ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, pengetahuan manajemen keuangan bisnis, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Batu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis explanatory research. Sampel penelitian sebanyak 120 responden UMKM di Kota Batu yang diperoleh melalui teknik non-probability sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi (R^2).Hasil uji t menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan dengan nilai signifikansi 0,012 < 0,05, pengetahuan manajemen keuangan bisnis berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, dan pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,025 < 0,05. Hasil uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa model penelitian layak digunakan dalam menjelaskan variabel dependen. Efikasi diri, pengetahuan manajemen keuangan bisnis, dan pendidikan kewirausahaan secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan pada pelaku UMKM di Kota Batu.

Kata Kunci: Efikasi Diri; Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis; Pendidikan Kewirausahaan; Intensi Kewirausahaan; UMKM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of self-efficacy, business financial management knowledge, and entrepreneurship education on entrepreneurial intention among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) actors in Batu City. This research uses a quantitative approach with an explanatory research design. The sample consisted of 120 MSME respondents in Batu City, selected using a non-probability sampling technique. Data were collected through a questionnaire using a Likert scale. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. Hypothesis testing was carried out using the t-test (partial), F-test (simultaneous), and coefficient of determination (R^2). The results of the t-test show that self-efficacy has a significant effect on entrepreneurial intention with a significance value of 0.012 < 0.05, business financial management knowledge has a significant effect with a significance value of 0.000 < 0.05, and entrepreneurship education also has a significant effect with a significance value of 0.025 < 0.05. The results of the F-test indicate that all independent variables simultaneously have a significant effect on entrepreneurial intention with a significance value of 0.000 < 0.05. This indicates that the research model is feasible for explaining the dependent variable. Self-efficacy, business financial management knowledge, and entrepreneurship education partially and simultaneously have a significant effect on entrepreneurial intention among MSME actors in Batu City.

Keywords: *Self-efficacy; Business Financial Management Knowledge; Entrepreneurship Education; Entrepreneurial Intention; MSMEs.*