ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA PADA CV CITA MANDIRI DI KOTA BATU

Emirensiana Ina Dairu

Dr. Moch. Nur Hidayat, ST, MM, Ruri Fitria Hayuningtyas,SE.,MM.,MBA

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Tribhuana Tunggadewi Malang 2025

Email: emirensianainadairu@gmail.com

ABSTRAK

Loyalitas karyawan merupakan faktor penting dalam menjaga stabilitas dan produktivitas perusahaan, terutama pada industri kecil dan menengah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan loyalitas karyawan melalui kepuasan kerja pada CV Cita Mandiri di Kota Batu. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara dengan pimpinan, manajer, dan karyawan. kepuasan kerja dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain lingkungan kerja, hubungan antar karyawan, sistem penghargaan, serta peluang pengembangan karier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja karyawan di CV Cita Mandiri terbentuk melalui lingkungan kerja yang kondusif, hubungan interpersonal yang harmonis, serta perhatian pimpinan terhadap kesejahteraan karyawan. Loyalitas karyawan lebih banyak ditunjukkan dalam bentuk keterikatan emosional dan kesediaan untuk bertahan di perusahaan. Temuan penelitian mengungkap bahwa kepuasan kerja berperan sebagai strategi penting dalam meningkatkan loyalitas karyawan, namun loyalitas yang terbentuk masih bersifat situasional karena belum didukung oleh sistem manajemen sumber daya manusia yang terstruktur. Penelitian ini memberikan pemahaman bahwa dalam konteks UKM, pendekatan kekeluargaan perlu diimbangi dengan penguatan sistem penghargaan dan pengembangan karyawan untuk membangun loyalitas jangka panjang.

Dengan meningkatkan kepuasan kerja secara konsisten, perusahaan dapat mempertahankan tenaga kerja yang kompeten dan berdedikasi. Penelitian ini menyarankan agar manajemen terus melakukan evaluasi terhadap faktor-faktor kepuasan kerja guna mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

Kata Kunci: loyalitas karyawan, kepuasan kerja, strategi manajemen

ANALYSIS OF STRATEGIES TO INCREASE EMPLOYEE LOYALTY THROUGH JOB SATISFACTION AT THE CV CITA MANDIRI IN BATU CITY

Emirensiana Ina Dairu

Dr. Moch. Nur Hidayat, ST, MM, Ruri Fitria Hayuningtyas, SE., MM., MBA

Management Studi Program, Fakulty Of Economics,Tribhuwana Tunggadewi University Malang 2025

Email: emirensianainadairu@gmail.com

ABSTRACK

Employee loyalty is an important factor in maintaining the stability and productivity of the company, especially in small and medium industries. This study aims to analyze strategies to increase employee loyalty through job satisfaction at CV Cita Mandiri in Batu City. This study uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques through observation, documentation, and interviews with leaders, managers, and employees. Job satisfaction is influenced by several factors, including the work environment, relationships between employees, the reward system, and career development opportunities. The results of the study show that employee job satisfaction at CV Cita Mandiri is formed through a conducive work environment, harmonious interpersonal relationships, and leadership attention to employee welfare. Employee loyalty is more shown in the form of emotional attachment and willingness to stay in the company. The findings of the study reveal that job satisfaction plays an important role as a strategy in increasing employee loyalty, but the loyalty that is formed is still situational because it has not been supported by a structured human resource management system. This research provides an understanding that in the context of SMEs, the family approach needs to be balanced with strengthening the reward system and employee development to build long-term loyalty.

By consistently improving job satisfaction, companies can maintain a competent and dedicated workforce. This study suggests that management continue to evaluate work satisfaction factors to support business sustainability in the long term.

Keywords: employee loyalty, job satisfaction, management strategy