PENGARUH *DIGITAL MARKETING* MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK *SKINCARE* GLAD2GLOW (JITUJI) KOTA MALANG

(KECAMATAN LOWOKWARU)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelaran Serjanan Manajemen

DISUSUN OLEH:

DERFINA TIJA

202212015

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW (JITUJI) KOTA MALANG (KECAMATAN LOWOKWARU)

SKRIPSI

Oleh :

DERFINA TIJA

NIM. 2022120151

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 20 APRIL 2026

Dosen Pembimbing Utama,	Dosen Pembimbing Pendamping,
(Dr. Nur Ida Iriani, MM)	(Warter Agustim, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

i

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIGITAL MARKETING MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW (JITUJI) KOTA MALANG (KECAMATAN LOWOKWARU)

SKRIPSI

Oleh :

DERFINA TIJA

NIM. 2022120151

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Nur Ida Iriani, MM .....
2. Warter Agustim, SE., MM .....
3. Moh. Askiyanto, SE., MM .....

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Muhammad Mukoffi., SE., MSA

NUP. PK. 6138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DERFINA TIJA
NIM : 2022120151
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH DIGITAL MARKETING MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW (JITUJI) KOTA MALANG (KECAMATAN LOWOKWARU)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 01 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



DERFINA TIJA
NIM. 2022120151

iii

MOTTO

‘’PERJUANGAN INI BUKAN AKHIR, TAPI AWAL DARI LANGKAH BESAR’’

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga saya diberikan kesehatan, kekuatan, dan ketabahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Antonius Dahi dan Ibu Kristina Jumi. Terima kasih atas cinta yang tak pernah putus, doa yang selalu menyertai, serta setiap pengorbanan yang mungkin tidak pernah terucap. Kalian adalah alasan saya tetap bertahan di setiap proses yang tidak mudah ini. Segala yang saya capai hari ini tidak lepas dari peran dan ketulusan Bapak dan Ibu. Semoga skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari rasa bangga dan terima kasih saya untuk kalian.
2. Kepada saudara dan saudari saya, terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan kehadiran kalian dalam setiap proses yang saya jalani. Walaupun tidak selalu diungkapkan, tetapi dukungan kecil dari kalian memiliki arti besar bagi saya. Kalian menjadi bagian dari alasan saya untuk terus bertahan dan menyelesaikan tahap ini.
3. Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Kebersamaan, cerita, dan hal-hal kecil yang kita lewati bersama menjadi kenangan yang tidak terlupakan. Di tengah proses yang tidak selalu mudah, kehadiran kalian memberi warna dan semangat tersendiri hingga akhirnya saya bisa sampai di titik ini..
4. Kepada responden penelitian, generasi Z, terima kasih atas partisipasi dan waktu yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Kepada Dosen Pembimbing 1, Ibu Dr. Nur Ida Iriani,MM
   terima kasih atas kesabaran dalam membimbing, serta arahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik
6. Kepada Dosen Pembimbing 2, Bapak Warter Agustim, SE,MM terima kasih atas masukan dan bimbingan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.

7. Kepada Universitas Tribhuwana Tunggadewi serta teman-teman Manajemen angkatan 2022, terima kasih atas pengalaman dan kebersamaan selama masa perkuliahan

BIODATA DIRI

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Derfina Tija
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat /Tanggal Lahir : Rengge Lawa 26 November 2003
4. Motto Hidup : ”Perjuangan ini bukan akhir, tapi awar dari langkah besar ”.
5. Cita-cita : Berhasil dengan usaha sendiri
6. E-mail : derfinatija@gmail.com
7. No. Telp : 082237183364
8. Penguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggadewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program Studi : Manajemen

B. Riwayat pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDK MUNTA	SMPN 2 Macang Pacar	SMAN 1 Komodo Labuan Bajo	Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Jurusan	-	-	Ipa	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat, Hidayah, dan Karuniannya kepada kita semua sehingga penelitian dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul" PENGARUH *DIGITAL MARKETING* MELALUI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK *SKINCARE* GLAD2GLOW (JITUJI) KOTA MALANG "skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyusun skripsi dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) dengan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik:

1. Prof. Dr. Ir. Eko Handayanto, M. Sc., Ph. D selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang sehingga dapat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1).
2. Dr. Ahmad Mukoffi, SE., M.SA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menempuh studi pada Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Moh.Askyanto,SE.,MM, selaku ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang memberikan kesempatan pada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan penyusunan proposal skripsi
4. Dr. Nur Ida Iriani,MMsebagai Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Laporan proposal Skripsi.
5. Warter Agustim, SE,MMSebagai dosen pendamping yang telah membimbing saya sehingga dapat menyelesaiakan penyusunan laporan proposal skripsi.

6. Seluruh Dosen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan inspirasi kepada peneliti.
7. Kepada Tuhan Yesus yang selalu setia menuntun setiap langkah, memberikan ketenangan di saat lelah, dan kekuatan di saat penulis hampir menyerah. Hanya karena kasih dan penyertaan-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada Bapak dan Mama tercinta yang selalu menjadi sumber kasih, doa, dan semangat dalam setiap langkah. Terima kasih atas cinta tanpa batas, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman yang selalu dengan sabar menemani penulis setiap kali pergi konsultasi, terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan semangat yang telah diberikan. Kehadiran kalian menjadi penyemangat besar bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik

Malang

Derfina Tija

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
PERSEMBAHAN ..... **v**
BIODATA DIRI ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
ABSTRAK ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 3
1.4. Paradigma Penelitian 4
1.5. Manfaat Penelitian 5
1.6. Ruang Lingkup 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahlu 7
2.2 Landasan Teori 8
2.2.1 Pengaruh *Digital Marketing* Melalui TikTok 8
2.2.2 Pemasaran *Digital Marketing* dan faktor-faktor 10
2.2.3 TikTok sebagai Media Pemasaran *Digital* 13
2.2.4 Minat Beli 15
2.2.5 *Skincare* 19
2.2.6 Generasi Z 22
2.2.7 Produk *Skincare* Glad2Glow 26
2.3 Kerangka Berpikir 30
2.4 Hipotesis 31
BAB III METODE PENELITIAN **32**
3.1 Desain penelitian 32
3.2 Jenis Penelitian 32
3.3 Lokasi Penelitian 33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian 33
3.6 Definisi Operasional Variabel 37
3.7 Teknik Analisis Data Atau Metode Analisis Data 38
3.8 Alat Analisis 45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **47**
4.1 Hasil Penelitiam 47

4.1.1 Gambar Umum Tempat Penelitian 47
4.1.2 Gambar Umum Responden..... 48
4.2 Uji Instrumen 50
4.2.1 Uji Validitas..... 50
4.2.2 Uji Reliabilitas..... 52
4.2.3 Uji Normalitas 53
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)..... 55
4.2.5 Uji t (Uji Parsial) 56
4.2.6 uji f (Uji Simultan)..... 57
BAB V PENUTUP..... 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Saran..... 61
DAFTAR PUSTAKA..... 63
LAMPIRAN..... 66

DAFTAR TABEL

Tabel 1: ringkasan penelitian terdahulu 7
Tabel 3: Defenisi Oprasional Variabel:.....37
Tabel 4.1 Deskripsi jenis kelamin responden 48
Tabel 4.2 deskripsi usia responden 49
Tabel 4.3 hasil uji validitas 51
Tabel 4.4 hasil ujian reliabilitas 52
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....55
Tabel 4.5 uji t (uji parsial).....57
Tabel 4.6 uji f 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 : kerangka piker 30
Gambaar 4.5 hasil uji normalitas 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner.....66
Lampiran 2 Hasil Kuesioner 68
Lampiran 3 output SPSS 69