DAFTAR PUSTAKA

Amos, M., Papalangi, R. (2024*).* Perilaku konsumtif generasi muda dalam penggunaan pinjaman online di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Keuangan*, vol.12 (1): 45–57.

Alfatih, F., Muqowin, Anggara, B. (2023). Persepsi masyarakat tentang pinjaman online: studi kasus masyarakat Plaju Kota Palembang. *Islamika: Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 5 (2): 657-668.

Aditia, C., Amirullah, M., Muhtamen, I. (2024). Analisis dampak praktik pinjaman online terhadap perilaku konsumsi masyarakat dalam perspektif ekonomi Syariah. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* Vol. 2 (2): 142-152

Aspandi, A. (2020). Social behavior paradigm and social exchange behavioristic approach. *Dirosatuna: Journal of Islamic Studies*, Vol. 3 (1): 1-20

Aisyah, S. (2024). *Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) dan Flexing terhadap Penggunaan Pinjaman Online dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi*, Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN).

Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI). (2023). *Statistik industri fintech pendanaan bersama Indonesia 2023*. Dipetik Januari 27, 2023, dari https://afpi.or.id/.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed).* Penerbit: SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed).* Penerbit: SAGE Publications.

Dewi, F. W. (2023). *Fenomena FOMO dorong masyarakat gunakan pinjol ilegal*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Dipetik November 9,2025, dari https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers.

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2024*). Survei Pemanfaatan Layanan Keuangan Digital di Jawa Timur 2024.* Dipetik November 10, 2025, dari https://kominfo.jatimprov.go.id.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 25.* Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, R. T, Darmawan, D. (2025). Pengaruh Persepsi risiko terhadap keputusan pengguna pinjaman online. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Nusantara,* Vol. 6 (1): 114-118.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Andover, Hampshire, United Kingdom: Cengage Learning EMEA.

Intellegence, J. W. T. (2011). *Fear of Missing Out (FOMO).* Dipetik November 9, 2025, dari https://wearesocial.com/uk/blog/2011/08/fear-missing/.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo). (2023). *Survei penetrasi internet di Indonesia tahun 2023*. Dipetik November 10, 2025, dari https://kominfo.go.id/.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Penerbit: SAGE Publications.

Ma'sumah, S. (2019). *Analisis statistik untuk penelitian sosial menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

Matusall, S. (2013). Social behavior in the “Age of Empathy”?A social scientist’s perspective on current trends in the behavioral sciences.*Jurnal Frontiers in Human Neuroscience,*Vol. 7: 236.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2020). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.*Dipetik November 10, 2025, dari https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/default.aspx

Permatasari, L. P, Yuhertiana, I. (2025). Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan *Self-control* terhadap penggunaan pinjaman online pada mahasiswa Gen Z. *Jurnal Ekuitas: Ekonomi, Keuangan, Investasi, Syariah,* Vol. *7* (1): 144 -152.

Prime Scholars Journal. (2024). Social science: Understanding human behavior and society. *Prime Scholars Journal of Arts and Social Sciences*, Vol. 11(11): 108–115.

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Jurnal Computers in Human Behavior,* Vol. 29 (4): 1841-1848.

Putri,A.S.,& Fitria Setyaningrum.(2020). Pengaruh Kalimat Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal.Universitas Tribhuwana Tunggadewi: Malang.*

Rahmawati, D., & Puspitasari, N. (2022). Faktor Psikologis yang Mempengaruhi Penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 55–68.

Samuel, L. J., Commodore-Mensah, Y., & Dennison Himmelfarb, C. R. (2013). Developing behavioral theory with the systematic integration of community social capital concepts. *Journal Health Education & Behavior,* Vol.41(4): 359–375.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.*Bandung: Alfabeta.

Shafrani, A. (2015). *Metodologi penelitian pendidikan dan perilaku sosial*. Jakarta: Mitra Wacana.

Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money OVO, Go-Pay, dan Dana. *Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57–71.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.