PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) Di Kota Malang)

Marchanda Dwi Nandira[1], Yuni Setyawati[2], Warter Agustim[3]
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, 2026
Email: marchandachanda3@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara kuantitatif pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan siswa Ikatan Keluarga Anak Sanggau (IKBAS) di Kota Malang dengan menyebarkan kuesioner kepada 87 responden yang dipilih menggunakan metode pengambilan sampel acak dasar. Data kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak besar terhadap perilaku keuangan, yang berarti siswa yang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan uang akan membuat keputusan keuangan yang lebih baik. Selain itu, pendapatan memiliki pengaruh besar, menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan seseorang juga dipengaruhi oleh pendapatannya, meskipun pengelolaan keuangan yang lebih baik tidak selalu menjadi hasilnya. Telah ditunjukkan pula bahwa gaya hidup memiliki dampak besar; rutinitas harian dan pola pengeluaran dapat memotivasi seseorang untuk lebih hemat atau sebaliknya. Dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling terkait, termasuk pengetahuan, situasi ekonomi, dan gaya hidup, karena ketiga variabel ini bersama-sama memiliki dampak yang substansial terhadap perilaku keuangan siswa.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, INCOME, AND LIFESTYLE ON STUDENTS' FINANCIAL BEHAVIOR
(*Study on Students of the Extended Family Association of Sanggau (IKBAS) in Malang City)*

Marchanda Dwi Nandira[1], Yuni Setyawati[2], Warter Agustim[3]
Management Study Program, Faculty of Economics, Tribhuwana Tunggadewi University Malang, 2026
Email: marchandachanda3@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to quantitatively investigate the influence of financial literacy, income, and lifestyle on the financial behavior of students at the Sanggau Children's Family Association (IKBAS) in Malang City. Questionnaires were distributed to 87 respondents selected using a basic random sampling method. The data were then analyzed using multiple linear regression. The results showed that financial literacy has a significant impact on financial behavior, meaning students with a better understanding of money management will make better financial decisions. Furthermore, income has a significant influence, indicating that a person's financial management is also influenced by their income, although better financial management is not always the result. Lifestyle has also been shown to have a significant impact; daily routines and spending patterns can motivate someone to be more frugal or less frugal. It can be concluded that financial management is influenced by various interrelated factors, including knowledge, economic situation, and lifestyle, as these three variables together have a substantial impact on students' financial behavior.

Keywords: *financial literacy, income, lifestyle, financial behavior*