.

Iskandar, N., Rivaldi, M. C., Gustianda, S., & Zainarti. (2024). Penjualan pada UMKM tahu Sumedang Bang Amir (Studi kasus pada UMKM tahu Sumedang Bang Amir, Kecamatan Medan Denai, Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(6), 852–863.

Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). Pengaruh umur usaha, kualitas produk, dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (UKM) tahu dan tempe di Kelurahan Bukit Batrem Kota Dumai. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 466–480.

Pasaribu, M. K., Larasati, A. N., Siahaan, D. F., & Manik, B. (2023). Upaya peningkatan penjualan pada UMKM tahu Sumedang Putri Deli Medan

melalui kemasan ramah lingkungan dan strategi digital marketing. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 57–67.

Rabbani, M. R., & Kusumastuti, D. (2023). Peningkatan penjualan produk tahu Sumedang dengan menggunakan digital marketing. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik*, 5(2), 235–240.

Sendouw, S. N., & Soepeno, D. (2018). Strategi promosi dan saluran distribusi yang efektif guna meningkatkan volume penjualan pada PT Astra Internasional Tbk. Daihatsu Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1088–1097.

Soviyana, K., Kamila, M., Sugiyono, N., & Adinugraha, H. H. (2022). Strategi pemasaran UMKM produksi tahu Desa Batang dalam menghadapi persaingan antar pengusaha. *Journal of Social Work and Empowerment*, 2(1), 13–26.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Yusup, A., & Ramdani, D. (2022). MSME marketing strategy Know Fortune Barokah to increase product sales during the pandemic. *SINOMIKA Journal*, 1(2), 95–102.