LAMPIRAN

Hasil Kuesioner

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2–5 Tahun	38	38.0	38.0	38.0
	6-10 Tahun	56	56.0	56.0	94.0
	> 10 Tahun	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	55	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 5.000.000	27	27.0	27.0	27.0
	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	20	20.0	20.0	47.0
	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	19	19.0	19.0	66.0
	> Rp 50.000.000	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saluran Penjualan Utama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	24	24.0	24.0	24.0
	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	16	16.0	16.0	40.0

	Konsinyasi ke Luar Kota	29	29.0	29.0	69.0
	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	20	20.0	20.0	20.0
	SMP	35	35.0	35.0	55.0
	SMA	35	35.0	35.0	90.0
	D3	5	5.0	5.0	95.0
	S1	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jawabaan Responden Setiap Variabel

Literasi Keuangan (X1)

Saya memahami cara memisahkan antara uang pribadi dan uang hasil penjualan keripik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju (TS)	6	6.0	6.0	12.0
	Netral (N)	20	20.0	20.0	32.0
	Setuju (S)	49	49.0	49.0	81.0
	Sangat Setuju (SS)	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya memahami konsekuensi bunga dan dendasebelum mengambil pinjaman modal pinjaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	9.0
	Netral (N)	36	36.0	36.0	45.0
	Setuju (S)	47	47.0	47.0	92.0
	Sangat Setuju (SS)	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menyisihkan Sebagian keuntungan usaha keripik untuk ditabung sebagai dana darurat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju (TS)	5	5.0	5.0	17.0
	Netral (N)	20	20.0	20.0	37.0
	Setuju (S)	25	25.0	25.0	62.0
	Sangat Setuju (SS)	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya menyadari pentingnya melindungi asset usaha (stok bahan baku mesin)dari risiko kerusakaan atau pencurian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju (TS)	9	9.0	9.0	16.0
	Netral (N)	26	26.0	26.0	42.0
	Setuju (S)	36	36.0	36.0	78.0
	Sangat Setuju (SS)	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sikap Keuangan (X2)

Menurut saya menyiapkan dana Cadangan lebih penting daripada membeli barang komsumtif saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	3.0	3.0	3.0
	Netral (N)	32	32.0	32.0	35.0
	Setuju (S)	52	52.0	52.0	87.0
	Sangat Setuju (SS)	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya berprinsip bahwa utang usaha hanya boleh diambil jika benar benar untuk meningkatkan produksi keripik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	2.0	2.0	2.0
	Netral (N)	31	31.0	31.0	33.0
	Setuju (S)	25	25.0	25.0	58.0
	Sangat Setuju (SS)	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penting bagi saya untuk menyisihkan keuntungan setiap kali stok keripik terjual habis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju (TS)	3	3.0	3.0	5.0
	Netral (N)	39	39.0	39.0	44.0
	Setuju (S)	32	32.0	32.0	76.0
	Sangat Setuju (SS)	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya merasa mampu mengelolah uang usaha denga baik untuk memenuhi kebutuhan operasioanal dan pribadi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	9.0
	Netral (N)	50	50.0	50.0	59.0
	Setuju (S)	32	32.0	32.0	91.0
	Sangat Setuju (SS)	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepribadian Keuangan (X3)

Saya merasa yakin bahwa Keputusan keuangan yang saya ambil untuk usaha keripik ini sudah tepat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	6	6.0	6.0	6.0
	Netral (N)	15	15.0	15.0	21.0
	Setuju (S)	50	50.0	50.0	71.0
	Sangat Setuju (SS)	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya tetap tenang dalam mengelolah keuangan meskipun kondisi pasardi kota batu sedang fluktuatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	4.0
	Netral (N)	33	33.0	33.0	37.0
	Setuju (S)	48	48.0	48.0	85.0

	Sangat Setuju (SS)	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mampu mengarahkan tim/karyawan dalam penggunaan anggaran produksi keripik secara efesien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju (TS)	4	4.0	4.0	11.0
	Netral (N)	34	34.0	34.0	45.0
	Setuju (S)	37	37.0	37.0	82.0
	Sangat Setuju (SS)	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya memiliki perencanaan keuangan tertulis untuk target usaha keripik saya dalam 2-5tahun ke depan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju (TS)	3	3.0	3.0	15.0
	Netral (N)	32	32.0	32.0	47.0
	Setuju (S)	38	38.0	38.0	85.0
	Sangat Setuju (SS)	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perilaku Manajemen Keuangan (Y)

Saya membuat anggaran biaya produksi (bahan baku singkong/buah,minyak kemasaan)sebelum memulai proses produksi keripik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	6	6.0	6.0	6.0
	Netral (N)	15	15.0	15.0	21.0
	Setuju (S)	50	50.0	50.0	71.0
	Sangat Setuju (SS)	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya memisahkan antara uang pribadi /keluarga dengan uang hasil penjuaalan keripik secara disiplin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.0	1.0	4.0
	Netral (N)	33	33.0	33.0	37.0
	Setuju (S)	48	48.0	48.0	85.0
	Sangat Setuju (SS)	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mencatat setiap setiap pengeluaran dan pemasukan sekecil apapun ke dalam buku kas atau aplikasi keuangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju (TS)	4	4.0	4.0	11.0
	Netral (N)	34	34.0	34.0	45.0
	Setuju (S)	37	37.0	37.0	82.0
	Sangat Setuju (SS)	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya mampu mencari alternatif sumber perdanaan lain(seperti tabuangan mandiri atau bantuan pemerintah)jika modal usaha menipis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju (TS)	3	3.0	3.0	15.0
	Netral (N)	32	32.0	32.0	47.0
	Setuju (S)	38	38.0	38.0	85.0
	Sangat Setuju (SS)	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Uji Keabsahan Data

Literasi Keuangan (X1)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	-.007	-.048	.133	.471**
	Sig. (2-tailed)		.941	.633	.186	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	-.007	1	.046	-.048	.402**
	Sig. (2-tailed)	.941		.648	.633	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	-.048	.046	1	.125	.621**
	Sig. (2-tailed)	.633	.648		.214	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.133	-.048	.125	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.186	.633	.214		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.471**	.402**	.621**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	**4**

Sikap Keuangan (X2)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	-.160	.140	-.011	.428**
	Sig. (2-tailed)		.111	.164	.913	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	-.160	1	-.158	.090	.449**
	Sig. (2-tailed)	.111		.117	.372	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.140	-.158	1	-.194	.435**
	Sig. (2-tailed)	.164	.117		.053	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	-.011	.090	-.194	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.913	.372	.053		.000

	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.428**	.449**	.435**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	4

Kepribadian Keuangan (X3)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.008	.114	-.009	.480**
	Sig. (2-tailed)		.934	.258	.932	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.008	1	-.001	.009	.437**
	Sig. (2-tailed)	.934		.996	.928	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	.114	-.001	1	-.071	.542**
	Sig. (2-tailed)	.258	.996		.485	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	-.009	.009	-.071	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.932	.928	.485		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.480**	.437**	.542**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

Perilaku Manajemen Keuangan (Y)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.113	-.014	.114	.448**
	Sig. (2-tailed)		.264	.893	.257	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	.113	1	-.023	.168	.517**
	Sig. (2-tailed)	.264		.821	.096	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	-.014	-.023	1	.119	.526**
	Sig. (2-tailed)	.893	.821		.239	.000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	.114	.168	.119	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.257	.096	.239		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.448**	.517**	.526**	.711**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	4

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.412[a]	.170	.744	2.32634	1.765

a. Predictors: (Constant), Kepribadian Keuangan (X3) , Literasi Keuangan (X1) , Sikap Keuangan (X2)

b. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan (Y)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.463	3	35.488	6.557	.000[b]
	Residual	519.537	96	5.412		

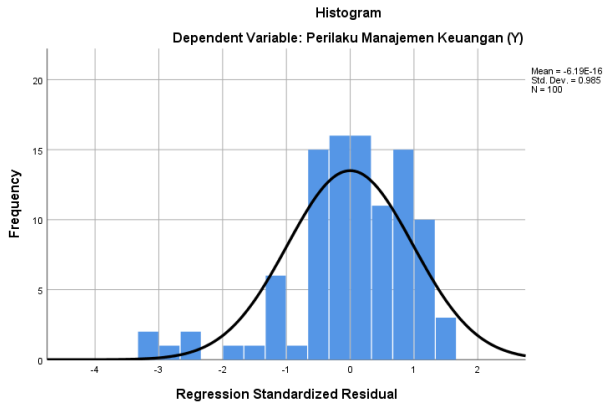
Total	626.000	99			

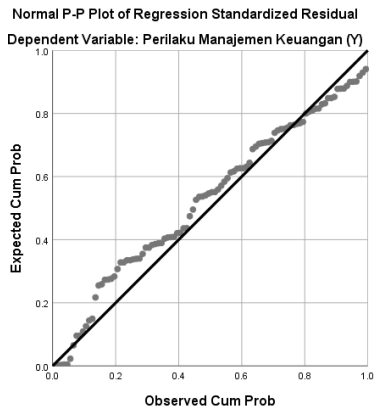
a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan (Y)
b. Predictors: (Constant), Kepribadian Keuangan (X3) , Literasi Keuangan (X1) , Sikap Keuangan (X2)

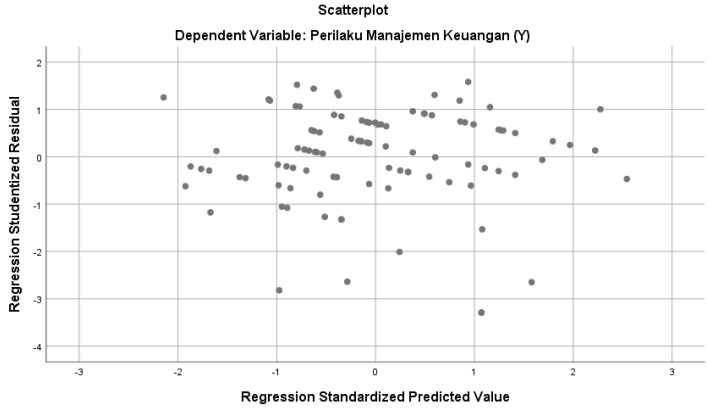
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Stati	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.417	2.703		1.264	.209		
Literasi Keuangan (X1)	.229	.101	.217	7.272	.000	.950	1.05
Sikap Keuangan (X2)	.201	.149	.129	1.349	.181	.944	1.06
Kepribadian Keuangan (X3)	.319	.125	.250	4.560	.000	.904	1.10

a. Dependent Variable: Perilaku Manajemen Keuangan (Y)







One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29081890
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.065
	Negative	-.115
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.2000[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.698	1.729		-.404	.687		
Literasi Keuangan (X1)	.036	.064	.057	.556	.579	.950	1.052
Sikap Keuangan (X2)	.214	.095	.229	2.245	.027	.944	1.060
Kepribadian Keuangan (X3)	-.088	.080	-.115	-1.098	.275	.904	1.106

a. Dependent Variable: RES2

No	Usia	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan	Saluran Penjualan Utama
1	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
2	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
3	> 10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.0003	Konsinyasi ke Luar Kota
4	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
5	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
6	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
7	2–5 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
8	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
9	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
10	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi

11	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
12	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
13	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
14	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
15	> 10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
16	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
17	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
18	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
19	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
20	2–5 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
21	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
22	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
23	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
24	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
25	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
26	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
27	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu

28	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
29	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
30	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
31	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
32	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
33	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
34	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
35	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
36	> 10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
37	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
38	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
39	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
40	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
41	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
42	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
43	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
44	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
45	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
46	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu

47	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
48	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
49	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
50	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
51	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
52	> 10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
53	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
54	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
55	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
56	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
57	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
58	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
59	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
60	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
61	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
62	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
63	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
64	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi

65	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
66	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
67	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
68	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
69	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
70	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
71	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
72	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
73	> 10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
74	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
75	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
76	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
77	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
78	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
79	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
80	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
81	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
82	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)

83	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
84	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
85	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
86	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
87	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
88	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
89	> 10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
90	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
91	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
92	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
93	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
94	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi
95	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
96	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu
97	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)
98	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
99	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota
100	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi

No	Literasi Keuangan (X1)					Sikap Keuangan (X2)				
	Item_1	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Total**	**Item_1**	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Total**
1	5	3	4	3	**15**	3	4	5	3	**15**
2	4	4	5	4	**17**	4	5	4	3	**16**
3	5	1	4	5	**15**	5	4	5	3	**17**
4	5	5	5	5	**20**	5	5	3	5	**18**
5	4	4	4	2	**14**	4	4	3	4	**15**
6	2	4	5	3	**14**	4	5	3	5	**17**
7	1	3	3	3	**10**	3	5	5	3	**16**
8	3	4	1	4	**12**	3	3	3	4	**13**
9	4	4	5	2	**15**	3	5	2	3	**13**
10	4	4	1	3	**12**	4	3	5	5	**17**
11	5	3	5	3	**16**	4	3	3	5	**15**
12	1	3	5	3	**12**	3	3	3	3	**12**
13	4	3	4	4	**15**	4	3	3	3	**13**
14	4	4	5	4	**17**	4	5	4	4	**17**
15	4	4	1	4	**13**	3	4	3	4	**14**
16	4	3	5	4	**16**	4	3	4	3	**14**
17	1	4	4	4	**13**	4	3	3	3	**13**
18	3	3	3	4	**13**	4	3	4	3	**14**
19	3	3	5	4	**15**	4	3	3	3	**13**
20	3	4	3	2	**12**	4	5	4	3	**16**
21	4	4	3	4	**15**	4	3	3	3	**13**
22	3	4	5	3	**15**	4	5	3	3	**15**
23	4	3	5	4	**16**	3	3	3	3	**12**

24	5	3	3	3	**14**	3	5	3	4	**15**
25	4	3	4	3	**14**	3	3	4	3	**13**
26	1	3	2	2	**8**	3	5	3	4	**15**
27	2	4	5	1	**12**	4	5	4	3	**16**
28	5	1	4	1	**11**	3	3	4	2	**12**
29	4	4	2	4	**14**	4	2	4	3	**13**
30	4	1	2	3	**10**	5	2	4	4	**15**
31	5	3	3	5	**16**	4	3	5	4	**16**
32	4	3	4	4	**15**	3	4	3	3	**13**
33	4	1	4	5	**14**	2	4	5	4	**15**
34	4	5	5	2	**16**	5	5	5	3	**18**
35	3	4	1	1	**9**	4	5	3	3	**15**
36	4	1	4	5	**14**	4	4	3	3	**14**
37	5	5	1	5	**16**	5	4	5	4	**18**
38	3	4	5	3	**15**	4	5	3	3	**15**
39	4	4	4	5	**17**	4	4	3	3	**14**
40	5	4	3	3	**15**	4	5	5	3	**17**
41	5	3	2	2	**12**	3	4	3	4	**14**
42	4	1	3	3	**11**	4	5	3	5	**17**
43	4	5	5	1	**15**	5	5	3	3	**16**
44	4	3	5	4	**16**	3	5	4	4	**16**
45	4	4	5	2	**15**	4	5	2	4	**15**
46	4	3	5	5	**17**	3	5	3	3	**14**
47	4	3	3	3	**13**	3	5	3	5	**16**
48	3	3	1	3	**10**	3	5	3	3	**14**
49	3	3	4	4	**14**	3	4	1	4	**12**

50	5	4	5	4	**18**	4	5	3	3	**15**
51	5	3	4	4	**16**	3	4	3	1	**11**
52	4	4	5	4	**17**	4	5	3	1	**13**
53	5	5	4	1	**15**	5	4	4	4	**17**
54	3	4	5	4	**16**	4	5	3	3	**15**
55	4	3	1	3	**11**	3	5	4	3	**15**
56	4	1	5	4	**14**	2	5	4	3	**14**
57	4	3	5	3	**15**	3	5	3	3	**14**
58	3	3	5	3	**14**	3	5	3	3	**14**
59	3	3	1	4	**11**	3	4	4	4	**15**
60	5	4	5	4	**18**	4	5	4	4	**17**
61	5	3	1	3	**12**	3	4	4	4	**15**
62	4	3	5	4	**16**	4	5	4	4	**17**
63	5	5	3	3	**16**	5	4	4	4	**17**
64	3	4	5	3	**15**	4	5	4	3	**16**
65	4	3	3	4	**14**	3	5	4	3	**15**
66	4	2	3	4	**13**	2	5	4	3	**14**
67	2	4	4	3	**13**	4	4	4	3	**15**
68	5	4	2	5	**16**	4	4	5	4	**17**
69	2	4	4	4	**14**	4	3	4	5	**16**
70	5	3	4	5	**17**	3	4	5	3	**15**
71	5	4	3	5	**17**	4	3	5	3	**15**
72	4	5	3	5	**17**	5	3	3	3	**14**
73	4	3	5	5	**17**	3	3	5	1	**12**
74	4	4	1	1	**10**	4	5	5	1	**15**
75	3	5	4	5	**17**	5	4	5	1	**15**

76	4	4	5	5	**18**	4	5	5	4	**18**
77	3	4	3	4	**14**	4	3	5	1	**13**
78	4	4	4	5	**17**	4	4	5	1	**14**
79	4	4	4	5	**17**	4	4	5	4	**17**
80	3	4	5	3	**15**	4	5	4	4	**17**
81	4	4	5	2	**15**	4	5	2	4	**15**
82	2	4	3	2	**11**	4	3	3	4	**14**
83	4	4	4	3	**15**	4	4	3	4	**15**
84	4	4	5	4	**17**	4	5	3	3	**15**
85	2	4	4	4	**14**	4	3	4	4	**15**
86	4	4	5	5	**18**	4	3	5	3	**15**
87	4	4	4	5	**17**	4	3	5	1	**13**
88	3	3	3	4	**13**	3	3	4	4	**14**
89	4	3	3	1	**11**	3	3	4	3	**13**
90	3	3	5	5	**16**	3	5	3	5	**16**
91	4	3	3	4	**14**	5	3	4	3	**15**
92	4	4	5	5	**18**	4	3	1	3	**11**
93	3	3	1	4	**11**	3	5	4	4	**16**
94	1	4	5	5	**15**	4	3	5	3	**15**
95	4	4	4	4	**16**	5	3	3	3	**14**
96	3	4	3	3	**13**	4	3	5	5	**17**
97	1	1	4	3	**9**	5	4	5	3	**17**
98	4	4	5	4	**17**	4	5	4	4	**17**
99	4	4	1	4	**13**	3	4	3	4	**14**
100	4	3	5	4	**16**	4	3	4	3	**14**

No	Kepribadian Keuangan (X3)					Perilaku Manajemen (Y)				
	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
	3	3	2	5	**13**	5	3	4	5	**17**
1	4	3	3	4	**14**	4	4	5	4	**17**
2	3	5	4	5	**17**	5	5	4	1	**15**
3	5	5	4	3	**17**	3	5	5	3	**16**
4	2	4	3	3	**12**	4	4	3	2	**13**
5	3	3	4	2	**12**	2	3	5	1	**11**
6	5	3	4	2	**14**	2	1	3	1	**7**
7	4	4	4	3	**15**	3	4	5	4	**16**
8	2	1	3	4	**10**	4	3	3	2	**12**
9	3	5	4	1	**13**	4	3	5	3	**15**
10	3	5	4	5	**17**	5	1	3	3	**12**
11	3	1	3	5	**12**	5	4	1	1	**11**
12	4	4	4	3	**15**	4	4	4	3	**15**
13	4	4	3	4	**15**	3	3	1	1	**8**
14	4	4	3	4	**15**	4	4	4	1	**13**
15	4	4	1	4	**13**	4	1	5	1	**11**
16	4	4	3	3	**14**	3	4	3	1	**11**
17	4	3	4	3	**14**	3	3	3	4	**13**
18	4	3	1	3	**11**	3	3	5	1	**12**
19	4	3	4	3	**14**	3	4	3	4	**14**
20	4	3	1	4	**12**	4	4	5	3	**16**
21	4	4	4	3	**15**	3	3	3	1	**10**
22	4	3	3	4	**14**	4	3	3	3	**13**
23	4	4	2	3	**13**	5	3	5	1	**14**

24	4	5	3	1	**13**	4	1	4	3	**12**
25	4	4	3	3	**14**	1	3	5	4	**13**
26	4	3	1	2	**10**	2	4	5	1	**12**
27	4	2	5	1	**12**	5	3	4	3	**15**
28	4	5	4	4	**17**	4	4	2	4	**14**
29	4	4	3	4	**15**	4	5	2	1	**12**
30	5	4	4	5	**18**	5	1	3	1	**10**
31	4	5	3	3	**15**	4	3	4	4	**15**
32	5	4	3	4	**16**	4	2	3	5	**14**
33	5	4	5	4	**18**	4	5	5	3	**17**
34	5	4	3	3	**15**	3	3	5	5	**16**
35	5	3	4	4	**16**	4	4	1	5	**14**
36	5	4	5	5	**19**	5	5	4	5	**19**
37	4	3	4	3	**14**	3	4	5	4	**16**
38	5	3	3	4	**15**	4	4	4	5	**17**
39	5	5	3	3	**16**	5	4	5	5	**19**
40	2	4	4	5	**15**	5	3	4	2	**14**
41	3	5	4	4	**16**	4	4	5	3	**16**
42	5	1	4	1	**11**	4	5	3	5	**17**
43	4	4	4	4	**16**	4	3	3	4	**14**
44	2	4	4	1	**11**	4	4	3	2	**13**
45	5	5	4	4	**18**	4	3	5	5	**17**
46	3	5	4	1	**13**	4	3	5	3	**15**
47	3	3	4	3	**13**	3	1	3	3	**10**
48	4	4	4	3	**15**	3	3	3	3	**12**
49	4	4	3	3	**14**	5	4	5	4	**18**

50	4	4	3	5	**16**	5	3	4	4	**16**
51	4	4	3	1	**12**	4	4	5	4	**17**
52	4	4	3	5	**16**	5	5	1	4	**15**
53	4	3	1	3	**11**	3	4	5	4	**16**
54	4	3	3	1	**11**	4	3	1	4	**12**
55	4	3	4	4	**15**	4	2	5	4	**15**
56	3	5	1	4	**13**	4	3	5	3	**15**
57	3	3	4	3	**13**	3	3	5	3	**14**
58	3	4	4	3	**14**	3	3	1	4	**11**
59	3	4	3	5	**15**	5	4	5	3	**17**
60	4	3	3	5	**15**	5	3	4	4	**16**
61	3	4	3	4	**14**	4	4	3	3	**14**
62	4	4	3	5	**16**	5	5	4	4	**18**
63	4	3	4	3	**14**	3	4	5	1	**13**
64	4	3	3	4	**14**	1	3	1	3	**8**
65	4	3	4	1	**12**	4	2	5	1	**12**
66	4	3	4	5	**16**	5	4	4	3	**16**
67	5	4	5	1	**15**	5	4	4	5	**18**
68	4	5	4	1	**14**	5	4	4	3	**16**
69	5	5	5	5	**20**	5	3	4	5	**17**
70	5	4	4	1	**14**	5	4	3	3	**15**
71	5	4	5	3	**17**	4	5	3	3	**15**
72	5	4	3	3	**15**	4	3	3	5	**15**
73	5	3	5	4	**17**	4	1	5	5	**15**
74	5	3	3	3	**14**	3	5	4	5	**17**
75	5	4	3	4	**16**	3	4	5	5	**17**

76	4	3	3	4	**14**	4	3	3	4	**14**
77	5	4	5	4	**18**	3	3	4	5	**15**
78	5	4	4	4	**17**	3	4	4	5	**16**
79	4	4	5	4	**17**	4	4	5	4	**17**
80	2	4	4	4	**14**	3	4	5	3	**15**
81	2	4	5	4	**15**	4	4	3	2	**13**
82	3	4	4	3	**14**	3	3	4	3	**13**
83	4	4	5	3	**16**	4	4	5	4	**17**
84	4	3	5	4	**16**	3	3	4	4	**14**
85	5	4	3	3	**15**	3	4	5	5	**17**
86	5	3	5	3	**16**	4	4	4	3	**15**
87	4	4	5	3	**16**	3	3	5	4	**15**
88	4	3	5	4	**16**	4	3	3	4	**14**
89	5	3	5	4	**17**	4	3	5	5	**17**
90	4	3	4	4	**15**	4	3	5	4	**16**
91	5	3	5	4	**17**	4	4	3	3	**14**
92	4	4	5	3	**16**	4	3	5	4	**16**
93	5	3	4	5	**17**	5	4	3	5	**17**
94	4	4	2	3	**13**	4	4	4	4	**16**
95	5	5	2	4	**16**	4	4	4	5	**17**
96	5	4	3	4	**16**	4	4	4	5	**17**
97	4	4	3	4	**15**	3	3	1	1	**8**
98	4	4	3	4	**15**	4	4	4	1	**13**
99	4	4	1	4	**13**	4	1	5	1	**11**
100										

No	Usia	Jenis Kelamin	Pendapatan	Saluran Penjualan Utama	Pendidikan
1	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SD
2	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
3	> 10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.0003	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
4	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	D3
5	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	S1
6	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SD
7	2–5 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
8	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
9	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
10	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
11	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
12	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
13	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
14	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
15	> 10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
16	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
17	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
18	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMP

			50.000.000		
19	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMA
20	2–5 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
21	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
22	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SD
23	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SD
24	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
25	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
26	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	D3
27	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	S1
28	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SD
29	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
30	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
31	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
32	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
33	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
34	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
35	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
36	> 10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
37	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
38	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP

			50.000.000		
39	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
40	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMP
41	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMA
42	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
43	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMP
44	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
45	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	D3
46	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	S1
47	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SD
48	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
49	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
50	2–5 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
51	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
52	> 10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
53	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
54	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
55	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
56	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
57	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP

58	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
59	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMP
60	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMA
61	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
62	6-10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
63	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
64	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
65	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	D3
66	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	S1
67	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SD
68	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMP
69	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
70	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SD
71	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMP
72	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
73	> 10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
74	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
75	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
76	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA

77	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
78	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
79	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
80	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
81	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SD
82	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
83	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
84	6-10 Tahun	Perempuan	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	D3
85	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	S1
86	6-10 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SD
87	2–5 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMP
88	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMA
89	> 10 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SD
90	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
91	6-10 Tahun	Perempuan	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
92	6-10 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMP
93	2–5 Tahun	Perempuan	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
94	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SMP
95	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMA
96	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Toko Oleh-oleh di Kota Batu	SMP

97	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 15.000.000-Rp 50.000.000	Penjualan Online (Marketplace/Sosmed)	SMA
98	2–5 Tahun	Laki-Laki	> Rp 50.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMP
99	2–5 Tahun	Laki-Laki	< Rp 5.000.000	Konsinyasi ke Luar Kota	SMA
100	6-10 Tahun	Laki-Laki	Rp 5.000.000-Rp 15.000.000	Penjualan Langsung di Rumah/Produksi	SD

DOKUMENTASI







