LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan, saya Derfina Tija, mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi**, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang**. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi dengan judul: **"Pengaruh *Digital Marketing* Melalui TikTok terhadap Minat Beli Generasi Z pada Produk *Skincare* Glad2Glow (Jituji) Kota Malang."** Kuesioner ini disusun untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir.
Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat saya harapkan.
Semua data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta digunakan hanya untuk kepentingan akademik.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Bagian 1 – Identitas Responden

buat setiap poin di Google Form sebagai pertanyaan pilihan ganda

1. Jenis kelamin

    1. Laki-laki
    2. Perempuan

2. Usia

1. 17–20 tahun
2. 21–23 tahun
3. 24–26 tahun

3. Apakah Anda pengguna aktif TikTok?

1. Ya
2. Tidak

4. Apakah Anda pernah melihat promosi produk *Glad2Glow (Jituji)* di TikTok?

1. Ya
2. Tidak

Bagian 2 – Pernyataan Penelitian

Petunjuk: Berikan penilaian Anda terhadap setiap pernyataan berikut dengan memilih salah satu skala:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

A. Digital Marketing melalui TikTok (Variabel X)

Buat pertanyaan "Skala Linear" dari 1–5 untuk setiap pernyataan di bawah

No	pernyataan	STS	N	TS	S	SS
1.	Informasi produk glad2glow disampaikan dengan jelas melalui tiktok					
2.	*Influencer* yang mempromosikan glad2glow terlihat terpercaya					
3.	komentar penggunan lain mempenggaruhi pendapat saya terhadap glad2glow					
4.	Iklan tiktok glad2glow membuat saya tertarik mencoba produknya					
5.	Glad2glow memiliki citra merek yang positif					

Sumber data diolah peneliti (2026)

B. Minat beli (variabel Y)

No	pernyataan	STS	N	TS	S	SS
1.	Konten tiktok glad2glow menarik perhatian saya					
2.	Saya tertarik melihat riview glad2glow ditiktok					
3.	Saya berminat membeli produk glad2glow					
5.	Saya ingin mencoba produk *skincare* glad2glow					

Sumber data diolah peneliti (2026)

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

x1	x2	x3	x4	x5		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22
4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	20
5	5	5	3	5	23	4	5	3	3	3	18
4	5	4	5	5	23	5	4	3	4	4	20
4	1	4	5	5	19	5	5	2	5	5	22
4	3	4	5	4	20	5	3	5	4	4	21
4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21	4	3	4	5	4	20
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	5	3	5	5	4	22
4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	5	21	5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	24
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22
4	4	3	4	4	19	4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	22
4	1	2	5	5	17	5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23	5	5	3	4	5	22
5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18	5	4	4	5	5	23
1	2	3	5	5	16	5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	4	22	5	5	3	3	4	18
4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	4	17	4	4	4	4	4	20
4	2	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	5	20	3	4	5	4	5	21
5	2	4	3	3	17	3	3	2	2	3	13
4	4	1	4	4	17	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	23
5	4	5	5	5	24	4	4	5	4	5	22
4	3	3	2	3	15	2	2	2	2	2	10
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20	3	4	2	3	4	16
5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	5	24
5	3	4	3	4	19	3	4	3	3	4	17
5	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	3	21	4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
3	5	5	3	3	19	3	3	2	3	3	14
4	4	4	5	4	21	5	5	3	4	4	22
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	20	4	5	3	4	5	21
5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15
3	4	5	5	5	22	5	5	5	4	5	23
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
4	3	4	5	3	19	5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
1	4	4	4	3	16	3	3	3	2	4	15
3	3	4	4	3	17	4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	3	17
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	1	3	4	15	1	1	1	2	4	9
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	17	3	5	3	3	3	17
4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	4	21
4	3	4	3	4	18	4	4	3	3	4	18
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22	5	5	3	3	3	19
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	25	5	5	5	4	4	23
4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	4	23
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	3	4	4	4	20	5	4	1	5	5	20
5	5	3	5	5	23	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20	5	3	5	5	5	23
5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	22
4	5	3	2	4	18	4	4	3	4	4	18
4	4	4	4	5	21	5	5	3	3	3	19

Lampiran 3 output SPSS

Uji validitas

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	jumlahX
X1	Pearson Correlation	1	.610**	.639**	.581**	.684**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.610**	1	.563**	.479**	.630**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.639**	.563**	1	.668**	.568**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.581**	.479**	.668**	1	.755**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.684**	.630**	.568**	.755**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
jumlahX	Pearson Correlation	.843**	.795**	.825**	.833**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	jumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.802**	.707**	.821**	.769**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.802**	1	.659**	.718**	.720**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.707**	.659**	1	.766**	.684**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.821**	.718**	.766**	1	.839**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.769**	.720**	.684**	.839**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
jumlahY	Pearson Correlation	.918**	.873**	.860**	.926**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji reabilitas

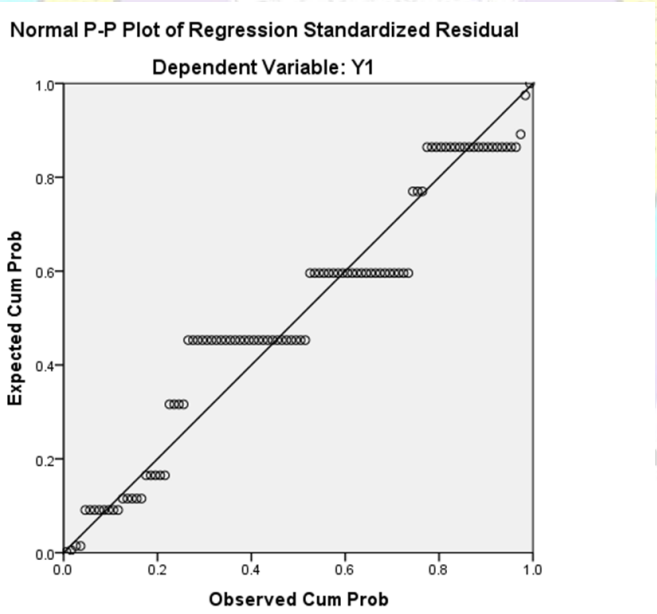
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

Uji normalitas



Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656[a]	.431	.425	.82157

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y1

uju t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.281	.336		3.809	.000
	X1	.704	.082	.656	8.610	.000

a. Dependent Variable: Y1

Uji f

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.042	1	50.042	74.140	.000[b]
	Residual	66.148	98	.675		
	Total	116.190	99			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X1