BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Literasi keuangan yang mempengaruhi perilaku keuangan seperti mahasiswa mampu menyusun anggaran pengeluaran sebelum berbelanja, mengatur pengeluaran sesuai skala prioritas kebutuhan, tidak mudah tergoda membeli barang yang tidak diperlukan, serta tidak terpengaruh oleh promosi atau tren konsumsi yang tidak relevan dengan kebutuhan nyata.
2. Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Pendapatan yang mempengaruhi perilaku keuangan seperti mahasiswa mampu mengalokasikan uang saku atau penghasilan secara proporsional untuk kebutuhan pokok sehari-hari, menyisihkan sebagian pendapatan untuk tabungan setiap bulan, tidak menghabiskan seluruh pendapatan untuk keperluan yang bersifat konsumtif, serta mampu menyesuaikan pola pengeluaran dengan jumlah pendapatan yang diterima.
3. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) di Universitas Tribhuwana

Tunggadewi Malang. Gaya hidup yang mempengaruhi perilaku keuangan seperti mahasiswa mampu membatasi pengeluaran untuk aktivitas sosial yang tidak produktif, mengurangi kebiasaan berbelanja online di luar kebutuhan, tidak mengikuti tren gaya hidup yang melampaui kemampuan finansial, serta mampu membedakan antara kebutuhan yang sesungguhnya dengan keinginan yang bersifat sementara.

4. Hasil penelitian didapatkan bahwa secara simultan literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Pemahaman keuangan yang baik, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta pengendalian gaya hidup yang terkontrol secara bersama-sama akan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam membentuk perilaku keuangan yang lebih sehat dan bertanggung jawab.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi Mahasiswa (Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau) IKBAS

   Mahasiswa perlu meningkatkan pemahaman literasi keuangan agar mampu membuat keputusan finansial yang lebih rasional. Mahasiswa perlu membiasakan menyusun daftar kebutuhan sebelum berbelanja, mengelola pendapatan dengan mendahulukan kebutuhan pokok, serta menyisihkan sebagian pendapatan untuk tabungan setiap bulan. Mahasiswa juga perlu menerapkan gaya hidup sederhana dan memperkuat pengendalian diri agar tidak mudah terpengaruh tren konsumtif di lingkungan pertemanan maupun media

sosial.

2. Bagi Organisasi (Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau) IKBAS

   Organisasi IKBAS diharapkan berperan aktif sebagai wadah edukasi finansial bagi anggotanya melalui kegiatan seminar, pelatihan, atau diskusi rutin tentang pengelolaan keuangan pribadi. Organisasi juga perlu mendorong budaya hidup hemat melalui program mentoring keuangan antara senior dan junior, sehingga IKBAS tidak hanya berfungsi sebagai wadah sosial tetapi juga sebagai lingkungan yang mendukung perilaku keuangan anggotanya secara positif.

3. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

   Universitas diharapkan mengintegrasikan materi literasi keuangan ke dalam kurikulum atau program pembinaan kemahasiswaan, menyediakan layanan konsultasi keuangan bagi mahasiswa, serta berkolaborasi dengan lembaga keuangan dalam menyelenggarakan program edukasi finansial yang praktis dan aplikatif bagi seluruh mahasiswa.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Peneliti selanjutnya perlu mengeksplorasi variabel lain seperti kontrol diri, pengaruh lingkungan pertemanan, penggunaan media sosial, dan kecerdasan emosional. Peneliti juga disarankan memperluas cakupan sampel pada kelompok mahasiswa perantau lainnya serta mempertimbangkan penggunaan metode campuran kuantitatif dan kualitatif guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam.