PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2024

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman di Indonesia pada periode 2021-2024 menghadapi tantangan dinamis pasca-pandemi COVID-19, termasuk lonjakan harga bahan baku sebesar 30-50% dan fluktuasi daya beli masyarakat . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, (2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (3) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta (4) Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman periode 2021-2024. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan desain asosiatif untuk menguji hubungan kausalitas antar variabel. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis melalui uji t (parsial) dan uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Selanjutnya, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah hubungan negatif, yang berarti semakin besar ukuran perusahaan tidak selalu meningkatkan nilai perusahaan karena potensi meningkatnya biaya operasional dan kompleksitas pengelolaan perusahaan. Secara simultan, struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024.

Kata Kunci: ***Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*****.**

The Effect of Capital Structure, Profitability, and Firm Size on Firm Value in the Food and Beverage Subsector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2024 Period.

ABSTRACT

The food and beverage industry in Indonesia during the 2021–2024 period has faced dynamic challenges in the post-COVID-19 pandemic era, including a 30–50% increase in raw material prices and fluctuations in consumers' purchasing power. This study aims to examine: (1) the effect of capital structure on firm value, (2) the effect of profitability on firm value, (3) the effect of firm size on firm value, and (4) the simultaneous effect of capital structure, profitability, and firm size on firm value in the food and beverage subsector during 2021–2024.The research method used is quantitative with a descriptive approach and an associative design to test causal relationships among variables. The data used are secondary data in the form of annual reports and financial statements of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. Data analysis techniques employ multiple linear regression analysis with hypothesis testing through t-test (partial) and F-test (simultaneous). The results show that partially, capital structure does not have a significant effect on firm value. Meanwhile, profitability has a significant positive effect on firm value, indicating that the higher a company's ability to generate profit, the higher its firm value. Furthermore, firm size has a significant negative effect on firm value, meaning that larger company size does not always increase firm value due to the potential rise in operational costs and managerial complexity. Simultaneously, capital structure, profitability, and firm size have a significant effect on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2024 period.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Value