DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hartono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hidayat, A. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pem Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Hidayat, A. (2020*). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional.* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 8(3), 145–152.

Huberman, A. M., & Miles, M. B. (1992). *The Qualitative Researcher's Companion.* SAGE Publications.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). Laporan Kinerja UMKM Tahun 2021. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principles of marketing (15th ed.). Pearson Putri, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM di Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(2).

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Marketing Management*. 12th Edition. Pearson Prentice Hall.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Noeng Muhadjir. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Rake Sarasin.

Noeng Muhadjir. (1998). *Pengertian dan Teknik Analisis Data Kualitatif*.

Rosyid, M. (2022). *Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Metodologi.

Sari, D., & Yuliana, R. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 6(1).

Sihombing, E., & Dewi, C. K. (2019). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM*. Jurnal Manajemen Bisnis, 10(2), 45-60.

Stanton, W. J. (2014). *Fundamentals of Marketing.* McGraw-Hill.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wani, T., et al. (2024). *Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Ilmiah.

Zeithaml, V. A. (1988). *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence.* Journal of Marketing, *52(3), 2–22.belian*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 12(3). Education.