LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK TELON *MY BABY* DI KELURAHAN TLOGOMAS KOTA MALANG

Petunjuk pengisian:

Silahkan beri penilain pada pernyataan berikut menggunakan skala 1-5 :

1= SS (sangat sesuai)

2= S (sesuai)

3= CS (cukup sesuai)

4= TS (tidak sesuai)

5 = STS (sangat tidak sesuai)

Butalah tanda centang dijawaban yang benar ☑

1.Minyak Telon My Baby mampu memberikan rasa hangat pada tubuh bayi.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐

5. STS ☐

2. Kualitas Minyak Telon My Baby selalu konsisten setiap kali digunakan.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

3. Minyak Telon My Baby dapat digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

4. Minyak telon my baby aman digunakan untuk kulit bayi yang sensitif.

1. SS ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. STS ☐

5. STS ☐

6. Warna dan tampilan kemasan Minyak Telon My Baby memberikan kesan produk yang berkualitas.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

6.Harga Minyak Telon My Baby terjangkau bagi saya.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐

5. STS ☐

7.Harga Minyak Telon My Baby sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

8. Saya merasa harga Minyak Telon My Baby wajar jika dilihat dari kualitasnya.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

9. Harga Minyak Telon My Baby mampu bersaing dengan merek minyak telon lainnya.

1. SS ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. TS ☐

5. STS ☐

10. Tidak ada perbedaan harga yang membingungkan saat membeli Minyak Telon My Baby.

1. SS ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. TS ☐

5. STS ☐

11.Saya membutuhkan minyak telon untuk menjaga kenyamanan dan kesehatan bayi.

1. SS ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. TS ☐

5. STS☐

12. Saya mendapatkan informasi Minyak Telon My Baby dari keluarga, teman, atau media.

1. SS ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. STS☐

13. Informasi yang saya peroleh membantu saya mengenal Minyak Telon My Baby dengan baik.

1. Ss ☐

2. S ☐

3. CS ☐

4. TS ☐

5. STS ☐

14. Saya membandingkan Minyak Telon My Baby dengan merek minyak telon lain sebelum membeli.

1. SS ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

15. Setelah membandingkan beberapa merek, Minyak Telon My Baby menjadi pilihan saya.

1. Ss ☐
2. S ☐
3. CS ☐
4. TS ☐
5. STS ☐

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

No	Kualitas produk (X1)						Harga produk (X2)						Keputusan pembeli (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
3	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
6	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
9	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	23
11	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
12	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23
13	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
17	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
22	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
28	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24
31	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
38	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

43	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
44	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
45	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**
46	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
47	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**23**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**
48	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**22**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**21**
49	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
50	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**	**21**	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**22**
51	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
52	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
53	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
54	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
55	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
56	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
57	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
58	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
59	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**
60	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
61	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
62	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**
63	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
64	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
65	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
66	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**24**
67	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
68	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
69	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
70	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
71	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
72	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
73	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
74	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
75	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
76	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
77	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**22**
78	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**23**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**24**
79	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**4**	**5**	**4**	**5**	**22**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
80	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**23**
81	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
82	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**24**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
83	**4**	**4**	**4**	**5**	**4**	**21**	**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**22**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**23**

Lampiran 3 Output SPSS

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.581**	.200	-.076	.050	.682**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.070	.496	.651	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.581**	1	.498**	.305**	.050	.849**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.005	.651	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	.200	.498**	1	.222*	.362**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.070	<.001		.043	<.001	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X1.4	Pearson Correlation	-.076	.305**	.222*	1	-.049	.359**
	Sig. (2-tailed)	.496	.005	.043		.660	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X1.5	Pearson Correlation	.050	.050	.362**	-.049	1	.410**
	Sig. (2-tailed)	.651	.651	<.001	.660		<.001
	N	83	83	83	83	83	83
TOTAL	Pearson Correlation	.682**	.849**	.707**	.359**	.410**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	83	83	83	83	83	83

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.521**	.009	.200	-.048	.615**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.934	.070	.667	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.521**	1	.220*	.288**	.009	.698**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.046	.008	.934	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.009	.220*	1	.470**	.009	.543**
	Sig. (2-tailed)	.934	.046		<.001	.934	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	.200	.288**	.470**	1	.050	.634**
	Sig. (2-tailed)	.070	.008	<.001		.651	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
X2.5	Pearson Correlation	-.048	.009	.009	.050	1	.404**
	Sig. (2-tailed)	.667	.934	.934	.651		<.001
	N	83	83	83	83	83	83
TOTAL	Pearson Correlation	.615**	.698**	.543**	.634**	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	83	83	83	83	83	83

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.517**	.291**	.122	-.110	.727**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.008	.270	.322	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
Y.2	Pearson Correlation	.517**	1	.452**	.198	-.078	.753**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.073	.481	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
Y.3	Pearson Correlation	.291**	.452**	1	.518**	.134	.739**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001		<.001	.227	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
Y.4	Pearson Correlation	.122	.198	.518**	1	.331**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.270	.073	<.001		.002	<.001
	N	83	83	83	83	83	83
Y.5	Pearson Correlation	-.110	-.078	.134	.331**	1	.270*
	Sig. (2-tailed)	.322	.481	.227	.002		.014
	N	83	83	83	83	83	83
TOTAL	Pearson Correlation	.727**	.753**	.739**	.550**	.270*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.014	
	N	83	83	83	83	83	83

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	83	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	83	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	5

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	5

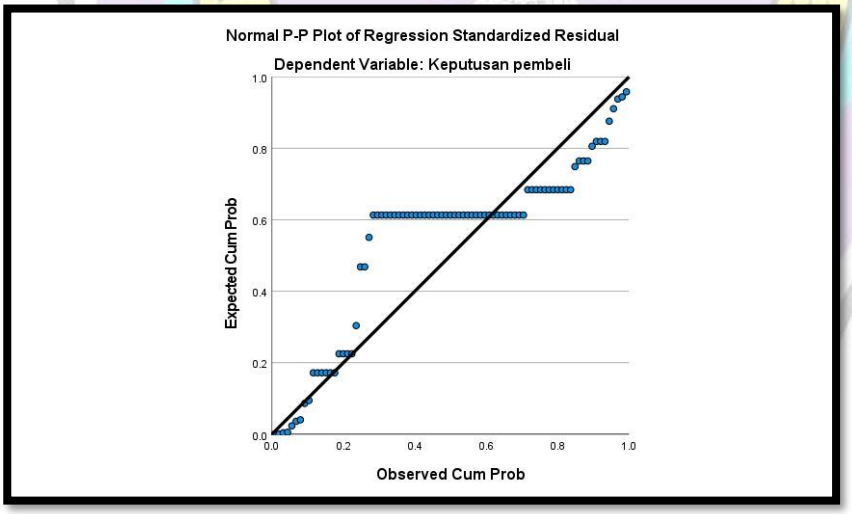
Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



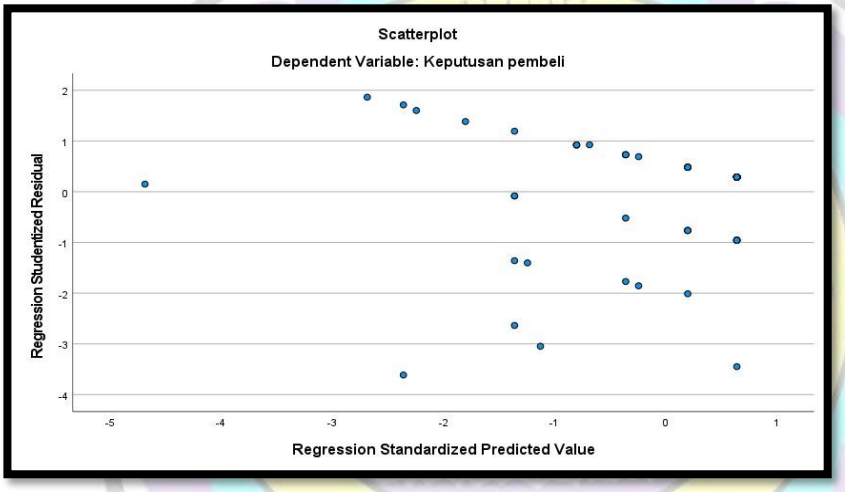
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.107	3.333		3.633	<.001		
	Kualitas produk	.351	.106	.345	3.300	.001	.961	1.040
	Harga produk	.155	.108	.150	1.440	.154	.961	1.040

a. Dependent Variable: Keputusan pembeli

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.402[a]	.662	.141	.80994	2.231

a. Predictors: (Constant), Harga produk , Kualitas produk

b. Dependent Variable: Keputusan pembeli

Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga produk, Kualitas produk[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.402[a]	.662	.141	.80994

a. Predictors: (Constant), Harga produk, Kualitas produk

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.123	2	5.061	7.715	<.001[b]
	Residual	52.480	80	.656		
	Total	62.602	82			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga produk, Kualitas produk