STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU TIGA S PRIMA DI KOTA BATU

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memproleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN

Oleh:

Donatia Trisnawati Haina

NIM.2022120244

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU TIGA S PRIMA DI KOTA BATU

SKIRIPSI

OLEH:

DONATIA TRISNAWATI HAINA

NIM.2022120244

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal : 16 April 2026

Dosen pembimbing utama	Dosen Pembimbing Pendamping
(Dr.Elly Lestari,SE,MSM.)	(Moh.Askyanto,SE,MM)

Mengetahui,

Ketua program studi

(Moh. Askiyanto, SE, M)

NIDN.0706119401

i

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU TIGA S PRIMA DI KOTA BATU

SKRIPSI

Oleh:

DONATIA TRISNAWATI HAINA

NIM. 2022120244

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Telah Diterima Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Pengguji

1.Dr.Elly Lestari SE,MSM.,CRA .....

2.Moh.Askyanto,SE,MM .....

3.Retno Ayu Dewi Novitawati,SE,MM .....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. [illegible],SE,M.SA)
NIDN. [illegible]30123

ii

LEMBAR AN PERNYATAAN

Saya yang bertyanda tangan dibawah ini:

Nama	:DONATIA TRISNAWATI HAINA
NIM	:2022120244
Program Studi	: Manajemen
Program	:Sarjana
Judul	: STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU TIGA S PRIMA DI KOTA BATU

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa laporan skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya,dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seruhnya.

Apabila dikemudian terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi,baik sebagian maupun seluruhnya,maka saya bersedia menderima sanksi atas perbuatan tertsebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang 01 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



DONATIA TRISNAWATI HAINA

NIM.2022120244

iii

MOTTO

“Lebih baik melangkah sambil menangis daripada tidak sama sekali”

(Mazmur 126:5 Dan 6)

Karena masa depan sungguh ada,dan harapanmu yidak akan hilang”

(Amsal 23:18 TB)

Tetaplah Berdoa

(1 Tesalonika 5:17)

PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya yang diberikan kepada saya untuk mengerjakan tugas atau laporan skripsi ini dengan lancar. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk Dia yang selalu menaungi dan membimbing Saya dibawah cinta kasih-Nya. Dengan segenap kerendahan hati karya sederhana ini Saya dedikasikan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada:

1.Sang Juru Selamat Tuhan yesus kristus yang selalu senantiasa menuntun Langkah dan masa depan penulis

2.Cinta pertama dan Panutan saya ,Bapak Sebastianus Burhan Terimakasih sudah berjuang tampa mengenal Lelah,memotivasi memberikan dukungan Doa dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup saya sehingga saya dapat menyelesaikan study saya sampai selesai.

3.Pintu Surgaku, Mama Kornelia Jemia Terimaksih atas kasih dan sayang yang tulus,dan Doa yang tak pernah putus,pelukan hangat yang menenangkan serta ketulusan yang tak pernah habis.

4.Kedua adik saya tercinta Gregorius Efaresto& Febriani Alva Saskia yang selalu menghibur,memberikan semangat dan dukungan.semoga selalu diberikan bedrkat dan Kesehatan

5.Terimkasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat-sahabat Saya, yang selalu menemani proses Saya, memberikan dukungan, motivasi dan menjadi tempat keluh kesah, serta memberikan semangat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, terima kasih selalu ada dalam setiap masa-masa sulit Saya.

7.Kampus dan Almamater tercinta UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG yang telah banyak membekaliku dengan segudang ilmu. Terima kasih ku persembahkan ini sebagai tanda terimakasihku.

8.Terakhir kepada diri sendiri Donatia Trisnawati Haina.terima kasih sudah bertahan dan tetap sabar, meski banyak tekanan dari luar maupun pikiran yang hampir membuat putus asa.Namun, tetap memilih untuk tabah, terus melangkah, dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.kamu hebat

BIODATA DIRI

A.Identitas diri

1.Nama Lengkap : Donatia Trisnawati Haina

2.Jenis Kelamin : Perempuan

3.Tempat/Tanggal Lahir : Dahang,10 Mei 2004

4.Motto Hidup : "Lebih baik melangkah sambil menangis daripada tidak sama sekali"
(Mazmur 126:5 Dan 6)

5.Cita-Cita : ibu kost 100 kunci pintu

6.E-Mail : donatiatrisnawati@gmail.com

7.No.Telp. : 081239626883

8.Perguruan Tingggi : Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

9.Fakultas : Ekonomi

10.Program Studi : Manajemen

B.Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama instusi	Sdi Golo Bombong	Smp Negeri 02 Kuwus Lambur	SMK Negeri 01 Kuwus Golowelu	Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Jurusan			RPL	Manajemen
Tahun masuk - Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Penulis haturkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dengan judul "**STRATEGI PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA INDUSTRI TAHU TIGA S PRIMA DI KOTA BATU**" akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak kendala atau hambatan yang dialami penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Prof. Dody Wirawan Irawanto, SE.,M.COM. PHD selaku RektorUniversitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
2. Dr.Ahmad Mukoffi,S.E.,M.SA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
3. Bapak Moh.Askiyanto, SE,.MM, selaku ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dr.Elly Lestari,SE,.MSM.,CRA selaku Dosen Pembimbing utama yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan masukan kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Moh.Askyanto,SE,MM,Selaku dosen pembimbing
6. pendamping yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membantu dan membimbing selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan motivasi yang beragam dengan secara langsung maupun secara tidak langsung.
8. Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan selalu semangat sampai di titik ini sehingga skripsi ini selesai.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR AN PERNYATAAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
PERSEMBAHAN ..... **v**
BIODATA DIRI ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
ABSTRAK ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1.Latar Belakang 1
1.2.Fokus Penelitian 5
1.3.Rumusan Masalah 6
1.4. Tujuan Penelitian 6
1.5.Pradigma Penelitian 7
1.6.Manfaat Penelitian 7
1.7.Ruang lingkup Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1.Penelitian Terdahulu 10
2.2.Landasan Teori 11
2.2.1.Pengertian Promosi dan Distribusi 11
2.2.2.Tujuan Promosi dan distribusi 19
2.2.3. Hubungan antara Strategi promosi, Distribusi, penjualan 21
2.2.4.Pengertian Peningkatan Penjualan 23
2.2.5. Tujuan Penjualan 25
2.3.Kerangka Konsep 26
BAB III METODE PENELITIAN **28**
3.1.Jenis Penelitian 28
3.2.Lokasi Penelitian 29
3.3. Subjek dan Informan Penelitian 29
3.3.1. Subjek Penelitian 29
3.3.2. Informan Penelitian 30
3.4.Metode Penggumpulan Data 31
3.5.Metode Analisis data 32
3.6.Teknik Keabsasan Data 33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **35**
4.1.Gambaran Umum Industri Tahu Tiga S Prima 35
4.1.1.Sejarah Industri Tahu Tiga “S” Prima 36
4.1.2.Struktur Organisasi Industri Tahu Tiga “S” Prima 38

4.1.3.Hasil Wawancara dengan Karwan Tahu Tiga “S”Prima 59
4.1.4.Hasil Wawancara Dengan Konsumen Tetap Indutri Tahu Tiga “s”Prima 87
4.2.Pembahasan Hasil Penelitian 111
4.3.Pembahasan Hasil Wawancara Dengan Karyawan.....119
4.4.Hasil Wawancara Dengan Konsumen Tetap Industri Tahu Tiga “s”Prima 122
BAB V PENUTUP 127
5.1 .Kesimpulan 127
5.2.Saran..... 129
DAFTAR PUSTAKA..... 131
LAMPIRAN..... 133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terlebih Dahulu 10
Tabel 4.1 Lembar Observasi 35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konsep 29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Industri Tahu Tiga "S" Prima 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Daftar Pertanyaan Wawancara 133
Lampiran 2.Dokumentasi penelitian 135