PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, KEPRIBADIAN KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM KERIPIK KOTA BATU

Yurike Rambu[1] Moch Nurhidayat[2] Fitria Setyaninngrum[3]

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Yurikerambu05@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) keripik di Kota Batu. Fenomena kurangnya pemisahan antara keuangan pribadi dengan usaha serta belum standarnya pencatatan keuangan pada sentra industri keripik menjadi latar belakang utama penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik UMKM keripik di Kota Batu dengan teknik non-probability sampling melalui metode purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Sikap keuangan dan kepribadian keuangan juga menunjukkan pengaruh signifikan, di mana persepsi terhadap uang serta kontrol diri pengusaha berdampak langsung pada efisiensi perencanaan anggaran dan kedisiplinan keuangan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berkontribusi besar dalam membentuk perilaku manajemen keuangan yang berkelanjutan. Kesimpulannya, peningkatan kualitas manajemen keuangan UMKM keripik di Kota Batu bergantung pada integrasi antara pengetahuan, pola pikir bijak, dan karakter individu yang disiplin. Penelitian ini merekomendasikan perlunya pelatihan keuangan spesifik dari pemerintah daerah bagi pelaku industri kreatif ini.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, UMKM Keripik.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, KEPRIBADIAN KEUANGAN, TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM KERIPIK KOTA BATU

Yurike Rambu[1] Moch Nurhidayat[2] Fitria Setyaninngrum[3]
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Yurikerambu05@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of financial literacy, financial attitude, and financial personality on financial management behavior among Small and Medium Enterprises (SMEs) of chips in Batu City. The primary background of this research is the phenomenon of the lack of separation between personal and business finances, as well as non-standard financial recording within the chips industry centers. The research method employed is a descriptive quantitative approach. Data were collected through the distribution of questionnaires to chips SME owners in Batu City using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data analysis was performed using multiple linear regression to test the hypotheses both partially and simultaneously. The results indicate that, partially, financial literacy has a positive and significant effect on financial management behavior. Financial attitude and financial personality also show a significant influence, where the perception of money and the self-control of entrepreneurs directly impact budget planning efficiency and financial discipline. Simultaneously, these three variables contribute significantly to forming sustainable financial management behavior. In conclusion, improving the quality of financial management for chips SMEs in Batu City depends on the integration of adequate knowledge, a wise mindset toward money, and disciplined individual character. This study recommends the need for specific financial training from the local government for these creative industry players.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Personality, Financial Management Behavior, Chips SMEs.