BAB V
PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan pembahasan mengenai hubungan sosial ekonomi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian daging ayam segar untuk pertumbuhan gizi anak usia dini, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain:

1. Ada hubungan dan pengaruh yang nyata dari prefrensi konsumen,status sosial ekonomi dan pengetahuan konsumen ada hubungan sosial ekonomi orangtua dalam pengambilan keputusan pembelian daging ayam segar untuk anak usia dini di kelurahan merjosari kota malang
2. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan pengambilan keputusan pembelian daging ayam segar untuk pertumbuhan gizi anak usia dini tidak dipengaruhi oleh preferensi konsumen (X1) dan pengetahuan konumen (X2), namun dipengaruhi oleh status sosial ekonomi konsumen (X3) secara signifikan; hubungan sosial ekonomi orangtua dalam pengambilan keputusan pembelian daging ayam segar untuk anak usia dini di kelurahan merjosari kota malang terdapat hubungan signifikan, artinnya konsumen memiliki keyakinan dan pertimbangan yang cukup kuat dalam memutuskan melakukan pembelian daging ayam segar; Faktor status sosial ekonomi konsumen yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian daging ayam segar untuk pertumbuhan gizi anak usia dini yang terkait dengan usia konsumen, pekerjaan ibu rumah tangga yang menjadi konsumen dan uang belanja bulanan konsumen.

5.2. Saran

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode lain selain tentang sosial ekonomi terutama melalui wawancara secara mendalam kepada responden, sehingga data yang diperoleh dapat lebih beragam dari pada jawaban angket sebelumnya.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengambangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain, yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan subjek atau latar belakang yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih optimal lagi.