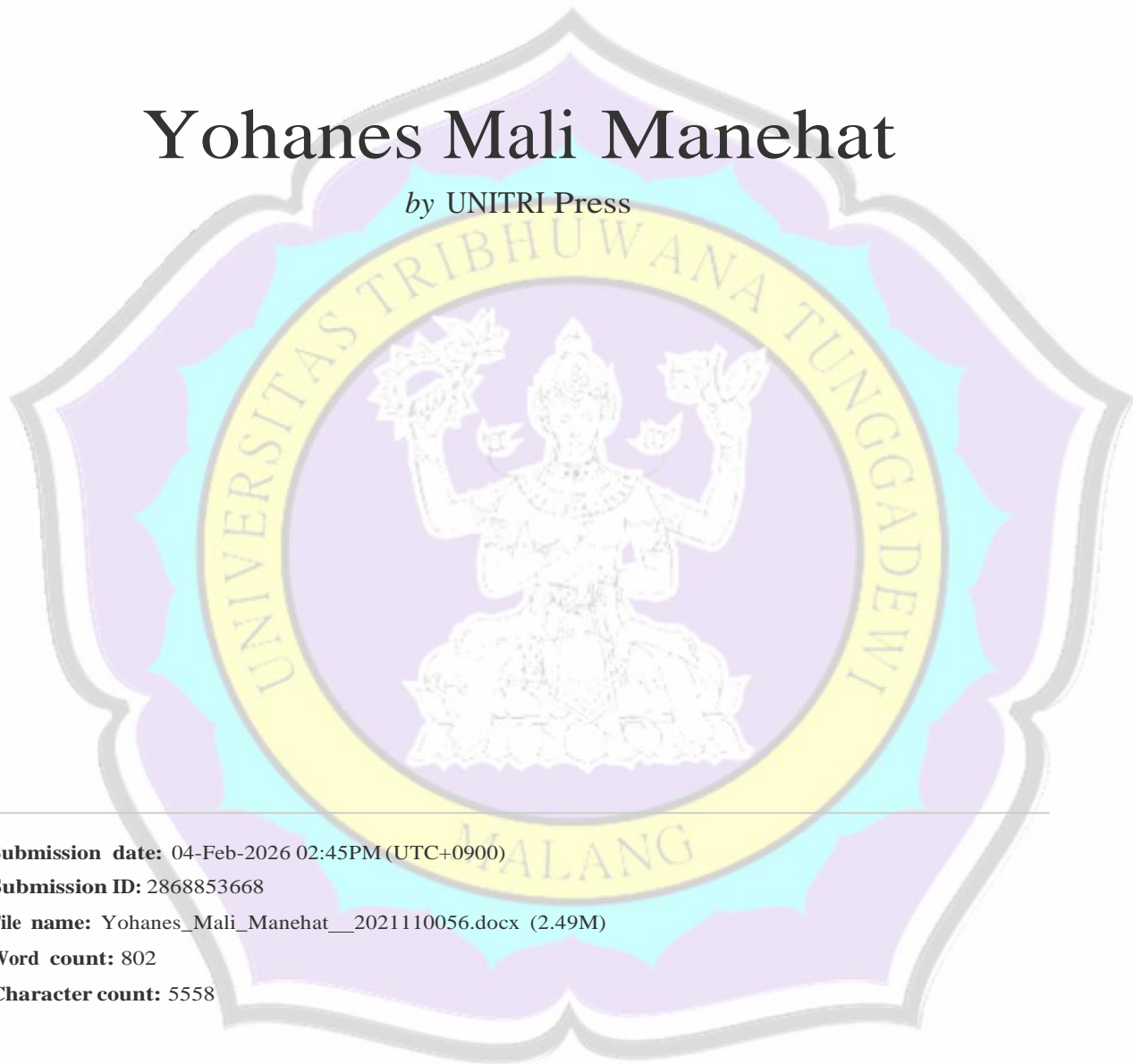


Yohanes Mali Manehat

by UNITRI Press



Submission date: 04-Feb-2026 02:45PM (UTC+0900)

Submission ID: 2868853668

File name: Yohanes_Mali_Manehat__2021110056.docx (2.49M)

Word count: 802

Character count: 5558

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN UKM KRIPIK**

SKRIPSI



YOHANES MALI MANEHAT

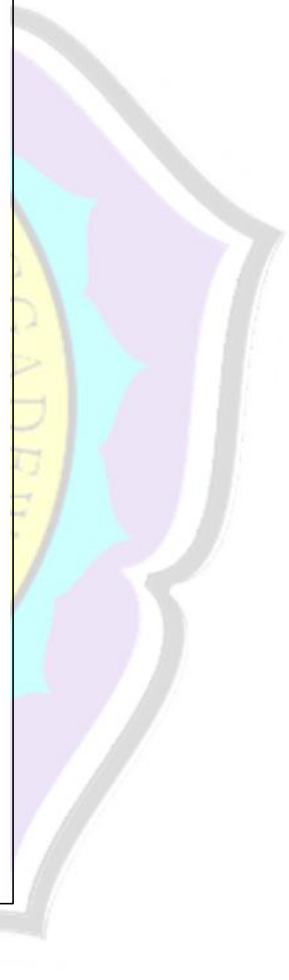
2021110056

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2025**

Tujuan [REDACTED] adalah [REDACTED] mengkaji bagaimana ekonomi kreatif telah membantu para pelaku usaha keripik tempe di Kawasan Industri Sanan, Kota Malang, memperoleh pendapatan yang lebih besar. Landasan penelitian ini menyoroti relevansi kreativitas dan inovasi dalam transformasi produk, desain kemasan, branding, pemasaran digital, dan teknologi manufaktur sebagai aspek pendukung keberlanjutan dan daya saing perusahaan. [REDACTED]

[REDACTED] menjelaskan kondisi nyata bisnis di kawasan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi ekonomi kreatif, termasuk inovasi produk dengan berbagai rasa dan bentuk, desain kemasan yang menarik dan mempertahankan kearifan lokal, strategi branding yang konsisten, serta penggunaan pemasaran digital dan teknologi produksi yang efisien, memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan usaha. Dukungan dari pemerintah, akademisi, dan bank terbukti penting melalui pelatihan, fasilitasi teknis, dan pembiayaan bagi usaha. Kesimpulannya, ekonomi kreatif memainkan peran penting dalam pertumbuhan dan perluasan pendapatan usaha keripik tempe di Sanan. Dengan terus meningkatkan inovasi produk, desain, branding, dan pemasaran digital, para pengusaha dapat meningkatkan daya saing dan memastikan kelangsungan perusahaan mereka di tengah persaingan global. Untuk memaksimalkan potensi ekonomi kreatif bagi kemajuan ekonomi lokal jangka panjang, penelitian ini menyarankan penguatan kolaborasi antara pelaku korporasi, pemerintah, lembaga akademik, dan lembaga keuangan.

[REDACTED]



[REDACTED]

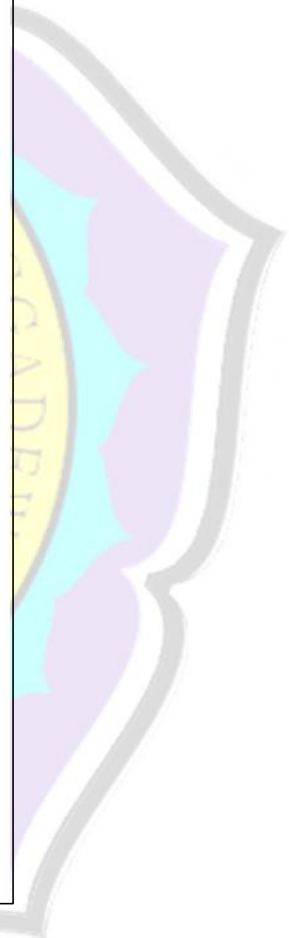
[REDACTED]

[REDACTED]

Perekonomian nasional dan lokal sangat bergantung pada sektor bisnis. Sektor bisnis membantu membangun nilai tambah dari potensi lokal sekaligus menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat. Bisnis harus imajinatif dan kreatif untuk beradaptasi dengan era persaingan global.

Pembangunan ekonomi sangat dipengaruhi oleh ekonomi kreatif, khususnya dalam hal meningkatkan pendapatan, menciptakan lapangan kerja, mendorong ekspor, dan memajukan kekayaan intelektual. Dengan menggunakan kreativitas dan pengetahuan, individu dapat menciptakan peluang ekonomi tanpa bergantung pada sumber daya yang besar. Masyarakat harus mahir dalam teknologi digital untuk menciptakan pasar baru dan mewujudkan potensi penuh ekonomi kreatif. Untuk mendorong konektivitas, efektivitas pemasaran, dan penciptaan strategi bisnis di sektor industri kreatif, infrastruktur yang merata di semua wilayah sangat penting (Damanik & Sabila, 2022).

Salah satu contoh perusahaan lokal yang telah berkembang pesat adalah [REDACTED] ² [REDACTED] Kawasan [REDACTED]. Keripik tempe telah menjadi produk unggulan yang dikenal, baik secara lokal maupun internasional. Namun, produsen keripik tempe masih menghadapi berbagai masalah, termasuk inovasi produk yang terbatas, desain kemasan yang kurang



menarik, dan taktik pemasaran yang lemah, yang mengakibatkan penjualan stagnan meskipun potensi pasar cukup besar.

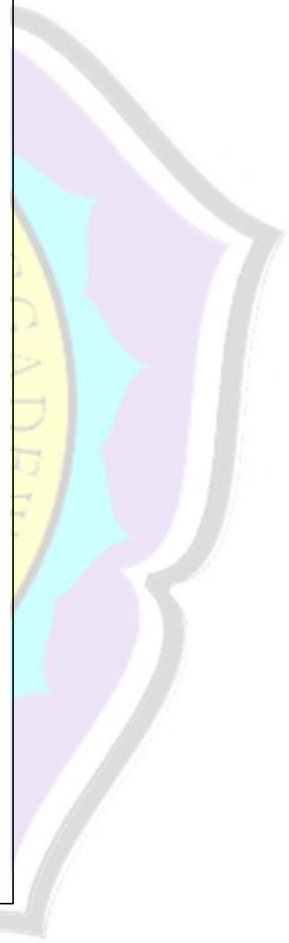
¹⁰ [REDACTED], ekonomi kreatif sangat penting untuk pengembangan dan keberlanjutan perusahaan. Bisnis dapat menambah nilai pada barang mereka melalui desain, pemasaran, inovasi, dan pemanfaatan sumber daya kreatif. Dengan menggabungkan inovasi, bakat, dan potensi lokal, perusahaan dapat meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan ⁸ [REDACTED]. Penerapan ekonomi kreatif juga membantu meningkatkan pendapatan, menciptakan lapangan kerja, dan mempromosikan identitas budaya regional, yang secara signifikan membantu perekonomian lokal.

Melalui sejumlah program dan dukungan kebijakan, Kota Malang telah menunjukkan dedikasinya dalam mempromosikan pengembangan sektor ekonomi kreatif. Penelitian yang dapat menunjukkan dampak nyata ekonomi kreatif dalam konteks lokal ini sangat diperlukan karena sejauh mana ekonomi kreatif membantu bisnis keripik tempe Sanan meningkatkan pendapatan mereka jarang diteliti secara menyeluruh.

⁵ [REDACTED]
[REDACTED] Ekonomi Kreatif [REDACTED] Meningkatkan Pendapatan UKM Kripik ² [REDACTED].”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan informasi latar belakang yang diberikan, rumusan permasalahan penelitian ini adalah: Bagaimana ekonomi kreatif berkontribusi



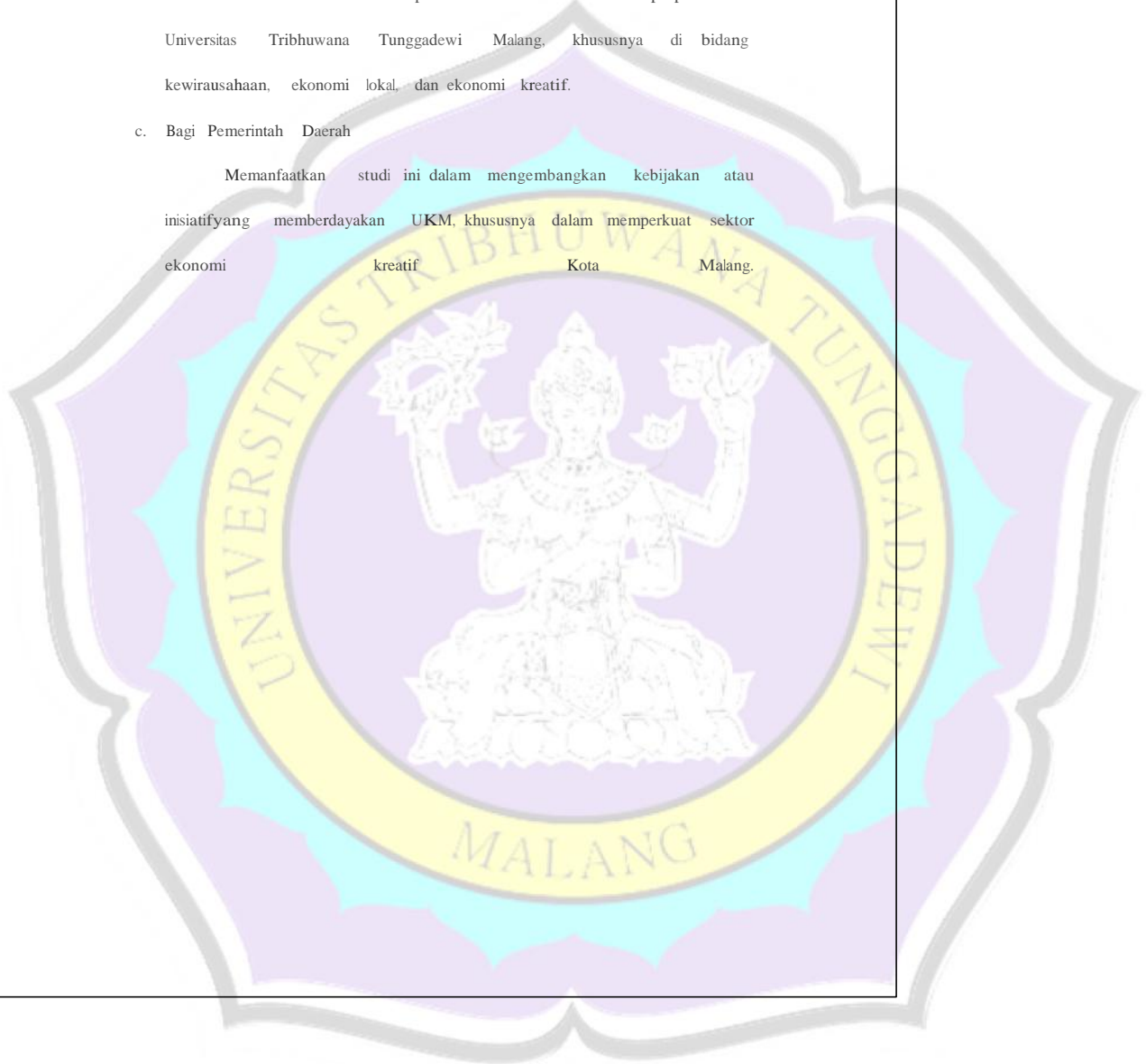
Memperluas pemahaman dan pengetahuan tentang peran ekonomi kreatif dalam pertumbuhan UKM, serta menjadi pembelajaran praktis yang dapat digunakan dalam kehidupan masyarakat.

b. Bagi Program Studi

Memberikan kontribusi pada koleksi referensi ilmiah perpustakaan Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, khususnya di bidang kewirausahaan, ekonomi lokal, dan ekonomi kreatif.

c. Bagi Pemerintah Daerah

Memfaatkan studi ini dalam mengembangkan kebijakan atau inisiatif yang memberdayakan UKM, khususnya dalam memperkuat sektor ekonomi kreatif Kota Malang.



Yohanes Mali Manehat

ORIGINALITY REPORT

17 %

SIMILARITY INDEX

17 %

INTERNET SOURCES

3 %

PUBLICATIONS

0 %

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

3 %

2

repository.ub.ac.id

Internet Source

3 %

3

repository.upnjatim.ac.id

Internet Source

2 %

4

repository.unukase.ac.id

Internet Source

2 %

5

syahrizalafandi.blogspot.com

Internet Source

2 %

6

eprints.umm.ac.id

Internet Source

1 %

7

perpustakaan.poltekkes-malang.ac.id

Internet Source

1 %

8

sirenidio.blogspot.com

Internet Source

1 %

9

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

1 %

10

docobook.com

Internet Source

1 %

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off



