DAFTAR PUSTAKA

Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The effect of profitability, firm size, liquidity, sales growth on firm value mediated capital structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15–22.

Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1). https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914

Angga, Y. D., Iriani, N. I., & Sayekti, R. R. (2020). Analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja perusahaan pada UMKM Tohu Srijaya Junrejo Kota Batu (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Anggraeni, I., & Rahyuda, H. (2020). The influence of company size and capital structure on company profitability and value in food and beverage companies in Indonesia Stock Exchange. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(9), 236–243.

Batubara, H. C. (2022). Profitabilitas dan debt to equity ratio (DER) pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan* (Vol. 4, hlm. 455–470).

Dewi, W., & Lestari, H. S. (2014). Faktor-faktor penentu struktur modal perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 273–294.

Firmansyah, B. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Pengaruh rasio keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (sub sektor makanan dan minuman periode 2015–2020). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 33–40.

Indonesia, R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Ingracia, M., Wijayanto, A., & Saryadi, S. (2022). The mediating effect of company performance on the relationship between capital structure and firm value in food and beverage industry. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 117–126.

Khodijah, K., Suryati, A., Wiyani, N. T., & Berliana, M. (2024). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2023. *Sosio e-Kons*, 16(3), 227–237.

Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).

Lestari, E. L., Nurhidayat, M. N. M., Hidayat, I. H. I., Setyawati, Y. S. Y., & Febriani, Y. M. F. Y. M. (2024). Effect of liquidity and profitability on share prices (study on construction companies listed on the Indonesian Stock Exchange). *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 3(1).

Likha, M., & Fitria, A. (2019). Pengaruh pertumbuhan laba, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dimoderasi corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(5).

Lorenza, D., Kadir, M. A., & Sjahruddin, H. (2020). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 13–20.

Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of financial performance, good corporate governance and corporate size on corporate value in food and beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105.

Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). The influence of firm size, leverage, profitability, and dividend policy on firm value of companies in Indonesia stock exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61.

Munib, M., & Nurchayati. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019–2023. *Prosiding: Seminar Nasional & Konsorsium Universitas 17 Agustus 1945 Se-Indonesia VI 2024*, 246–258.

Mutmainah, M. I. (2024). *Analisis data kuantitatif: Uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi, dan regresi linier berganda.*

Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 60–68.

Novita, V. A., & Edastami, M. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 998–1013.

Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia tahun 2015–2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.

Nurwulandari, A. (2021). Effect of liquidity, profitability, firm size on firm value with capital structure as intervening variable. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271.

Oktavia, W. (2019). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan manufaktur dengan kebijakan deviden sebagai variabel moderasi (Skripsi). STIE Perbanas Surabaya.

Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan (size) dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, XVI(1).

Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 743–751.

Putri, A. K., & Trisnawati, R. (2024). Pengaruh profitabilitas, gender diversity, intellectual capital, kepemilikan manajerial, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan. *Edunomika*, 08(03), 1–18.

Putri, E. K. H., Indriani, E., Mariadi, Y., & Aprilia, H. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016–2020. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 752–763.

Rahmadhani, N. D. F. (2025). Pengaruh likuiditas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Skripsi). UPN Veteran Jawa Timur.

Ratnasari, E. (2020). Upaya peningkatan profitabilitas usaha. *Fokus: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 18(1).

Retnoningrum, I., & Retnani, E. D. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan agency cost terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(3).

Salim, C., & Setyawan, I. R. (2025). Faktor penentu nilai perusahaan sektor makanan & minuman di BEI selama periode Covid-19. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 07(02), 405–415.

Salim, M. N., & Susilowati, R. (2019). The effect of internal factors on capital structure and its impact on firm value: Empirical evidence from the food and beverages industry listed on Indonesian Stock Exchange 2013–2017. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(7), 173–191.

Santoso, A., & Susilowati, T. (2019). Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 13(2), 156–167.

Santoso, S., & Pratiwi, D. (2023). The influence of tax planning, leverage, profitability, and firm size on firm value. *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 41–52.

Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(2).

Setianingsih, I. (2022). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-20). Bandung: Alfabeta.

Thio, K. T., & Susilandari, C. A. (2020). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17(2).

Widarti, A., Sudaryo, Y., & Efi, N. A. S. (2021). Analisis debt to equity ratio (DER), debt to assets ratio (DAR), dan current ratio (CR) terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(3), 22–42.

Wirawan, C., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. M. (2023). Pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. *EMAS*, 4(8), 2006–2017.

Zain, L. A., & Sari, B. (2024). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2022. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 28–37.