Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

"PENGARUH DIGITAL ADVERTISING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALAUI KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA CV.TUFFERO PATISSERIE KOTA MALANG"

Kepada Yth.

Saudara/i responden

Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, Nama saya Paskalis Puput, Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul: "Pengaruh Digital Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Melalaui Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Cv.Tuffero Patisserie Kota Malang"
Untuk itu, saya sangat membutuhkan bantuan dari Teman-teman mahasiswa/i untuk mengisi kuesioner ini. Partisipasi dari teman-teman mahasiswa/i semua merupakan kontribusi yang sangat berharga bagi kelangsungan penelitian ini. Saya menjamin bahwa semua data dan informasi yang teman-teman berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis. Atas waktu, perhatian, dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kuesioner ini dirancang menggunakan **Skala Likert 1-5** untuk mengukur persepsi responden.

1) **STS**: Sangat Tidak Setuju (1)
2) **TS**: Tidak Setuju (2)
3) **N**: Netral (3)
4) **S**: Setuju (4)
5) **SS**: Sangat Setuju (5)

KUESIONER PENELITIAN

Judul: Pengaruh Digital Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Melalaui Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Cv.Tuffero Patisserie Kota Malang

Petunjuk Pengisian:

1. Isilah identitas Anda pada bagian yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat.
3. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda (STS, TS, N, S, SS).
4. Jawaban Anda sangat kami rahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademis semata.
5. Atas partisipasinya, kami mengucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama responden:
2. Jenis Kelamin: ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Pernah melihat atau terpapar iklan digital Tuffero Patisserie : ☐ Ya ☐ Tidak
4. Aktif menggunakan media sosial**,** selama kurang lebih 6 bulan terakhir : ☐ Ya ☐ Tidak
5. Usia: ☐ 18–21 tahun ☐ 22–26 tahun ☐ 27–31 tahun ☐ 32–35 tahun ☐ >36 tahun
6. Aktif menggunakan Instagram minimal selama 6 bulan terakhir: ☐ Ya ☐ Tidak

7. Bersedia mengisi kuesioner dan memberikan jawaban secara jujur sesuai pengalaman dan persepsi pribadi: ☐ Ya ☐ Tidak

B. Pernyataan penelitian variable X1: Pemasaran *Digital* melalui Media Sosial

No	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat iklan merek ini di berbagai platform digital.					
2.	Saya merasa cukup sering terpapar iklan digital merek ini dibandingkan merek lain sejenis.					
3.	Iklan merek ini memiliki tampilan visual yang menarik perhatian saya.					
4.	Pesan yang disampaikan dalam iklan merek ini mudah dipahami.					
5.	Konten iklan merek ini relevan dengan kebutuhan atau minat saya.					
6.	Iklan merek ini terlihat kreatif dan berbeda dari iklan merek lain.					
7.	Saya tertarik untuk mengklik atau berinteraksi dengan iklan merek ini.					
8.	Saya merasa iklan merek ini seperti ditujukan khusus kepada saya.					
9.	Saya tertarik memberikan komentar, menyukai, atau membagikan iklan merek ini.					

10.	Iklan merek ini membuat saya ingin mencari informasi lebih lanjut tentang produknya.					

C. Pernyataan penelitian variable Y: Minat Beli

No	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa tertarik untuk memiliki produk dari merek ini.					
2.	Saya ingin mencoba produk dari merek ini.					
3.	Produk dari merek ini sesuai dengan kebutuhan saya.					
4.	Saya berniat membeli produk dari merek ini dalam waktu dekat.					
5.	Jika saya membutuhkan produk dalam kategori ini, saya akan memilih merek ini.					
6.	Saya akan mempertimbangkan merek ini sebagai pilihan utama saat membeli.					
7.	Saya bersedia membeli produk merek ini ketika tersedia promosi.					
8.	Saya bersedia merekomendasikan merek ini kepada teman atau keluarga.					
9.	Saya akan berbicara positif tentang merek ini kepada orang lain.					

10.	Saya bersedia membagikan informasi tentang merek ini di media sosial.					
11.	Saya akan menyarankan merek ini kepada orang lain yang membutuhkan produk sejenis.					

D. Pernyataan penelitian variable Z: Kesadaran Merek

No	pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengenali merek ini ketika melihat logo atau iklannya.					
2.	Saya dapat membedakan merek ini dari merek lain dalam kategori produk yang sama.					
3.	Saya pernah melihat atau mendengar merek ini sebelumnya melalui media digital.					
4.	Ketika memikirkan kategori produk ini, merek ini langsung muncul di benak saya.					
5.	Saya dapat menyebutkan merek ini tanpa bantuan ketika membahas produk sejenis.					
6.	Saya mudah mengingat merek ini dibandingkan merek pesaingnya.					

7.	Saya tetap mengingat merek ini meskipun tidak sedang melihat iklannya.					

E. PERNYATAAN PENUTUP

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini.

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner

NO	VARIABEL X DIGITAL ADVERTISING										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	**Total**
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
2	5	4	5	5	5	4	5		5	5	43
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
6	4	1	5	5	5	4	5	5	5	5	44
7	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
8	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
11	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
12	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	36
13	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	36
14	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	46
17	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	46
18	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
19	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
20	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

NO	VARIABEL X DIGITAL ADVERTISING										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	**Total**
22	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	39
23	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	38
24	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	38
25	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
26	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	42
27	5	4	4	3	3	5	4	5	5	5	43
28	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	36
29	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	40
30	4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	33
33	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
35	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
36	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
37	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	43
38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	38
41	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
42	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	44
43	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	41
44	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	35
45	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
46	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	40
47	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
48	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
49	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
51	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
52	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
53	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
54	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44

NO	VARIABEL X DIGITAL ADVERTISING										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	**Total**
55	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
56	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
58	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
59	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
60	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
61	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
62	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	36
63	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
64	1	1	1	2	1	1	3	3	1	2	16
65	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
66	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
67	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	38
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
69	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	37
70	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
71	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
72	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
75	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	39
77	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
78	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
79	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
80	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
81	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	40
82	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
86	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	42
87	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46

NO	VARIABEL X DIGITAL ADVERTISING										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	**Total**
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
89	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
90	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	45

NO	VARIABEL Y MINAT BELI											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	**Total**
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	53
2	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	52
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	46
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52
8	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	42
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	47
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
19	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	45

NO	VARIABEL Y MINAT BELI											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	**Total**
20	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	43
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
22	4	4	3	4	4	4	4	5	4		3	39
23	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	41
24	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	40
25	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	50
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
27	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	48
28	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	5	44
29	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	45
30	4	4	5	3	5	5	4	3	3	4	5	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
32	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	40
33	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	41
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
35	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51
36	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
37	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	52
38	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	47
41	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	50
42	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	48
43	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	3	46
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	44
45	4	4	3	5	4	5	4	4	3	3	5	44
46	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	51
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
48	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	52
49	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	48
50	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	51
51	4	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	39
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	43

NO	VARIABEL Y MINAT BELI											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	**Total**
53	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
57	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	49
58	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	50
59	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
60	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	48
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
62	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	46
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	1	1	2	2	2	3	3	2	2	1	1	20
65	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	35
66	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	43
67	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	38
68	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	46
69	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	48
70	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	41
71	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	43
72	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	38
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
74	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
75	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	36
76	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
77	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	52
78	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	47
79	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	49
80	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	48
81	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	42
82	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	49
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
85	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	51

NO	VARIABEL Y MINAT BELI											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	**Total**
86	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	38
87	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	50
88	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	41
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
90	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53

NO	VARIABEL Z KESADARAN MEREK							
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	**Total**
1	4	5	5	4	4	5	5	32
2	5	4	5	5	4	3	3	29
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	4	4	4	4	5	31
5	4	4	4	4	4	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	4	5	4	5	4	5	4	31
8	3	3	2	4	2	2	2	18
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	5	4	4	5	5	4	4	31
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	3	4	4	4	4	4	27
13	3	4	3	4	4	3	4	25
14	4	4	4	5	4	5	5	31
15	4	4	4	4	4	4	4	28

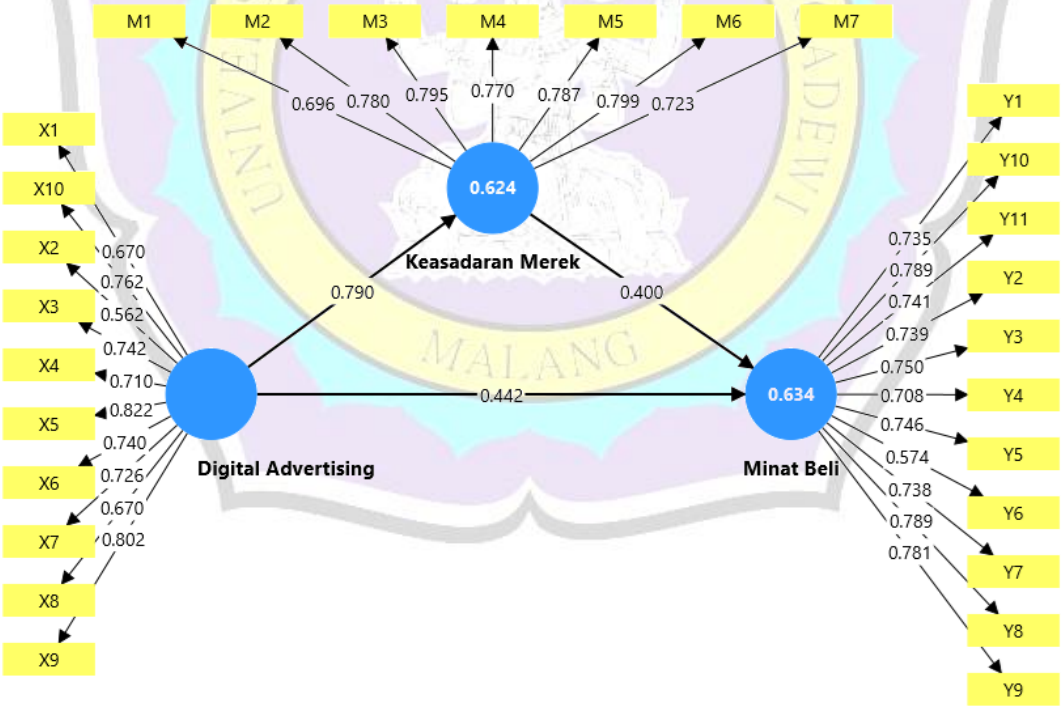
NO	VARIABEL Z							
	KESADARAN MEREK							
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	**Total**
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	5	5	5	5	4	32
18	4	4	5	5	5	5	5	33
19	4	4	4	4	5	4	5	30
20	4	4	4	3	4	4	4	27
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	3	3	4	3	4	4	5	26
23	4	4	3	3	3	3	4	24
24	3	3	4	4	3	3	3	23
25	4	5	4	4	4	4	4	29
26	4	5	4	5	4	5	4	31
27	5	5	5	5	4	5	5	34
28	3	4	3	4	5	4	3	26
29	5	4	5	4	4	4	4	30
30	5	4	3	4	5	4	4	29
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	4	3	3	26
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	3	4	4	4	4	4	4	27
35	4	4	5	4	4	4	4	29
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	5	5	4	5	5	4	32
38	4	4	5	3	3	4	4	27
39	4	4	4	3	4	4	4	27
40	3	4	3	3	4	3	4	24
41	4	5	5	5	5	5	5	34
42	4	4	4	5	5	5	5	32
43	4	4	4	3	3	4	4	26
44	3	3	3	4	4	3	5	25
45	4	5	4	4	5	4	5	31
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	4	4	4	5	5	30
48	4	4	4	5	5	5	4	31

NO	VARIABEL Z							
	KESADARAN MEREK							
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	**Total**
49	5	5	4	4	4	4	4	30
50	5	4	4	4	3	5	3	28
51	4	4	3	4	3	3	3	24
52	5	4	4	4	4	4	4	29
53	4	3	3	4	5	4	5	28
54	4	4	4	4	3	4	4	27
55	4	3	4	3	3	3	3	23
56	4	4	4	3	3	4	3	25
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	5	3	4	4	4	4	5	29
59	4	4	4	5	3	3	3	26
60	4	4	5	5	5	5	5	33
61	4	4	4	4	3	4	4	27
62	4	4	4	4	4	3	4	27
63	4	4	4	5	5	4	4	30
64	3	2	2	2	2	2	2	15
65	4	3	3	3	3	3	3	22
66	5	4	5	4	4	5	4	31
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	5	5	5	4	4	31
69	4	3	4	4	3	5	3	26
70	4	5	5	5	5	4	4	32
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	3	3	4	4	4	4	26
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	5	5	4	4	4	4	4	30
75	3	3	4	4	4	4	3	25
76	4	3	3	4	4	4	4	26
77	4	4	3	3	4	5	3	26
78	4	4	4	4	3	3	4	26
79	4	4	4	4	4	3	4	27
80	4	3	3	4	4	3	5	26
81	4	4	4	4	4	4	4	28

NO	VARIABEL Z							
	KESADARAN MEREK							
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	**Total**
82	4	5	5	4	4	3	3	28
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	5	4	4	5	5	5	5	33
86	3	4	4	4	4	4	4	27
87	5	5	4	4	5	4	5	32
88	4	4	4	4	3	4	4	27
89	5	5	5	4	4	4	4	31
90	5	5	5	5	5	5	5	35

Lampiran 3 Output Olah Data SmartPLS

1. Convergent Validity



Pengujian Outer Loading

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Digital Advertising	0.898	0.904	0.916	0.524
Keasadaran Merek	0.882	0.884	0.908	0.586
Minat Beli	0.915	0.919	0.929	0.544

2. Diskriminant Validity

	Digital Advertising	Keasadaran Merek	Minat Beli
Digital Advertising			
Keasadaran Merek	0.879		
Minat Beli	0.821	0.827	

Pengujian HTMT

3. Uji Reabilitas

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Digital Advertising	0.898	0.904	0.916	0.524
Keasadaran Merek	0.882	0.884	0.908	0.586
Minat Beli	0.915	0.919	0.929	0.544

Pengujian Cronbach’s alpha dan Composite reliability

Uji model structural

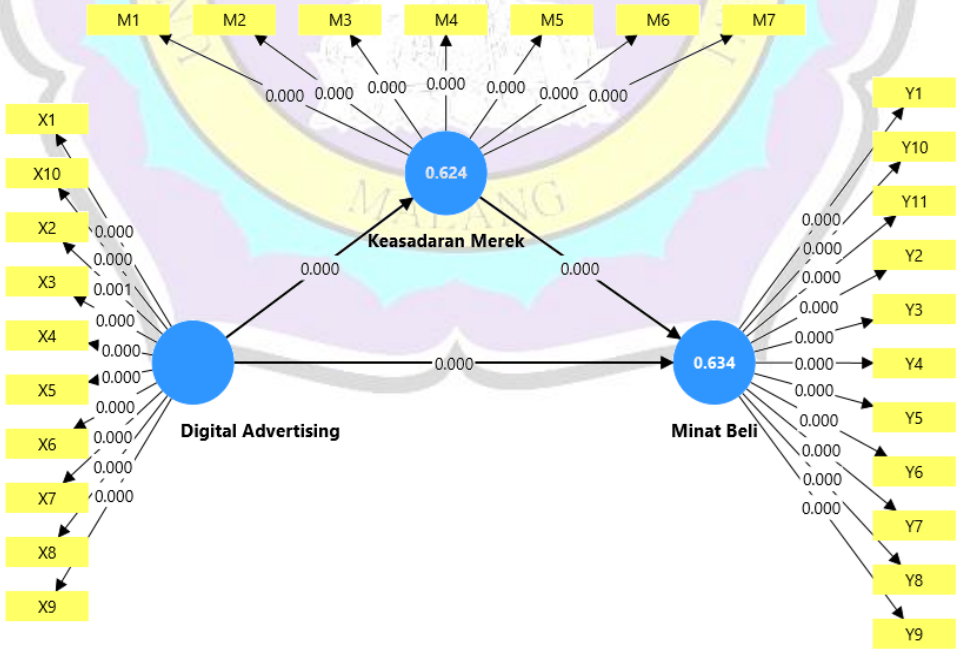
1. **Uji R-Square**

	R-square	R-square adjusted
Keasadaran Merek	0.624	0.619
Minat Beli	0.634	0.626

2. **Effect Size**

	Digital Advertising	Keasadaran Merek	Minat Beli
Digital Advertising		1.656	0.201
Keasadaran Merek			0.165
Minat Beli			

3. **Uji Hipotesis (Bootstraping)**



Graphical Output

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values | Copy to Excel/Word | Copy to R

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
Digital Advertising -> Keas...	0.790	0.793	0.046	17.283	0.000
Digital Advertising -> Min...	0.442	0.434	0.119	3.700	0.000
Keasadaran Merek -> Mina...	0.400	0.405	0.101	3.952	0.000

Pengujian Path Coefficients atau Direct Effect
(Uji Pengaruh Lansung)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
Digital Advertising -> Keasadaran Merek -> Minat Beli	0.316	0.320	0.080	3.936	0.000

Specific Indirect Effects sebagai Uji Mediasi