

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh penerapan ekonomi kreatif terhadap pendapatan UKM Kripik Tempe di Kampung Sanan, dapat disimpulkan bahwa penerapan ekonomi kreatif terbukti mampu meningkatkan daya saing dan pendapatan usaha. Hal ini ditunjukkan melalui inovasi produk yang beragam, desain kemasan yang modern dan menarik, strategi pemasaran digital yang efektif, serta diversifikasi produk dari pemanfaatan limbah produksi.

Inovasi produk, seperti pengembangan varian rasa, bentuk, dan warna kripik tempe, memberikan nilai tambah yang signifikan terhadap minat konsumen. Desain kemasan hasil kerja sama dengan akademisi dan dinas terkait mampu meningkatkan citra dan memperluas jangkauan pemasaran hingga ke pasar internasional. Strategi pemasaran digital melalui media sosial dan *QR code* pada kemasan mempermudah promosi dan transaksi, sementara pemanfaatan limbah menjadi produk bernilai jual menambah sumber pendapatan baru.

Secara keseluruhan, implementasi ekonomi kreatif di UKM Kripik Tempe Sanan tidak hanya berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan, tetapi juga mendukung keberlanjutan usaha dan membuka peluang untuk bersaing di pasar global.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak terkait. Saran ini ditujukan untuk membantu pengembangan UKM Kripik Tempe Sanan, memperkuat peran akademisi, mendukung kebijakan pemerintah, dan menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya.

### 1. Bagi UKM Kripik Tempe di Kampung Sanan

UKM Kripik Tempe di Kampung Sanan diharapkan dapat terus mempertahankan dan mengembangkan inovasi produk serta meningkatkan kualitas kemasan agar selalu mengikuti tren pasar. Pemanfaatan teknologi digital perlu dioptimalkan, termasuk pengelolaan media sosial secara profesional dan eksplorasi pasar internasional yang lebih luas.

### 2. Bagi Akademisi

Akademisi dapat memperluas kerja sama dengan pelaku UKM dalam bentuk pendampingan, riset, dan pelatihan, khususnya di bidang pengembangan produk, desain kemasan, dan strategi pemasaran digital. Kolaborasi yang berkelanjutan dapat membantu UKM beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar.

### 3. Bagi Pemerintah

Pemerintah diharapkan memberikan dukungan lebih dalam bentuk pelatihan, pendanaan, dan fasilitasi akses ke pasar, baik nasional maupun internasional. Program promosi terpadu dan pameran produk

dapat menjadi sarana efektif untuk memperkenalkan produk UKM ke pasar yang lebih luas.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas fokus kajian, misalnya dengan membandingkan penerapan ekonomi kreatif di beberapa sentra industri atau mengukur dampaknya secara kuantitatif terhadap indikator ekonomi lainnya. Penelitian lebih lanjut juga dapat menggali peran faktor sosial dan budaya dalam mendukung keberhasilan penerapan ekonomi kreatif.

