

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Peningkatan Penjualan pada UMKM Makanan Ringan di Kota Malang*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 101–110.
- Baer, J. (1998). The case for domain specificity of creativity. *Creativity Research Journal*, 11(2), 173–177. [https://doi.org/10.1207/s15326934crj1102\\_7](https://doi.org/10.1207/s15326934crj1102_7)
- Effendi, S., & Harahap, B. (2019). Analisis penerapan sistem informasi akuntansi dan kualitas laporan keuangan UMKM dalam mengembangkan bisnis di Kota Batam: Penerapan sistem informasi akuntansi; kualitas laporan keuangan UMKM; dalam mengembangkan bisnis. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1), 123–131.
- Farhan, A. (2021). *Teori akuntansi – Perjalanan filosofis akuntansi dari teori menuju praktik*. CV Globalcare.
- Fitriani, R. (2022). *Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM*. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 5(1), 55–64.
- Hakim, A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Volume Penjualan UMKM di Kabupaten Gresik*. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 44–53.
- Hartanto, R., Pramono, I. P., & Purnamasari, P. (2019). Analisis pendapatan non halal perbankan syariah di Indonesia: Sumber dan penggunaannya. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 159–171. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i2.10027>
- Hendriksen, E. S., & Breda, M. F. van. (2018). *Teoria da contabilidade* (Vol. 1). São Paulo: Atlas.
- Hery. (2017). *Analisis laporan keuangan* (Edisi terintegrasi dan komprehensif). Jakarta: Grasindo.
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin UK.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Standar akuntansi keuangan entitas mikro, kecil, dan menengah*. Jakarta: IAI.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1).

Jakarta: Erlangga.



- Lestari, D. (2020). *Diversifikasi Produk sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM*. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 9(3), 211–219.
- Pratiwi, M. (2019). *Pemanfaatan Limbah Produksi untuk Meningkatkan Nilai Tambah UMKM Pangan*. *Jurnal Agroindustri*, 14(1), 33–40.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi kreatif: Pilar pembangunan Indonesia*. CV Ziyadbooks.
- Putri, S. M. (2021). *Pengaruh Desain Kemasan terhadap Daya Saing Produk UMKM di Kabupaten Sleman*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 145–156.
- Rahmawati, T. (2018). *Peran Ekonomi Kreatif terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Surabaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 67–78.
- Rizki, G., Ma'ruf, A., Zahroh, A. N., Malwan, & Sari, W. W. (2021). Upaya pengembangan UKM dengan memanfaatkan e-commerce Tama Walet Pasar Kemis Kabupaten Tangerang, Banten. *Adibrata Jurnal*, 2(1), 48–55.
- Sari, A. P. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kemasan terhadap Pendapatan UMKM*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 112–121.
- Sochib. (2018). *Pengantar akuntansi I*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sopannah, S., Bahri, S., & Ghozali, M. (2021). *Ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal*. Surabaya: Scopindo.
- Suhardi, A. V. F., Indrawati, A., Amrih, M., Sembiring, S., Jannah, L., Budiantara, M., ... & Lukman, S. D. S. (2023). *Teori akuntansi*. PT Sonpedia Publishing House.
- Suharto, B. (2019). *Strategi Pemasaran Digital bagi UMKM dalam Menghadapi Era Industri 4.0*. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 8(2), 75–83.
- Wibowo, H. (2020). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(1), 88–95.
- Wicaksono, G., Veronica, A., Anita, L., Ibrahim, F. N., Husain, S., Purwanti, A., & Ani Siska, M. Y. (2022). *Accounting theory*. Global Technology Executive.