PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI MINYAK TELON *MY BABY* DI KELURAHAN TLOGOMAS KOTA MALANG

NELI LUSIA MEING.2026.

PEMBIMBING 1, PEMBIMBING 2

Retno Ayu Dewi Novitawati,SS,MM, Moh.Askyanto,SE,MM

SKRISI MANAJEMEN EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

nelimeing@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian minyak telon merek My Baby di Kelurahan Tlogomas, Kota Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga yang memiliki bayi dan balita di Kelurahan Tlogomas, dengan jumlah sampel sebanyak 83 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi.Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS, yang sebelumnya telah melalui uji validitas, uji reliabilitas, serta uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minyak telon merek My Baby di Kelurahan Tlogomas, Kota Malang.Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang ditawarkan serta semakin sesuai harga yang diberikan, maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk serta menetapkan harga yang kompetitif agar mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASING DECISIONS OF MY BABY TELON OIL IN TLOGOMAS SUB-DISTRICT, MALANG CITY

NELI LUSIA MEING.2026.

SUPERVISOR 1, SUPERVISOR 2

Retno Ayu Dewi Novitawati,SS,MM, Moh.Askyanto,SE,MM

THESIS ON ECONOMIC MANAGEMENT AT TRIBHUWANA TUNGGADEWI UNIVERSITY

nelimeing@gmail.com

Abstract

This study aims to determine and analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions of My Baby telon oil in Tlogomas Village, Malang City. This research uses a quantitative approach with a causal associative method. The population in this study consists of housewives who have babies and toddlers in Tlogomas Village, with a total sample of 83 respondents determined using the Slovin formula. Data collection techniques were carried out through questionnaires, observation, and documentation.The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS, which has previously passed validity, reliability, and classical assumption tests. The results show that partially, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and price also hasa positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously,product quality and price have a significant effect on purchasing decisions of My Baby telon oil in Tlogomas Village, Malang City.The results indicate that the better the product quality and the more appropriate the price offered, the higher the consumer purchasing decisions. Therefore, companies are expected to maintain product quality and set competitive prices to improve consumer purchasing decisions.

Keywords: product quality, price, purchasing decision.