DAFTAR PUSTAKA

.Afida, Nanda Mila, Nurina Ade Almira, and Kun Harismah.(2022). "Uji Kualitas Dan Sifat Fisiko Kimia Sediaan Minyak Telon Bayi Dengan Variasi Blending Essential Oil." *Jurnal Farmasi Klinik Dan Sains* 2(1):114. doi:10.26753/jfks.v2i1.785.

Akhira Habrina Tarigan, and Onan Marakali Siregar. (2023). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow (Studi Pada Pengguna MS Glow Di Kota Binjai)." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3(4):244–54. doi:10.55606/optimal.v3i4.2336.

A.L.Lucitra, S. Fadiah(2019)."penerapan statistical quality control (sqc) pada pengendalian mutu minyak telon (studi kasus di pt.x).Jurnal Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Kode Pos 65145, Indonesia

Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).

Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1).

Dewi Ayu, Retno. 2019. "1866-2310-2-Pb." 8(4):175–80.

Fitry, Nuranisa'ul, Rahma Felia Aini, Nabila Alya, Yuni Setyowati, Reza Amelia, Muhammad Arifiyanto, and Achmad Vandian Nur.(2025). "Pemberdayaan Kualitas Hidup Masyarakat Desa Sumub Kidul Kabupaten Pekalongan Dengan Pengenalan Bank Sampah Dan Prinsip Ekonomi Syariah." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 2(11):4919–23. doi:10.59837/jpmba.v2i11.1890.

Gina Permatasari,Nining Hening Pramesti, seri Muliani Nurhayati.(2020).Pemberian minyak telon dalam upaya mencegah perut kembung pada *bayi* baru lahir".jurnaljournal of telenursing (joting).doi: https://doi.org/10.31539/joting.v2i1.1095.

Heronimus Tri Panigoro, Mohammad Asiyanto.(2025) ."Pengaruh fasilitas,kualitas pelayanan petugas dan Daya Tarik Objek Wisata terhadap kepuasan Wisatawan pada wisata Pendakian".P-ISSN. 2988-7844.VOL 3 No.1.

Herman Djaya, Moh. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Abhakte Jurnal Pengabdian Kepada*

Masyarakat 1(2):16–24. doi:10.24929/abhakte.v1i2.3053.

Hikmah, Jurnal. (2020). “proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian.” *computer graphics forum* 39(1):672–73. doi:10.1111/cgf.13898.

Islam, Universitas, Negeri Sultan, and Syarif Kasim Riau. (2023). “pengaruh varian produk, kualitas produk dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk minyak telon merek my baby (studi kasus pada masyarakat di kecamatan binawidya pekanbaru) skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjan.”

Kerja, Produktivitas, Pada Ud, and Mitra Nata.(2022). “skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Disusun Oleh : strategi peningkatan motivasi karyawan dalam Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Dosen Program Studi Mana.”

Kosasih, Kosasih. (2020) "pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt. karunia prima sejati di bandung." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2.4 : 630-636.

Latifah, R. Y., & Vania, A. (2025). pengaruh kualitas produk danharga terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening. *kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 3(4).

Lestari, D., & Hidayat, R. (2023). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *jurnal ekonomi dan bisnis*, 12(1).

Maulida Nuzula Firdaus. 2023. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Sertifikat Halal Dan Keputusan Pembelian Terhadap Permintaan Produk Hand Body Lotion Citra (Studi Kasus : Pada Masyarakat Kelurahan Dwikora, Kecamatan Medan Helvetia).” 2(4):31–41.

Poespa, Agnes Adelia Radha, Rosadiro Cahyono, and Varid Martah. (2020). “pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promositerhadap keputusan pembelian lotion marina.” *iqtishad equity (jurnal fakultas ekonomi dan bisnis umaha)* 3(1):212–23.

Puspitasari, Hesti, Joko Susetyo, and Rahayu Khasanah. (2022). “Produk Cacat Kemasan Minyak Telon.” *Jurnal REKAVASI* 10(1):35–44.

Pratama, R. K. (2024). pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *jurnal multidisiplin sosial dan humaniora*, 2(1).

Sani, Sri Aderafika, Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Rima Rizki Syahputri, and Vega Liana. (2022). “pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk scarlett whitening.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(5):1327–42. doi:10.47467/alkharaj.v4i5.931.

Syaifuddin, S. (2024) "pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt. elco indonesia sejahtera." *jurnal informatika ekonomi bisnis* : 240-245.

Sisrahmayanti, T., & Muslikh, M. (2022). pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian: peran mediasi kepuasan konsumen. *jurnal fokus manajemen bisnis*, *12*(1), 54-65.

Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. edisi ke satu. Bandung : Alfabeta.

Saputri, M. E., & Utomo, R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2).

Umiyati. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Skincare.” 4(1):6.

Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., & Wandini, K. (2020). Teori,Metode dan Praktik Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).