PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM SUMBER KOYO LAOS BALAP KOTA BATU

Petrus Mahur[1]), Warter Agustim[2]), Fendiyatmi Kusufa[3])
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang 2026
Email : petrusmahur@gmail.com

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, terutama dalam penyerapan tenaga kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM Sumber Koyo Laos Balap, Desa Pendem, Kecamatan Junrejo, Kota Batu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Konsumen menilai kualitas dari bahan baku, rasa, aroma, kebersihan, kemasan, dan daya tahan produk. Produk yang berkualitas mampu meningkatkan kepuasan, kepercayaan, serta mendorong pembelian ulang. Selain itu, penetapan harga juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga yang terjangkau, kompetitif, dan sesuai dengan kualitas produk mampu menarik minat beli konsumen. Secara simultan, kualitas produk dan penetapan harga menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan pembelian konsumen. Kombinasi kualitas produk yang baik dan strategi harga yang tepat dapat meningkatkan daya saing UMKM serta loyalitas.

Kata kunci : Kualitas Produk, Penetapan Harga, Keputusan Pembelian, UMKM

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICING ON PURCHASING DECISIONS IN MSMES AT SUMBER KOYO LAOS BALAP, BATU CITY

Petrus Mahur[1]), Warter Agustim[2]), Fendiyatmi Kusufa[3])
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang 2026
Email : petrusmahur@gmail.com

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the Indonesian economy, especially in creating employment opportunities and increasing community income. This study aims to determine the effect of product quality and pricing on consumer purchasing decisions at Sumber Koyo Laos Balap MSME, Pendem Village, Junrejo District, Batu City. The research method used was a qualitative approach with data collection techniques through interviews, observations, and documentation.The results showed that product quality has a significant effect on purchasing decisions. Consumers assess quality based on raw materials, taste, aroma, cleanliness, packaging, and product durability. High-quality products can increase satisfaction, trust, and encourage repeat purchases. In addition, pricing also has a significant effect on purchasing decisions. Affordable, competitive prices that match product quality are able to attract consumer buying interest.Simultaneously, product quality and pricing are the main factors in determining consumer purchasing decisions. The combination of good product quality and appropriate pricing strategies can improve MSME competitiveness and consumer loyalty.

Keywords: *Product Quality, Pricing, Purchasing Decisions, Msmes*